



BANCOSY CAJAS Los más grandes salen peor valorados por sus clientes.
CALDERAS Y AEROTERMIA Claves para elegir un sistema y un aparato.
DETERGENTES LAVAVAJILLAS Cuida el entorno sin renunciar a la limpieza.

www.ocu.org | 506 | octubre 2024 | mensual | 13,95 €

Compra Maestra

SUPERMERCADOS

ENCUENTRA LA DIFERENCIA



OCU ha visitado 1.000 establecimientos y tiene claro que en el precio hay diferencias: te puedes ahorrar más de 100 euros cada mes comprando los mismos productos según el súper que elijas.



Mapa
interactivo
en ocu.org

Sumario

www.ocu.org/contacto

ASESORÍA DE CRÉDITOS Y BANCA

913 009 140
L-V de 9:00 a 14:00

ASESORÍA FISCAL

913 009 153
L-V de 9:00 a 14:00
Campaña renta (hasta 30 junio)
L-J de 9:00 a 18:00
V de 9:00 a 14:00

ASESORÍA JURÍDICA

913 009 151
L-J: de 9:00 a 18:00
V: de 9:00 a 14:00

ASESORÍA LABORAL

91 300 91 47
L-J: de 9:00 a 18:00
V: de 9:00 a 14:00

CONSULTAS SOBRE COMPRAS MAESTRAS

913 009 143
L-J: de 9:00 a 16:00
V: de 9:00 a 14:00

ATENCIÓN AL SOCIO

913 009 154
L-J: de 9:00 a 16:00
V: de 9:00 a 14:00

DELEGACIONES OCU

Barcelona: 934 457 203
Bilbao: 946 660 249
Málaga: 951 560 028
Sevilla: 955 250 361
Toledo: 925 951 010
Valencia: 960 450 419

Programa
OCUPlus

NUESTRAS VENTAJAS
www.programaocuplus.org

• **LÍNEA OCU SALUD**
900 101851 (socios OCU-Salud)

• **DESCUENTO GASOLINERAS GALP Y BALLENOIL**

• **DESCUENTOS NOTARIALES**
Notarios de varias regiones de España 913 009 143

• **DESCUENTOS EN TELEFONÍA MÁSMÓVIL** 900 696 332
YOIGO 900 622 399

• **SEGURO DEL ARRENDADOR**
Mutua de Propietarios
934 873 020

• **SEGURO DE SALUD SEGURO DE VIDA**
918 956 263

• **PLAN DE PENSIONES**
Cáser 910 551 678

• **INVERSIÓN**
Compra de acciones y fondos
Banco Big 910 012 000
Singular Bank
914 890 888 - 914 899 091
EBN
918 280 911

• **SEGURO DE VIAJE**
Iati 932014943

• **REPARACIONES A DOMICILIO**
Acierta 910 551 693

NOTICIAS

6 AL DÍA

Ayudas Moves III. Wekiwi gana la VIII compra colectiva. Prohibir contratar por teléfono gas y luz. Envases con reembolso. Reglamento de IA. Gasto escolar. Limpiar freidora. Nuevas señales. NO LO HAGAS: contestar a un aviso de multa. MUNDO CONSUMIDOR: Eurobarómetro: transporte público.

26 RETRATOS OCU

Manuel fue víctima de un caso de smishing. Pinchó en un enlace de SMS y se logó creyendo que era la web oficial de su banco y le robaron sus datos de acceso. Nosotros conseguimos que le devolvieran el dinero que le habían estafado suplantando su identidad.

ESTUDIOS



11 SATISFACCIÓN CON LOS BANCOS

Los clientes de los bancos responden a la encuesta sobre el servicio bancario y no siempre están contentos.

23 MOTOS URBANAS ¿DE GASOLINA O ELÉCTRICA?

Es una solución económica para moverte por la ciudad, sobre todo en las ZBE. Comparamos la eléctrica con la de combustión.

11 Los consumidores quieren rentabilidad para su dinero, que las cosas estén claras y que le presten atención.

SU ESPACIO

52 HABLAN LOS SOCIOS

Mampara mal instalada. Curenergía y el bono social. Una pulsera defectuosa. Wizzair: indemnización tardía. Alquiler seguro incumplido. No sin mi carro.

54 ENREDADOS

Con las zonas de bajas emisiones.



52

Leroy Merlin estaba incumpliendo las obligaciones contraídas en el contrato de servicios de instalación.



54

La pulsera se puso fea y al final El Corte Inglés le devolvió el importe a nuestro socio.

EN

CO

PORTADA

16 ENCONTRAMOS EL SÚPER MÁS BARATO

La subida media de la cesta de la compra en las cadenas estudiadas es del 2,9 %, pero si eliges bien el supermercado, te puedes ahorrar una media de 1.272 euros al año.

1.272€
de ahorro medio anual



MPARAR

28 AEROTERMIA Y CALDERAS

¿Merece la pena reponer una caldera de condensación o pasarse a la aerotermia?

35 IMPRESORAS

Además del precio de la impresora, fíjate en los costes de impresión, son importantes.

38 TOP 5

Cinco productos con calidad destacada en nuestros comparadores online.

40 SECADORAS

Los modelos con bomba de calor más eficientes tienen un consumo moderado.

44 BATERÍAS PORTÁTILES

Sirven para recargar los dispositivos cuando no puedes enchufar el cargador.

48 DETERGENTES LAVAVAJILLAS

Te aclaramos algunas dudas sobre el uso del detergente para lavavajillas.



28
La aerotermia ahorra energía y emisiones, aunque supone una inversión inicial fuerte.



35
Reciclar bien los cartuchos de impresión ayuda a disminuir el impacto ambiental.

48
Diez de los detergentes de nuestro análisis tienen la etiqueta ecológica europea.



4 GARANTÍAS

DEFENSA DE LOS CONSUMIDORES

Los objetivos de OCU son informar, defender y representar a los consumidores, así como atender a sus socios y suscriptores.

INDEPENDENCIA

OCU es independiente de cualquier influencia económica o política. Los beneficios obtenidos de nuestras actividades se destinan al cumplimiento de nuestra misión.

SIN PUBLICIDAD

Nuestras revistas no contienen ni una línea de publicidad pagada por fabricantes o comerciantes ni por intereses políticos o económicos.

PROHIBICIÓN DE USO PUBLICITARIO

Se prohíbe todo uso con fines publicitarios o comerciales de los artículos, del término Compra Maestra y del nombre de OCU. Su uso con otros fines requiere la autorización previa del editor.

EN PANTALLA

REVISTA DIGITAL

Puede leerla en la tableta o en el móvil con la app OCU Digital disponible en Android e iOS



Salud, derechos, ahorro, entretenimiento...

Sean cuales sean tus intereses con las Guías Prácticas de OCU tendrás siempre a mano la información que busques en el día a día.



Otros títulos que no deberías perderte:



DEPRESIÓN

Prevenirla, detectarla y tratarla

Ref G337



CÓMO AHORRAR DINERO

con los consejos e información de OCU.

Ref 362



EL MÓVIL MÁS SEGURO DEL MUNDO

Guía completa para blindar su teléfono.

Ref G364



SABER QUE COMEMOS

Qué hacer antes los problemas cotidianos.

Ref G372



Con las Guías Prácticas, la información que más te interesa a tu alcance.

Como suscriptor de OCU cada mes puedes solicitar una guía práctica gratis*.

Descubre el catálogo completo en ocu.org/guiaspracticas



EDUCAR EN SALUD, TAMBIÉN MENTAL
Cómo fomentar el bienestar de sus hijos.
Ref G366



SALUD Y BELLEZA
Productos, cuidados y tratamientos.
Ref G311



Una Guía Práctica al mes **GRATIS**:



Puedes hacerlo a través de internet:
www.ocu.org/guiaspracticas



También puedes pedirla por teléfono:
913 009 156



O con tu smartphone, escaneando este código BIDI



E incluso enviando este cupón por correo:
**OCU Ediciones S.A., C/Albarracín, 21
28037 (Madrid)**

(No olvides tener a mano **tu número de socio** y el **código mensual**, es lo único que necesitas).



CUPÓN

TU CÓDIGO MENSUAL **24101**

NOMBRE Y APELLIDOS

□□□□□□□□-□□

NÚMERO DE SOCIO

ELIGE TU GUÍA PRÁCTICA DEL MES

(Versión ebook solo para pedidos por internet)

- | | | | |
|------------------------------------|---|--------------------|----------------|
| <input type="checkbox"/> Ref. G337 | Depresión | -9,95 € | GRATIS* |
| <input type="checkbox"/> Ref. G362 | Cómo ahorrar dinero | -9,95 € | GRATIS* |
| <input type="checkbox"/> Ref. G364 | El móvil más seguro del mundo | -9,95 € | GRATIS* |
| <input type="checkbox"/> Ref. G372 | Saber que comemos | -9,95 € | GRATIS* |
| <input type="checkbox"/> Ref. G366 | Educación en salud, también mental | -9,95 € | GRATIS* |
| <input type="checkbox"/> Ref. G311 | Salud y belleza | -9,95 € | GRATIS* |

*Tu Guía es gratuita y la recibirás en un plazo de unas 4 semanas. En concepto de gastos de gestión, tendrás que abonar solamente 1,95€ por cada guía a través de la domiciliación con la que pagas tu suscripción a las revistas. Efectivo no válido.

Derecho de desistimiento: si al recibir tu pedido de Guías Prácticas no quedas satisfecho, podrás devolverlo en los 14 días naturales siguientes a su recepción, por correo a OCU Ediciones, S.A., C/Albarracín nº 21- 28037 Madrid.

Ya fuiste informado sobre las finalidades del tratamiento de tus datos y los derechos que te asisten en material de protección de datos de carácter personal cuando nos facilitaste tus datos personales para ser suscriptor de nuestra revista. Si deseas recordarlos, entra en <https://www.ocu.org/info/politica-privacidad>

Empresa Registrada nº 2003/0363/13/28/V

Oferta válida hasta el 31/10/2024 y para mayores de 18 años.





EDITORIAL

ILEANA IZVERNICEANU
RESPONSABLE DE RELACIONES
INSTITUCIONALES Y PRENSA

Ahorrar: factible y esencial

Ahorrar no solo es una posibilidad, sino una necesidad imperiosa en el contexto actual de incremento de precios. El estudio de supermercados, realizado con el respaldo de nuestros socios es una herramienta imprescindible para comparar precios entre establecimientos y determinar el más económico. Este año, hemos visitado 1.070 supermercados, recabando un total de 152.766 precios de 238 productos distintos que representan la cesta de la compra habitual. Con esta valiosa información, elaboramos un índice para 1.000 supermercados que facilita la comparación ágil y precisa de su nivel de precios. Los resultados son concluyentes: es posible ahorrar 1.273 euros anuales de media en la cesta de la compra. Este año, el potencial de ahorro aumenta considerablemente, alcanzando el 20 % del gasto en alimentación de una familia promedio.

El estudio indica, además, una ralentización en el aumento de los precios, que se ha limitado a un 2,9 %.

Aunque es una noticia alentadora, no debemos perder de vista que en los últimos años los consumidores hemos visto ya muy mermado nuestro poder adquisitivo. Asimismo, hemos modificado nuestros hábitos debido al encarecimiento: optamos cada vez más por marcas

blancas, que son generalmente más baratas que las marcas de fabricantes, y reducimos la compra de productos frescos, lo que deteriora la calidad nutricional de nuestra dieta. La única estrategia de los consumidores para mitigar la inflación es la comparación continua entre establecimientos. No obstante, resulta insuficiente. Desde OCU solicitamos más medidas para reducir el coste de los alimentos básicos. Rebajar el IVA de la carne y el pescado se presenta como la solución más inmediata para aliviar el gasto familiar y, al mismo tiempo, mejorar nuestra alimentación. Por último, no podemos olvidar a los consumidores más vulnerables. Las familias en peor situación económica dedican una mayor proporción de su presupuesto a la compra de alimentos y son las que más padecen las consecuencias de los aumentos de precios. Estas familias requieren ayudas directas, suficientes en cantidad y destinadas a quienes verdaderamente las necesitan.

**Comparar precios es
la herramienta de los
consumidores para
mitigar la inflación**

AL DÍA

MOVILIDAD

Agilizar las ayudas de Moves III

Una forma rápida
sería descontarlas
del IVA en el
momento de la
compra.

Nuestra encuesta sobre la entrada en vigor de las Zonas de Bajas Emisiones reveló que el 23 % de los afectados ha tenido que cambiar de coche; y otro 13% lo está valorando. Es un esfuerzo importante para cualquier hogar, lastrado por el extraordinario retraso de las ayudas del Plan Moves III, que tardan al menos un año en hacerse efectivas. Para evitar ese perjuicio, OCU ha pedido que se agilice la concesión de las ayudas, para que se hagan efectivas en el mismo momento comprar el vehículo, como ocurría con el anterior Plan Pive, mucho más sencillo y efectivo. Así se hace en otros países como Italia o Austria. Otra solución interesante, por su inmediatez, sería descontar el importe de la ayuda del Plan Moves III del coste del IVA, reduciendo el impuesto que se abona al pagar el coche.





ENERGÍA

Wekiwi, ganadora de la VIII compra colectiva

Con la oferta ganadora, los socios ahorran una media de 177 euros en el gas y la electricidad.

La comercializadora Wekiwi ha sido la ganadora de la VIII Compra Colectiva de Energía organizada por OCU al presentar la mejor oferta tanto para gas como para electricidad. Más de 56.000 consumidores se sumaron en esta ocasión para ahorrar en sus facturas energéticas.

Los inscritos que hayan decidido contratar la oferta ganadora se ahorrarán unos 150 euros a lo largo del año. Además, en estos momentos en que son probables las subidas de la energía por la situación de incertidumbre geopolítica en Oriente Medio y Ucrania, la oferta ganadora asegura a quienes han decidido aprovecharla un precio reducido para los próximos 12 meses.

Si eres socio de OCU, disfrutas de condiciones aún más favorables. En concreto, para ellos estimamos que con la oferta ganadora podrán conseguir un ahorro medio de 177 euros al año según los datos de consumo aportados.

www.quieropagarmenosluz.org



MUNDO CONSUMIDOR

La actualidad más relevante del movimiento de consumidores en Europa y en el resto del mundo

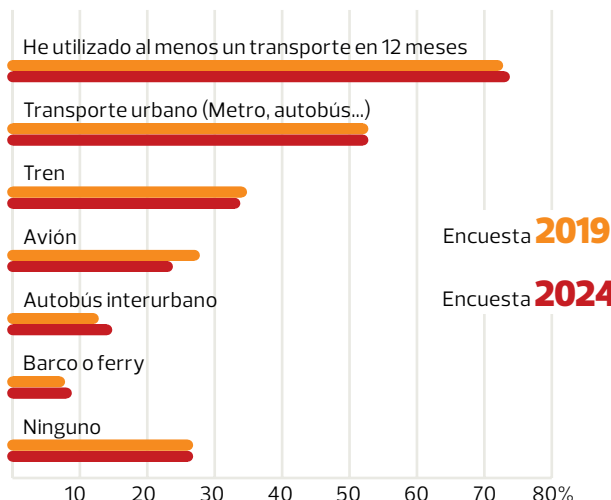
Eurobarómetro: transporte y derechos de los usuarios

El último Eurobarómetro publicado por la UE con datos de los Veintisiete refleja un ligero descenso en el uso de medios de transporte públicos entre los europeos y un aumento de las incidencias.

Un 73 % de los encuestados respondió que había usado algún medio de transporte en los últimos 12 meses frente al 74 % en la encuesta de 2019. De esos viajeros, un 47 % sufrió alguna incidencia durante su viaje. Las más comunes son los retrasos y el ferrocarril es el medio de transporte que más ha empeorado.

El nivel de conocimiento de los viajeros acerca de sus derechos en las incidencias es relativamente bajo: un 33 % entre los pasajeros del ferrocarril, un 30 % entre los de avión y un 27 % entre los que viajan en autobús.

MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS



AL MENOS UNA INCIDENCIA



DERECHOS

¿Prohibir contratar gas y luz por teléfono?

Es lo que plantea el proyecto de nuevo Reglamento de Contratación. OCU lo considera una medida oportuna.

El proyecto de Reglamento General de Suministro y Contratación de Electricidad, todavía en fase de alegaciones, plantea la prohibición de contratar por teléfono la electricidad (y esperemos que también el gas) salvo que el consumidor lo pida expresamente o inicie la llamada. Desde OCU, apoyamos esa prohibición que mejoraría la protección de los consumidores.

Impedir este tipo de contratos acabaría con los problemas de falta de transparencia, pues a menudo el usuario ni siquiera sabe con qué compañía habla, ya que el teleoperador no se identifica. Además, reduciría los abusos: no es raro que se manipulen datos y se "engañe" al usuario para que facilite datos sobre su tarifa, contratación, pagos... que sirven para prometer de

palabra unos ahorros que luego no son tales. Otra ventaja es que limitaría el spam telefónico. Al no poder formalizar el contrato, ya no tendrían sentido esas inoportunas llamadas no solicitadas. Las compañías solo podrían contactar a los usuarios cuando estos lo pidan.

En todo caso, si tu tarifa no te convence, toma la iniciativa y busca en el comparador de OCU.

Encuentra una tarifa: www.ocu.org/comparar-tarifas-gas-electricidad

NO LO HAGAS

CONTESTAR A UN AVISO DE MULTA DE LA DGT

Es un caso de smishing

Si te llega al móvil un mensaje que aparenta venir de la Sede Electrónica de la Dirección General de Tráfico (DGT), informándote de que tienes 24 horas para una multa de tráfico sin recargos, no hagas caso. Si pulsas en el enlace, llegarás a una página que parece de la DGT con un botón Pagar multa. Es un engaño para hacerte cargos fraudulentos. Si diste tus datos, conserva pantallazos e informa al banco. También puedes denunciar el hecho a la Policía.



SOSTENIBILIDAD

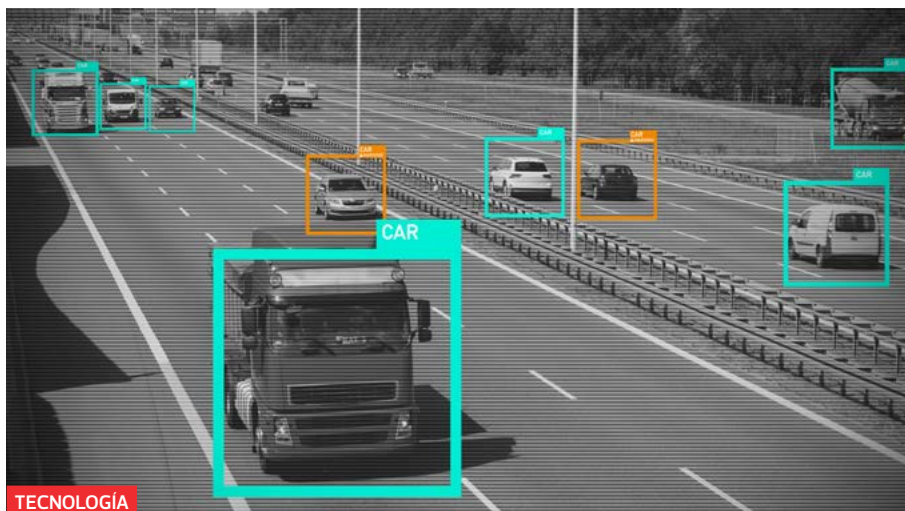
Envases con reembolso

OCU pide que se implante un pequeño incentivo económico para quien devuelva los envases.

El sistema de recuperación y reciclaje de envases domésticos, gestionado por Ecoembes, se va a evaluar con vistas a su mejora. Actualmente, los usuarios depositamos los envases en los contenedores amarillos sin recibir ninguna compensación por ello. OCU ha pedido al Ministerio de Transición Ecológica que el nuevo sistema incluya el retorno de envases con reembolso, un método que será habitual en muchos países de la UE en 2025. El Real Decreto de envases y residuos de envases ya contempla implantar un sistema de depósito, devolución y retorno (SDDR) para algunos

envases de un solo uso para garantizar su recuperación en la cadena de distribución.

Está demostrado que los incentivos económicos aumentan el interés de los consumidores por entregarlos para su recogida, con lo que se reciclan y reutilizan más. Las tasas de recuperación de envases plásticos en los países con reembolso suelen superar el 90%, frente al 79% que anuncia Ecoembes en España, un dato muy dudoso. OCU comprobó en 2021 que apenas se reciclaba un 30% y un estudio de Greenpeace concluía que la tasa real solo sería del 36%.



TECNOLOGÍA

Reglamento sobre IA

Prohibirá los sistemas de IA más intrusivos e impondrá requisitos a los de alto riesgo. Es un avance en la protección de los consumidores, pero insuficiente.

Ya se conoce el nuevo Reglamento sobre Inteligencia Artificial que pretende poner unos límites claros a los sistemas IA de gran impacto, pero sin frenar la innovación. La norma los clasifica según el riesgo que suponen para los usuarios y prohíbe los que son contrarios a los principios de la UE (dignidad humana, libertad, igualdad, democracia), al Estado de Derecho y a los Derechos fundamentales de las personas. Además, habrá que avisar a los usuarios de si están interactuando con un sistema de IA o si se están usando textos o imágenes generados por ella, una transparencia que OCU siempre ha reclamado. También crea órganos de control que pueden poner multas de hasta 35 millones de euros o un 7% de la facturación mundial.

1 Sistemas de IA prohibidos en la UE: Son los que incluyen técnicas de manipulación de la voluntad, asignan puntuaciones a los ciudadanos que pueden implicar un trato desfavorable, los que evalúan la probabilidad de que una persona cometa un delito, las bases de datos de reconocimiento facial en circuitos cerrados de TV, las que infieren emociones en el trabajo o en centros educativos, las que hacen clasificación biométrica para deducir el origen étnico o las orientaciones sexuales, políticas o religiosas, así como las aplicaciones policiales de identificación biométrica en tiempo real, salvo para buscar víctimas de secuestro, trata o explotación sexual o prevenir una amenaza concreta e inminente.

2 Sistemas de alto riesgo: Los que influyen en la orientación educativa y laboral de una persona y condicionan su futuro (por ejemplo, en procesos de admisión en universidades o evaluación del rendimiento profesional o académico), las que influyen en la seguridad vial o en los suministros de agua, electricidad... También los sistemas que se usan en investigación de delitos y en procedimientos de asilo o control de fronteras. A estos sistemas se les imponen unas obligaciones, entre ellas, utilizar fuentes de datos de alta calidad, que eviten sesgos, y aportar documentación para que las empresas que los usan comprendan su funcionamiento.

3 Otras IAs de uso general, no consideradas de alto riesgo: El Reglamento prevé la elaboración de códigos de conducta destinados a fomentar la aplicación voluntaria de unos requisitos y obligaciones similares a los establecidos para los sistemas de alto riesgo. A los modelos sistemas de generación de textos se les imponen obligaciones en cuanto a contenidos. No cabe duda de que la aprobación del reglamento es un avance, pero su aplicación será por fases, desde febrero de 2025 a agosto de 2027. Y no es suficiente por sí solo, ya que delega en otras normas, todavía por elaborar, las soluciones técnicas para garantizar que los proveedores lo cumplen.

ECONOMÍA FAMILIAR

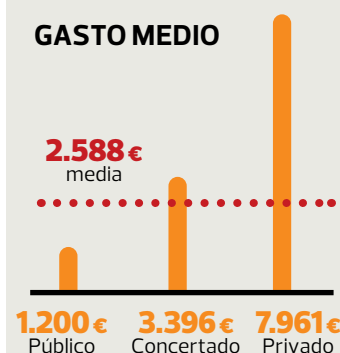
2.588 € en gasto escolar

Es el promedio
que declararon
las familias en
nuestra encuesta.

Nuestra encuesta anual de gastos escolares a una muestra aleatoria de socios de OCU con hijos en edad escolar reveló que la suma de todos los gastos escolares previstos para el presente curso 2024-2025 ascendía de media, a 2.588 euros por alumno frente a los 2.189 de la encuesta de 2023. Esto supone que cada familia preveía gastar un 13 % más que el año anterior. Hay grandes diferencias en función del nivel de estudios y del tipo de centro en el que estudien, pues el gasto anual puede ir de 1.200 euros de media por hijo en un centro público, a casi 8.000 de media en un privado, incluyendo matrícula y mensualidades. En un centro concertado, se gastan de media 3.396 euros.

En libros de texto, uniforme y material escolar las familias se dejan 212 euros de media, aunque uno de cada cuatro alumnos tiene gratis los libros.

GASTO MEDIO



ELECTRODOMÉSTICOS



Limpiar una freidora de aire

Será más segura y alargarás su vida.

Las freidoras de aire son aparatos que funcionan con electricidad y producen calor, por lo que es importante usarlas con cierto cuidado. Conviene limpiarlas con regularidad para evitar que la acumulación de residuos o grasa pueda llegar a inflamarse. Idealmente, esta limpieza se debería hacer después de cada uso o siempre que observes residuos dentro. Y si sueles poner papel cebolla o moldes de horno para que no se ensucie el cestillo, cámbialos con frecuencia para que no absorban aceite ni queden restos que se podrían llegar a prender en caso de que se alcance una temperatura alta. La limpieza de una airfryer es mucho más

fácil que limpiar una freidora de aceite. Puedes proceder así:

- 1** Antes de manipular cualquier aparato electrodoméstico para su limpieza, hay que desenchufarlo de la red y esperar a que la freidora esté totalmente fría.
- 2** Extrae todas las partes que sean desmontables. Consulta el manual de instrucciones, porque algunos elementos (normalmente, el cestillo) se pueden meter directamente en el lavavajillas, pero no los laves a máquina si el fabricante no lo indica así.
- 3** La resistencia puedes limpiarla con una esponja o paño con agua caliente. Si hay grasa incrustada, aplica

una disolución de agua y bicarbonato sódico, deja actuar 15 minutos y aclara con agua caliente.

4 Para el resto del interior, puedes utilizar igualmente un paño con agua caliente bien escurrido. Si hay mucha grasa o quedan olores persistentes, podrías utilizar también una disolución de agua con bicarbonato sódico o jabón de lavar vajillas a mano, aunque no suele ser necesario.

5 Asegúrate antes de que la freidora está completamente seca antes de guardarla y ya estará lista para ser utilizada de nuevo.

MOVILIDAD

Nuevas señales

Se incluirán en el Reglamento de Circulación.

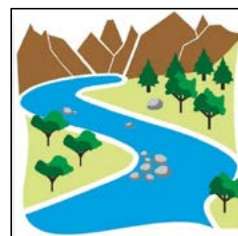
El Ministerio de Transportes y Movilidad Sostenible ha lanzado nuevos pictogramas en la señalización vertical, que se incluirán en el próximo Reglamento General de Circulación. El objetivo es reforzar el alineamiento con la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada y adaptar la normativa a las nuevas necesidades de los usuarios. Estos son algunos de los nuevos pictogramas.



Estaciones de recarga eléctrica dentro y fuera de estaciones de servicio.



Venta de billetes para la Operación Paso del Estrecho (OPE) y zonas de descanso y de estacionamiento protegido.



Delimitación de las demarcaciones hidrográficas.



Inicio y fin de la Red de Carreteras del Estado.

Los bancos, en el **banquillo**



... pero no somos nosotros quienes los juzgamos, sino sus propios clientes, socios de OCU que han respondido a la encuesta sobre el servicio bancario.

Por esas respuestas sabemos que los usuarios no siempre estamos contentos con el servicio, sobre todo, en las grandes entidades financieras.

Texto **OCU-Compra Maestra**

Una buena cuenta corriente con la que poder gestionar pagos y cobros es algo imprescindible para la economía doméstica. La tarjeta, por su parte, se ha impuesto como medio de pago. Si tienes ahorros, un buen depósito a plazo es una opción para obtener rentabilidad, eso sin hablar de préstamos o hipotecas... Lo cierto es que, aunque a veces nos gustaría, no podemos pasarnos sin un banco.

A diario estamos en contacto con entidades financieras y bancarias. Otra cosa es

que estemos contentos con el servicio que nos dan las entidades financieras: para saber cuáles son las que tienen clientes más satisfechos, planteamos una encuesta... y una vez más comprobamos que los bancos más conocidos están lejos de ser los más apreciados.

Los clientes ponen nota a los bancos

¿Cuál es tu banco? ¿Estás satisfecho con la manera en la que te tratan? ¿Te parece que cobran elevadas comisiones? ¿Piensas que la

información que te dan no es clara? ¿No te apañas con la web o la app? No eres el único al que le pasa, según se desprende de una encuesta realizada a más de 23.000 usuarios, socios de OCU, que nos han respondido y permitido identificar cuáles son los principales problemas a los que se enfrentan en su relación con las entidades bancarias, y también cuáles son las entidades mejor y peor valoradas.

Pedimos a los usuarios que opinaran sobre aspectos como la atención al cliente,



Satisfacción con las entidades bancarias

	VALORACIÓN					SATISFACCIÓN GLOBAL
	Transparencia de la entidad	Comisiones y gastos	Atención al cliente	Operativa vía Web	Operativa vía App	
CAJA RURAL DE ASTURIAS	80	77	89	80	85	84
N26	83	88	71	84	85	82
CAIXA GUISSONA	82	87	78	79	76	82
ING	82	87	75	84	82	80
PIBANK	84	89	73	77	77	79
REVOLUT	76	87	62	79	84	78
OPENBANK	78	85	77	83	80	78
MYINVESTOR	80	87	68	75	74	78
CAIXA RURAL GALEGA	79	73	79	75	76	77
RENTA 4	74	71	82	79	66	77
SELFBANK (SingularBank)	76	78	74	77	64	75
BANCO MEDIOLANUM	69	72	83	77	77	74
CAJA DE INGENIEROS	75	68	75	77	76	74
ARQUIA BANCA - CAJA DE ARQUITECTOS	69	64	78	75	72	73
CBNK (Banco Caminos-Bancofar)	75	74	77	72		73
BANCO PICHINCHA	76	84	74	76		72
ANDBANK ESPAÑA	67	75		73		71
BANKINTER	68	67	69	75	74	69
EVO BANCO	72	83	58	75	74	69
CAIXA POPULAR (Caja Rural)	72	61	75	66	66	69
BANCA MARCH	64	61	72	71		67
LABORAL KUTXA	65	57	67	72	73	65
TRIODOS BANK	65	58	64	73	67	65
CAJA RURAL DE ARAGÓN	58	51	71	68	69	64
GLOBALCAJA (Caja Rural)	63	54	68	64	65	64
ACTIVOBANK	75	80		66		64
IMAGINBANK	62				69	63
CAJAMAR (Caja Rural)	60	58	65	69	68	63
BBVA	60	56	55	74	74	61
CAJASUR (KUTXABANK)	57	52	61	69	71	60
IBERCAJA	57	51	61	67	65	59
KUTXABANK	56	49	59	69	69	58
ABANCA	56	54	60	69	69	58
CAJA RURAL DE NAVARRA	54	51	61	62	62	58
BANCO SANTANDER	55	54	55	69	69	57
EUROCAJA RURAL	56	48	65	55	54	57
BANCO SABADELL	55	53	51	67	67	55
DEUTSCHE BANK	54	54	51	62	64	55
CAJA RURAL DEL SUR	50	41	56	66	65	54
CAIXABANK (La Caixa)	50	47	49	64	63	52
UNICAJA BANCO	46	38	50	59	59	47

► los gastos y comisiones que cobran, la claridad de la información que ofrecen o la facilidad de operar (en web o app).

Con esas respuestas podemos elaborar un ranking de bancos a partir de la satisfacción de sus propios usuarios y también saber qué aspectos del servicio bancario son los que más importan. Comprobamos que la transparencia es uno de los aspectos más valorado: que la entidad tenga productos fáciles de entender y con una estructura clara de comisiones acaba siendo determinante. Y precisamente que esas comisiones y gastos sean ajustados es un criterio que pesa mucho en la valoración.

Pequeñas entidades mejor valoradas

Entre las entidades mejor valoradas destacan pequeñas entidades locales y también algunos “neobancos”. Estos bancos tienen en común que operan básicamente de manera 100 % digital y tienen costes muy ajustados.

En conjunto, Caja Rural de Asturias es la entidad más apreciada por sus clientes, seguida de N26 y Caixa Guissona. ING y Pibank completan el “Top 5”. También ha sido muy bien valorada por su buen servicio una entidad que ya no existe, Orange Bank (adquirido por BNP, ahora ofrece unas condiciones diferentes y por eso no lo incluimos en la lista).

Salvo el popular ING, en esas primeras posiciones no encontramos ninguna de las grandes entidades que operan en España.

Los grandes ni vencen ni convencen

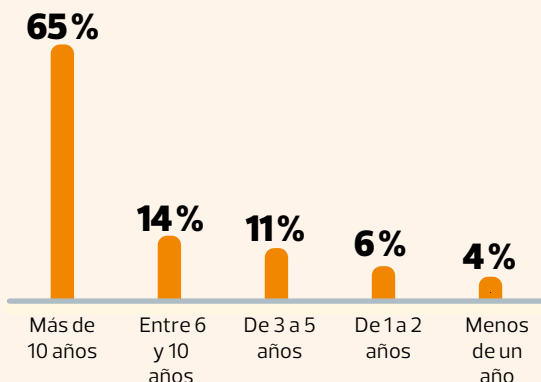
Las grandes entidades no convencen a los usuarios, a tenor de las respuestas a nuestra encuesta: los bancos tradicionales están entre los peor valorados por sus clientes.

Bankinter es la primera entidad grande que aparece en la lista, viendo recompensada su apuesta por la banca online. BBVA, Banco Santander, Banco Sabadell y CaixaBank están muy por debajo de la media, lastrados por sus gastos elevados y la pobre atención al cliente.

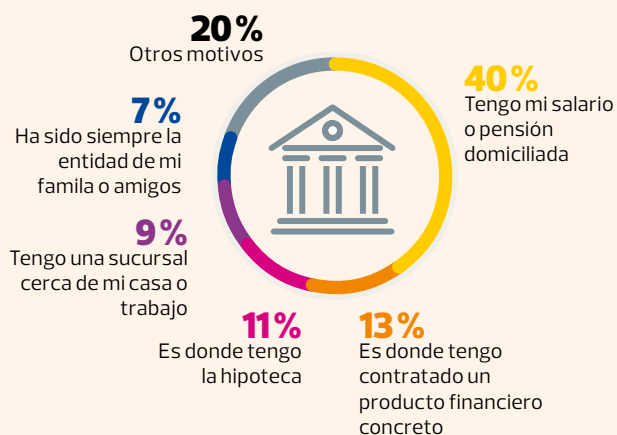
Unicaja, el farolillo rojo, merece mención aparte: sus comisiones y gastos son muy mal valorados y es la entidad donde más problemas han tenido nuestros encuestados, dudoso honor que comparte con CaixaBank, Deutsche Bank y el Banco Sabadell. Deberían hacer un esfuerzo, porque a los usuarios no nos gusta que nos cobren demasiado, pero tampoco no poder ponernos en contacto con la entidad

TÚ... Y TU BANCO

¿CUÁNTO TIEMPO LLEVAS SIENDO CLIENTE?



¿CUÁL ES LA PRINCIPAL RAZÓN PARA SER CLIENTE DE ESE BANCO?



Los consumidores queremos sacar rentabilidad a nuestro dinero, que las condiciones estén claras y nos presten atención

¿QUÉ PROBLEMAS HAS TENIDO EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES?



cuando tenemos alguna duda o queja. De hecho, el principal problema al que se han enfrentado muchos usuarios en el último año es precisamente la dificultad para contactar con su banco.

Tu banco, ¿tu aliado?

No se trata solo de saber qué entidades son las que tienen más contentos a sus clientes,

sino cómo es la relación de los usuarios con su banco, o con sus bancos, porque cada vez más usuarios operan con más de una entidad: tienen una segunda cuenta, un depósito, otra tarjeta en otra entidad... (en la encuesta hemos preguntado por la experiencia en hasta tres bancos).

De entrada, es interesante saber por qué elegimos ese banco y no otro. Las respuestas

de los encuestados revelan que la vinculación con una entidad viene determinada, sobre todo, por la gestión de nuestros ingresos o por los productos que tenemos contratados, y que ya pesa menos la cercanía de la sucursal, algo comprensible si tenemos en cuenta que se ha impuesto la banca a distancia y han cerrado muchas oficinas.

Pero lo que está claro es que, una vez ►



EN EL DÍA A DÍA

La mayoría de los usuarios tiene una cuenta, pero es habitual contar también con otros productos. Señalamos los problemas más habituales que encontramos al usar cada servicio y las entidades mejor y peor valoradas por los socios clientes en nuestra encuesta.

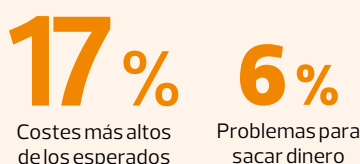
% DE USUARIOS QUE TIENEN EN EL BANCO...



La cuenta corriente

Una cuenta corriente es el producto bancario que ofrece los servicios básicos y sirve de soporte para otros productos. ¿Qué problemas encontramos en su uso?

PROBLEMAS MÁS COMUNES



LAS MEJOR Y PEOR VALORADAS



CAMBIA DE BANCO

Si no estás satisfecho con tu cuenta corriente busca otra que te ofrezca mejores condiciones en nuestro comparador:

www.ocu.org/cuenta-corriente

La tarjeta

Además de las tarjetas de crédito clásicas de los bancos hay otras emitidas por otro tipo de entidades y que también son muy usadas, como la clásica tarjeta de El Corte Inglés. También las valoran.

PROBLEMAS MÁS COMUNES



LAS MEJOR Y PEOR VALORADAS



ELIGE OTRA TARJETA

¿Es cara tu tarjeta o no responde como esperas ante un problema? Puedes cambiar en cualquier momento. Consulta:

www.ocu.org/tarjetas

9 de cada 10 usuarios tiene una cuenta para gestionar sus pagos y cobros

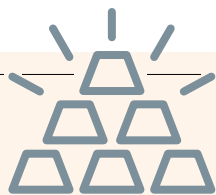
► somos clientes de un banco, nos cuesta mucho cambiar: sea porque estamos contentos con la entidad (que, como hemos visto, no siempre es el caso, sobre todo con los grandes bancos, con muchos clientes), sea por costumbre o inercia o simplemente porque nos da pereza el cambio, 8 de cada 10 encuestados lleva más de 5 años siendo cliente del mismo banco.

Con una relación tan consolidada, no es de extrañar que moleste especialmente que no podamos ponernos en contacto, tardan

en hacernos caso o no sigan nuestras órdenes o peticiones.

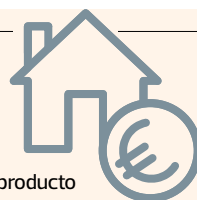
Estos son algunos de los problemas más habituales a los que nos enfrentamos, a los que se suman, lógicamente, todo lo que tiene que ver con la rentabilidad, con el dinero propiamente dicho: que nos apliquen mal las comisiones o nos cobren unos gastos inesperados o injustificados, que se empeñen con insistencia en vendernos otros productos en los que no estamos interesados, que no están claros o que no entendemos, y que

Los depósitos



Cerca de la mitad de los encuestados tiene contratada una cuenta de ahorro o depósito para exprimir más su dinero. Los problemas están a la orden del día. Descubre los más habituales.

La hipoteca



Un préstamo hipotecario es un producto que vincula a muchos clientes con su entidad. ¿Es tu caso? Estos son los problemas que suelen tener los clientes que cuentan con una hipoteca.

PROBLEMAS MÁS COMUNES

19%

Intereses más bajos de lo esperado

8%

Comisiones más altas de lo esperado

4%

Problemas para retirar dinero

PROBLEMAS MÁS COMUNES

41%

Obligación de contratar otros productos

16%

Condiciones "escondidas" de las que no era consciente

13%

Comisiones y gastos inesperados

10%

Cambios en las condiciones negociadas

LAS MEJOR Y PEOR VALORADAS



PIBANK
ING

FACTO (Banca Farmafactoring)

UNICAJA
DEUTSCHE BANK
ABANCA



LAS MEJOR Y PEOR VALORADAS



OPENBANK
ING

UNICAJA
CAIXABANK



BUSCA OPCIONES

En caso de que el depósito no te convenza o te dé menos de lo esperado, te animamos a cambiarlo por otro más rentable.

www.ocu.org/depositos

VALORA EL CAMBIO

Si no estás contento con las condiciones que esconde tu crédito, plantéate cambiar de tipo de préstamo o de entidad.

www.ocu.org/hipoteca

se hagan los remolones para devolverte el dinero que ha desaparecido o te han estafado tras una operación fraudulenta.

Los usuarios valoramos rentabilidad y transparencia

Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que:

- Los clientes de las entidades bancarias valoramos positivamente bajas comisiones y gastos.
- También nos gusta especialmente la trans-

parencia, en los productos y en los costes, la claridad de la información, que se mantengan las condiciones ofertadas y que nos responda una persona cuando tengamos alguna duda o consulta.

- En cambio, penalizamos las entidades que no ofrecen una buena atención a sus clientes, a través de cualquier de sus canales. Si nos fiamos del banco, si les confiamos nuestro dinero, nuestro futuro, esperamos que nos correspondan. Tampoco es pedir demasiado. ¿O sí? ■

OCU, A TU SERVICIO

Los servicios bancarios y financieros protagonizan muchas quejas de usuarios:

- El 18% de las reclamaciones recibidas en asesoría durante 2023 se debieron a problemas con servicios financieros.
- Problemas con hipotecas supusieron una cuarta parte de esas consultas y quejas.
- Caixabank, BBVA y Banco Santander, tres grandes entidades, fueron las más reclamadas del sector en la asesoría de OCU.
- Además, en 2023, recibimos más de 7.500 reclamaciones sobre servicios financieros a través de la plataforma "Reclamar". Aunque las quejas de los consumidores no paran de crecer, en OCU sí estamos a tu servicio: si el banco te da problemas, no te conformes ¡Te ayudamos!

www.ocu.org/contacto/mediaciones



Encontramos **para ti** el súper **más barato**



La subida media de la cesta de la compra en las cadenas es del 2,9% y la inflación casi se come la subida del presupuesto familiar, pero eligiendo bien el supermercado los consumidores pueden ahorrar una media de 1.272 euros al año. Comparamos precios y señalamos los súper más baratos de cada zona.

Texto **Cristina Olmeda**

Empiezan a detectarse algunos signos de que lo peor de la crisis inflacionista puede haber pasado ya, pero es pronto para echar las campanas al vuelo. Las economías familiares continúan maltrechas y persisten las dificultades para afrontar gastos imprescindibles como los de alimentación, que se comen un pedazo cada vez mayor de los presupuestos de los hogares, dejando menos espacio para el ocio y otros gastos no tan necesarios.

Si no quieres dejarte el sueldo en la cesta de la compra, nuestra comparación de precios en supermercados te ayuda (mira *Nuestro estudio* para saber cómo la hacemos). Nuestros resultados muestran que la mayoría de las grandes cadenas mantienen la tendencia al alza que llevan encadenando durante tres años seguidos, pero las subidas ya no son tan drásticas y hasta hemos empezado a detectar algunas tímidas bajadas.

El poder adquisitivo no mejora

En efecto, la subida media de las cadenas para nuestra cesta OCU es del 2,9%, mucho más moderada que la del año pasado. También el INE registra esa desaceleración, pues el IPC para alimentos y bebidas se ha quedado en un 4,3% para este periodo frente al 12% del año anterior. Sin embargo, hay que tener en cuenta que ya están asumidos los acelerones de los dos años anteriores, que han supuesto una subida acumulada del 30%. Aunque las subidas de este año sean más bajas, siguen siendo mayores que las habituales antes de la pandemia y la guerra ►

NUESTRO ESTUDIO

La cesta OCU se compone de 238 productos de alimentación y droguería habituales en los hogares, según el Instituto Nacional de Estadística. Al hacer el cálculo del coste anual de la cesta, tenemos en cuenta con qué frecuencia se consume cada uno de ellos según reflejan las estadísticas oficiales. La Cesta OCU incluye tres subcestas: la de alimentos frescos, la de envasados con marca de fabricante y la de productos económicos. Si un producto está presente en dos de ellas, por ejemplo, leche de marca y leche económica, su peso en la Cesta OCU también se reparte según los datos de ventas de uno y otro tipo.

Los precios se recogieron entre finales de abril y principios de mayo de 2024 en 1.070 establecimientos, desde pequeños supermercados de barrio hasta grandes hipermercados de 64 ciudades, incluidas 34 tiendas online. Los 152.766 precios sirven de base para elaborar los índices de las distintas cestas para cada establecimiento. La tienda con los precios más bajos recibe el índice 100 y los restantes se calculan en relación con ella: un 107 indica que esa tienda es un 7% más cara que el lugar más barato de los visitados.

Vigilamos que los productos estén presentes en la mayoría de los comercios del estudio para asegurarnos una comparación justa. Por la misma razón, si un supermercado no tiene un surtido suficiente de los productos que buscamos, no se incluye en el estudio. Esto nos obligó a suprimir 70 de los establecimientos visitados inicialmente.

ALIMENTOS FRESCOS

Las verduras, frutas, carnes y pescados se definen de forma precisa (categoría, variedad...) para que sus precios se puedan comparar; por ejemplo, "dorada de ración (acuicultura)". Incluye precios de 52 alimentos.



+3,6%

Subida media de las cadenas para la cesta de productos frescos

ENVASADOS DE MARCA

Esta cesta incluye alimentos envasados (conservas, pastas, arroces...), y productos de droguería e higiene de las marcas líderes y con un formato preciso; por ejemplo, "Pascual Leche semidesnatada (brik de 1 litro)". Se compone de 98 referencias.



+4,2%

Subida media de las cadenas para la cesta productos de marca

PRODUCTOS ECONÓMICOS

Productos básicos de alimentación y droguería, los más baratos que ofrezcan en cada tienda; por ejemplo, "tarrina de margarina de 500 gramos". A menudo son las marcas "blancas" del distribuidor. Comprende 88 productos.



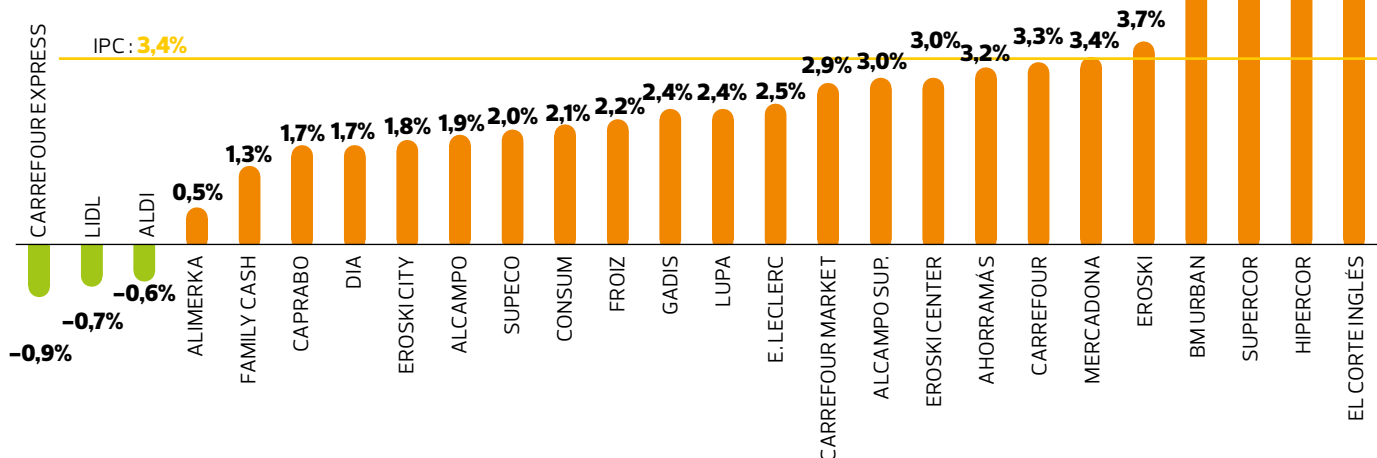
+1,4%

Subida media de las cadenas para la cesta económica



EL CORTE INGLÉS TRIPLICA LA SUBIDA MEDIA

La mayoría de las grandes cadenas nacionales suben sus precios en un porcentaje similar, cercano al IPC del 3,4 %. Se escapan de esta tendencia general las cadenas del grupo EL CORTE INGLÉS, que doblan y hasta triplican ese aumento, y los "discount" como Aldi y Lidl, con una bajada de precios poco significativa, menos de un 1%.



► de Ucrania. La intervención de los bancos centrales, elevando los tipos de interés, y las medidas fiscales como la bajada del IVA han surtido algún efecto, pero ¿lo notamos ya en nuestros bolsillos? Pues muy poco porque, a pesar de los datos alentadores, la situación de los consumidores no ha mejorado apenas. Es cierto que los presupuestos familiares se incrementan en un 3,3%, pero el poder adquisitivo de los hogares casi no se mueve porque ese incremento es prácticamente lo mismo que han subido los precios, ya que el IPC general ha sido del 3,4%. Una quinta parte de ese presupuesto se dedica a la cesta de la compra, el porcentaje más alto en muchos años.

Subidas en dos de cada tres productos

Entre los productos que componen nuestra Cesta OCU, las subidas siguen siendo la tónica general. Dos de cada tres registran subidas, en muchos casos superiores al IPC.

No es sorpresa que entre los alimentos que más suben se encuentre el aceite de oliva: algunas marcas se encarecen en un 70 u 80 %. Es una subida tan exagerada que ensombrece a otras muy grandes como la del zumo de naranja o los plátanos de Canarias.

Afortunadamente, en un 37% de los productos también hemos visto bajadas, cuando el año pasado ese comportamiento solo se dio en uno de cada diez. Entre los que más se abaratan se encuentran el aceite de girasol y los tomates de ensalada, que se habían puesto por las nubes y que simplemente están volviendo a valores más normales. También bajan las margarinas (algunas son de aceite de girasol) y el papel higiénico, además de algunos artículos de higiene.

FAMILY CASH y Alcampo son las cadenas más baratas de las de alcance nacional, pero Aldi y Lidl han ajustado sus precios y les siguen de cerca

¿Vuelve a competir la marca blanca?

La evolución no es homogénea en todos los tipos de productos. Los alimentos frescos suben un 4,1% y los productos envasados de marcas líderes suben un 3,8%, mientras que los productos económicos, las llamadas "marcas blancas", muestran una evolución más moderada con un aumento del 2,8%.

Este dato podría indicar que los supermercados quieren volver a competir por precios utilizando para ello sus marcas propias, aunque las rebajas de estas marcas blancas de momento se centran claramente en los productos de droguería e higiene (-3,2%), mientras los productos de alimentación envasada han subido un 3,9%, incremento idéntico al de los productos de marca de fabricante. Según el Observatorio de márgenes empresariales del Ministerio de Consumo, las empresas agroalimentarias son las que más los están ensanchando.

Menos opciones y riesgo tecnológico

En relación con las marcas blancas, hemos observado que tienden a expulsar a las de las marcas de fabricante, de manera que cada vez es más frecuente que en un comercio solo se encuentren los productos del pro-

pio distribuidor y, como mucho, la marca líder del mercado. Aparte de perjudicar a algunas medianas empresas, esta estrategia reduce las posibilidades de elección de los compradores.

Es obvio que los distribuidores pueden competir más fácilmente entre ellos fijando los precios de sus propios productos que ajustando sus márgenes sobre los de otros fabricantes. Para ello solo tienen que vigilar la oferta de sus rivales y esto ahora es muy fácil gracias a la digitalización y las arañas de precios que en unos segundos recogen datos de multitud de tiendas online. El riesgo es que esa tecnología no se utilice para competir sino para todo lo contrario: llegar a un acuerdo tácito sobre los niveles de precios. Los distribuidores pueden saber qué espacio les queda para subir sin perder a sus clientes. También la información que los usuarios les transmitimos en cada compra les permite evaluar hasta dónde pueden llevar sus precios. En definitiva, las nuevas tecnologías, lejos de ayudarnos a los consumidores, nos pueden estar restando poder para cedérselo a las grandes cadenas de distribución.

CARREFOUR EXPRESS, Lidl y Aldi al frente, los únicos que empiezan a bajar

La evolución de los precios de los productos tiene, como es lógico, su reflejo en el precio de nuestras cestas en las distintas cadenas, que suben de forma dispar. La Cesta OCU en su conjunto sube una media del 2,9%, como ya habíamos comentado, pero dentro de ella es el coste de la cesta de marcas de fabricante la que muestra un alza más grande (+4,2%) en las cadenas, mientras que la de productos económicos aumenta mucho menos (+1,4%) y, además, se notan más diferencias de comportamiento entre cadenas. Los supermercados parece que están librando aquí la batalla para atraer clientes, especialmente, en los productos de droguería e higiene, pues en alimentación no hay casi diferencia entre los envasados de marca de fabricante y los de marca blanca.

La mayoría de las cadenas, tanto las grandes como las medianas y pequeñas, subieron su nivel de precios en un entorno próximo al de la inflación, entre un 1,7 y un 3,7%. Muy por encima de ese nivel han estado las subidas en todas las cadenas del grupo EL CORTE INGLÉS, es decir, en Supercor (+7,2%), Hipercor (+8,2%) y Supermercados EL CORTE INGLÉS, que se dispara casi hasta los dos dígitos (+9,7%). Pero, por fin, tras dos años sin darnos un respiro, hay cadenas que los están empezando a bajar. Entre las más grandes, hemos encontrado tres: Aldi

Los más rápidos

El precio de un 36% de los productos incluidos en la Cesta OCU muestra una evolución claramente alcista en el último año, con subidas que superan de forma amplia a la del IPC del periodo.



Los que deceleran

Un 37% de los productos de la Cesta OCU han bajado de precio, algunos de manera muy significativa, como el aceite de girasol y sus derivados.



(-0,6%), CARREFOUR EXPRESS (-0,9%) y Lidl (-0,7%). Es verdad que los descensos son mínimos, sin gran trascendencia para el bolsillo, pero al menos muestran un síntoma de que la carrera ascendente se puede estar frenando ya. Estas tres cadenas no son ahora las más baratas, pero han sido las primeras en empezar a ajustar sus precios.

Dani, Tifer y FAMILY CASH, las baratas

De hecho, la cadena más barata de España sigue siendo Dani, de la que hemos visitado 5 establecimientos en Granada y Jaén. Esta pequeña cadena está consiguiendo el ▶

► índice 100 año tras año desde el 2000, pero vienen pisándole los talones Deza (otra cadena local, en este caso, radicada en Córdoba) y Tifer, una cadena regional que se extiende por Castilla y León.

Si nos fijamos en las que tienen ámbito nacional, el índice más bajo es para FAMILY CASH, mientras que Alcampo es el más económico de los grandes hipermercados,

con un índice 103, pero no lleva mucha ventaja respecto a Lidl, la siguiente clasificada. La cabecera de la clasificación está muy apretada, con dos cadenas más por debajo del índice 105: Más Ahorro y Súper Carmela, otras dos enseñas andaluzas.

En el extremo opuesto de nuestro ranking nos encontramos a sus ocupantes habituales, la cadena Sánchez Romero, con establecimientos en Madrid capital y alrededores. Con un disparado índice 157, Sánchez Romero pone una larga distancia con la cadena AltoAragón (131), penúltima en la clasificación, y con Híber, una cadena que desaparece al ser absorbida por Supermercados BM. Entre las cadenas nacionales, encontramos al supermercado online de Amazon, a Suma y a las del grupo EL CORTE INGLÉS que, como vimos, han subido sus precios mucho más que otros, distanciándose de las demás.

En general, no hay grandes cambios de posición respecto a la edición precedente. Además de la subida de EL CORTE INGLÉS, también ha ido a peor Mercadona, que el año pasado tuvo un índice 106 y ahora ha logrado un 108. En cambio, se nota un esfuerzo especial en Aldi, que pasa de un 111 a un 107, y en Lidl de un 107 a un 104. Solo la bajada de los CARREFOUR EXPRESS ha sido más notoria (de 121 a 116), con lo que sus precios se aproximan a los del resto de su grupo: Carrefour, CARREFOUR MARKET y Supeco.

El índice medio de todas las cadenas se sitúa en un 114, igual que el año pasado. Las cadenas con índices inferiores a este tienen precios por debajo de la media.

Si distinguimos por tipo de cesta, Dani es la cadena más barata para los frescos, Deza y Lidl para la cesta de los productos económicos y Súper Carmela para los de marca.

Ocho hipermercados Alcampo entre las 10 tiendas más baratas

Si bajamos al nivel de los establecimientos individuales, el más barato de los visitados para adquirir la Cesta OCU es Alcampo de la avenida Diagonal de Barcelona, que obtiene también el índice 100 para la Cesta Económica. A continuación, se sitúan otros dos Alcampos, el de Vigo (Avenida de Madrid) y el de Murcia. En los diez primeros puestos para la Cesta OCU, todos los establecimientos pertenecen a esta cadena, excepto un Dani en Granada y otro en Jaén, los dos con un índice 111. Es muy notorio que Alcampo está atento a sus competidores y hace un esfuerzo por ser el comercio más barato de las localidades en las que se implanta.

Ahora bien, si en tu cesta predominan los productos de marcas líderes frente a las

marcas blancas, en la Cesta de Marcas la clasificación la lideran Alcampo de Vigo y un MasyMas en Avilés, empatados con el índice 100. Entre los diez establecimientos más baratos, además de varios Alcampos, encontrarás otro MasyMas en Gijón, tres Súper Carmela y el independiente Saymu.

Un ahorro medio de 1.272 euros al año

Según los precios anotados y el presupuesto del que disponen las familias, el gasto medio para adquirir la Cesta OCU durante un año sería de 6.342 euros, pero esta cifra es una media y el importe real cambia mucho según el establecimiento que elijas. A nivel nacional, el ahorro que se puede conseguir comprando en un comercio barato es de 1.272 euros por año, un 20 % mayor que el año pasado porque las diferencias entre los supermercados han aumentado.

Por ejemplo, si vives en Madrid, la diferencia entre el supermercado más caro y el más barato sería de 4.148 euros anuales nada menos, un 73 % del coste de la cesta. También es sustancioso el ahorro en Barcelona, donde alcanza los 2.738 euros ►



3,4

Subida del IPC entre
mayo de 2023 y abril
de 2024

6.342 €

Coste estimado de la Cesta de
la compra OCU durante un año

20%

del presupuesto del hogar
dedican las familias a la cesta
de la compra.

ENCUENTRA TU SÚPER

Tienes dos formas de encontrar
un supermercado barato para
ahorrar en tus compras:

1. Tienes todas las tiendas
visitadas en cada ciudad
incluidas en:

- La versión digital de OCU-CM 506, octubre 2024, en la app **OCU Digital**, con mapa interactivo

- El PDF de este número en

www.ocu.org/revistas.

2. Usa el localizador de nuestro portal de internet: introduce una dirección y verás los supermercados de esa zona con sus índices:

www.ocu.org/comparar-precios-supermercados



NUESTRO PODIO DE CADENAS

Si vives en Castilla y León, Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía o en una comunidad mirando al Mediterráneo, tu mejor elección serán cadenas regionales o locales (Tifer, FAMILY CASH, Dani, Deza, Súper Carmela, Consum...). En el resto de España, si tienes cerca un Alcampo, será tu opción más económica y, si no lo hay, busca un Lidl, Aldi, Mercadona o Supeco.



Económicos

88 productos básicos de la marca más barata que ofrezca el establecimiento.

Marcas

98 productos de alimentación y droguería de las marcas líderes.

Frescos

52 alimentos frescos: frutas, verduras, carnes y pescados.

Cadenas locales	CLASIFICACIÓN			
	Económica	Marcas	Fresca	CESTA OCU
DANI	107	110	100	100
DEZA	100	111	113	101
MÁS AHORRO	104	111	113	102
SÚPER CARMELA	111	100	118	103
PIEDRA	116	116	117	110
TAMBO	116	114	119	110
DÍAZ CADENAS	129	105	110	110
SERMACO	123	115	112	111
MAS & GO	116	122	120	112
MASKOM	113	120	124	112
SANGÜI	129	106	120	114
E. LECLERC EXPRESS	116	119	128	114
LESCO	123	106	135	114
CASH ECOFAMILIA	120	119	123	114
ALTEZA	123	113	125	114
ROS SUPERM.	131	111	123	115
PLENUS	126	117	124	116
JESPAC	120	116	137	116
EL ECONOMATO	135	116	123	119
SUPER AMARA	118	121	144	119
CASA ELÍAS	131	118	134	121
PLUS FRESC	119	120	151	121
SUP. PLAZA	140	120	134	124
SUPER KEISY	130	117	154	125
SORLI DISCAU	144	121	132	126
HÍBER	143	123	142	128
ALTOARAGÓN	171	114	128	131
SÁNCHEZ ROMERO	184	129	190	157

Cadenas regionales	CLASIFICACIÓN			
	Económica	Marcas	Fresca	CESTA OCU
TIFER	106	106	110	101
CASH FRESH	107	113	114	105
EL JAMÓN	113	113	112	107
ECONOMY CASH	115	114	110	107
FAMILIA	107	116	116	107
GADIS HIPER	109	113	118	107
ALIMERKA	107	115	120	107
GADIS	109	113	119	107
HIPER FROIZ	112	114	118	108
CHARTER	107	116	122	108
FROIZ	109	115	118	108
MAS	110	117	118	109
HIPERBER	115	112	116	109
MAS Y MAS	113	114	125	111
AHORRAMÁS	112	117	126	111
LA DESPENSA	112	121	122	112
ESCLAT	109	118	129	112
HIPERDINO	111	116	131	112
BON ÀREA	124	111	123	113
DIALPRIX	120	118	124	113
SUPERDINO	117	118	127	113
HIPERUSERA	119	116	125	114
BON PREU	111	119	133	114
TU CASH	127	118	119	115
CAPRABO	113	121	136	115
BM COMPLET	114	121	137	116
BM URBAN	116	122	138	118
CONDIS	128	120	142	122

Cadenas nacionales	CLASIFICACIÓN			
	Económica	Marcas	Fresca	CESTA OCU
FAMILY CASH	108	108	105	101
ALCAMPO	105	111	111	103
LIDL	103	118	118	104
CONSUM	106	110	120	105
SUPECO	108	113	115	106
ALDI	106	119	122	107
MERCADONA	108	118	120	108
ALCAMPO SUPERM.	108	119	117	108
CARREFOUR	112	120	117	110
MI ALCAMPO	115	116	119	110
LUPA	113	115	125	111
EROSKI CITY	108	121	127	111
CARREFOUR MARKET	114	120	120	111
DIA	114	120	123	112
EROSKI CENTER	114	120	123	112
EROSKI	111	123	126	113
E. LECLERC	118	116	125	113
SPAR	118	116	128	114
DIA & GO	117	124	119	114
CARREFOUR EXPRESS	117	124	129	116
COVIRÁN	128	118	126	117
COALIMENT	115	123	142	119
UNIDE	126	123	140	121
HIPERCOR	133	124	139	124
EL CORTE INGLÉS	136	125	142	127
SUPERCOR	139	125	141	127
SUMA	140	122	148	128
@AMAZON	139	123	147	129

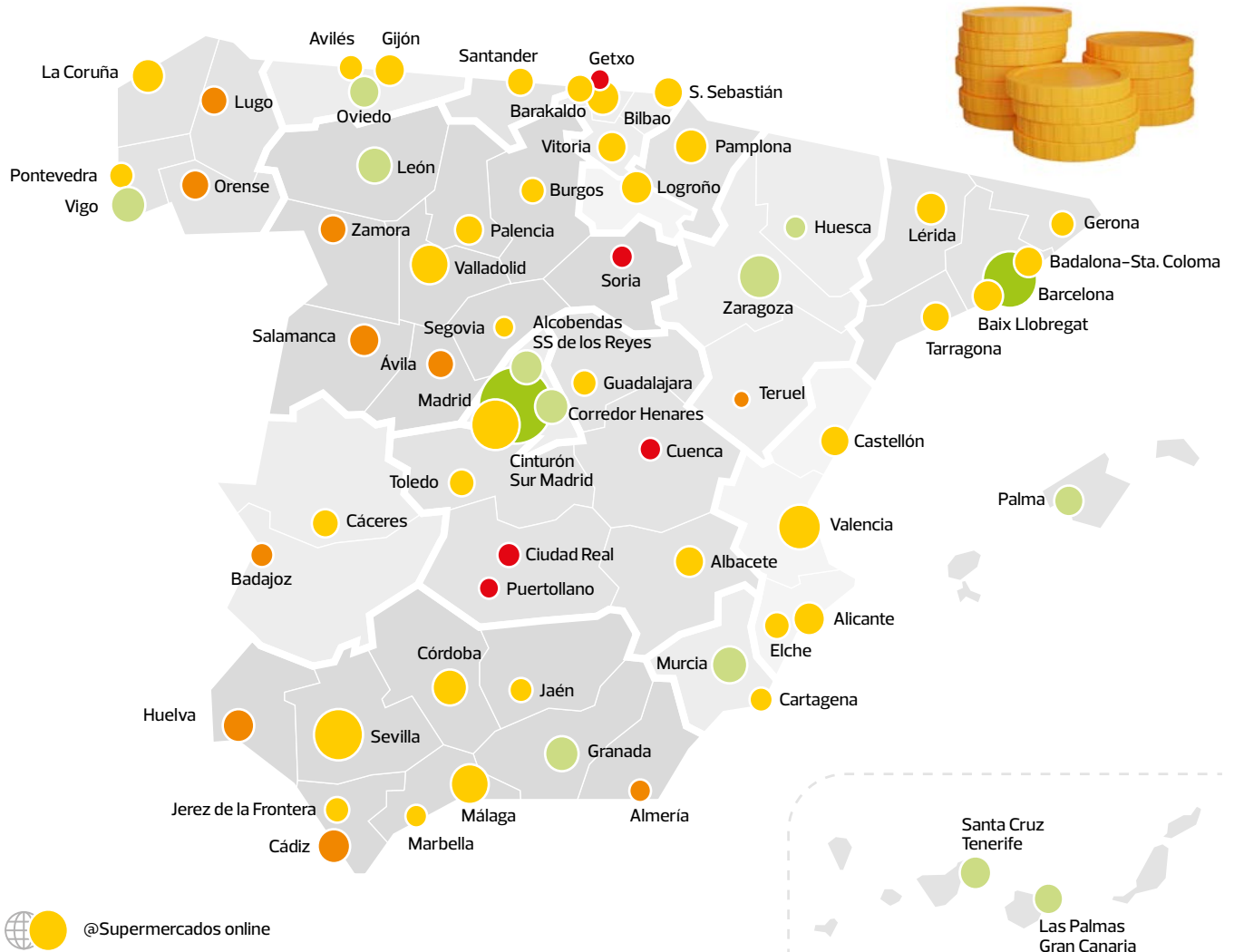
■ barato ■ caro @ súper únicamente online

EL AHORRO MEDIO ES DEL 20 %

Si compras la Cesta OCU en el comercio más barato de cada ciudad, ahorras 1.273 euros, de media. En Madrid es donde es mayor el ahorro posible, pues hay 4.148 euros de diferencia (un 73 %) entre comprar en Alcampo o en Sánchez Romero, y el menor ahorro, en Ciudad Real (315 €).

- hasta 600 €/año
- de 600 a 1.000 €/año
- de 1.000 a 1.500 €/año
- de 1.500 a 2.000 €/año
- más de 2.000 €/año

El tamaño del círculo indica la cantidad de tiendas visitadas



@Supermercados online

anuales, así como en Santa Cruz de Tenerife, ▶ Alcobendas-San Sebastián de los Reyes y Las Palmas de Gran Canaria, donde se sitúa por encima de los 1.800 euros anuales. En cambio, en Ciudad Real los precios son muy homogéneos y te ahorrarías solo 315 euros al año. En Soria, Getxo, Cuenca o Puertollano no se superan los 550 euros de ahorro.

Y a todo esto ¿en qué ciudad es más barato hacer la compra? Teniendo en cuenta todos los establecimientos visitados, el índice 100, tanto para la Cesta OCU como para la Cesta

El mapa interactivo en la app OCU Digital y en la web de OCU permite localizar los supermercados más baratos de tu zona

Económica, corresponde a Zamora y Teruel. Solo un poco poquito más caras son Jerez, Lugo y Vigo. Córdoba, que fue la más barata el año pasado, obtiene un índice 102. Ahora bien, si tu cesta es la de las marcas líderes, Murcia es la ciudad con precios más bajos.

Lo que está muy claro es que la insularidad se paga: las ciudades con una media de precios más alta son Las Palmas en Gran Canaria y Palma en Mallorca a las que siguen Getxo y Madrid. ■

Cadenas de supermercados: Índice medio y coste anual Cesta OCU

Las cadenas del Estudio de supermercados OCU 2024, ordenadas por el coste de la Cesta OCU: el ahorro medio anual al comprar en las más baratas supone 1.272 euros.

CADENAS más baratas

	Índice	Coste anual de la Cesta OCU
DANI	100	5.582
TIFER	101	5.651
DEZA	101	5.658
FAMILY CASH	101	5.661
MÁS AHORRO	102	5.717
ALCAMPO	103	5.744
SÚPER CARMELA	103	5.769
LIDL	104	5.819
CASH FRESH	105	5.875
CONSUM	105	5.881
SUPECO	106	5.890
EL JAMÓN	107	5.955
ECONOMY CASH	107	5.965
FAMILIA	107	5.974
GADIS HIPER	107	5.980
ALIMERKA	107	5.987
ALDI	107	5.987
GADIS	107	5.990
MERCADONA	108	6.004
HIPER FROIZ	108	6.027
CHARTER	108	6.030
FROIZ	108	6.034
ALCAMPO SUP.	108	6.044
MAS	109	6.057
HIPERBER	109	6.062

CADENAS con nivel medio de precios

	Índice	Coste anual de la Cesta OCU
PIEDRA	110	6.121
TAMBO	110	6.142
CARREFOUR	110	6.158
MI ALCAMPO	110	6.161
DÍAZ CADENAS	110	6.161
MASYMAS	111	6.190
LUPA	111	6.191
AHORRAMÁS	111	6.197
EROSKI CITY	111	6.215
CARREFOUR MARKET	111	6.221
SERMACO	111	6.223
LA DESPENSA	112	6.227
ESCLAT	112	6.229
DIA	112	6.250
HIPERDINO	112	6.252
MAS & GO	112	6.266
EROSKI CENTER	112	6.276
MASKOM	112	6.279
EROSKI	113	6.297
BON AREA	113	6.302
E. LECLERC	113	6.308
DIALPRIX	113	6.311
SUPERDINO	113	6.331
HIPERUSERA	114	6.336
SPAR	114	6.339
BON PREU	114	6.340
SANGÜI	114	6.343
DIA & GO	114	6.345
E. LECLERC EXPRESS	114	6.347
LESCO	114	6.351
CASH ECOFAMILIA	114	6.355
ALTEZA	114	6.359
INDEPENDIENTES	115	6.392
TU CASH	115	6.411
CAPRABO	115	6.439
ROS SUPERMERCADOS	115	6.446

CADENAS más caras

	Índice	Coste anual de la Cesta OCU
PLENUS	116	6.461
BM COMPLET	116	6.478
JESPAC	116	6.500
CARREFOUR EXPRESS	116	6.501
COVIRÁN	117	6.533
BM URBAN	118	6.560
COALIMENT	119	6.621
EL ECONOMATO	119	6.649
SUPER AMARA	119	6.649
CASA ELÍAS	121	6.733
PLUS FRESC	121	6.773
UNIDE	121	6.778
CONDIS	122	6.810
HIPERCOR	124	6.906
SUP. PLAZA	124	6.948
SUPER KEISY	125	6.985
SORLI DISCAU	126	7.012
EL CORTE INGLÉS	127	7.064
SUPERCOR	127	7.086
SUMA	128	7.144
HIBER	128	7.168
AMAZON	129	7.180
ALTOARAGÓN	131	7.330
SÁNCHEZ ROMERO	157	8.742

Los súper de toda España



@Supermercados online

Mapa y lista de todos los establecimientos visitados, con sus índices para la Cesta OCU, la cesta de alimentos frescos y la de productos económicos. Un Alcampo en Barcelona, el más barato para la cesta OCU y la Cesta Económica.

Texto **Cristina Olmeda**

Los precios siguen subiendo, pero no tan rápido como los dos años pasados. La subida media de las cadenas queda en el 2,9 % para la Cesta OCU, que incluye alimentos frescos y envasados y también productos de droguería e higiene. También mostramos el índice para los alimentos frescos y la Cesta Económica, la de los precios más bajos de cada tienda para un grupo de productos básicos. El establecimiento más barato está señalado con el índice 100 en rojo. En verde destacamos los súper con buenos precios para cada cesta. Pulsa sobre tu provincia para verlos. Si no tienes ninguno cerca, guíate por los índices por cadenas que verás al final o usa el localizador www.ocu.org/comparar-precios-supermercados. ■

CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
ÁLAVA (PAÍS VASCO)			
VITORIA	126		
MERCADONA. Portal de Betoño, 10	127	122	120
ALCAMPO SUP. Duque de Wellington, 8	129	122	121
CARREFOUR. Ctra. Miñano Mayor, s/n (Zigoitia)	118	126	122
CARREFOUR MARKET. Iruraitz-Gauna, s/n	125	129	123
EROSKI CITY. Portal de Villarreal, 44	136	122	124
E. LECLERC. Mahatma Gandhi, 1	125	133	124
MI ALCAMPO 7d7. Av. Gasteiz, 87	129	130	124
EROSKI. Zaramaga, 1	133	125	125
DIA. Judizmendi, 8	136	129	126
EROSKI CENTER. Castillo de Quejana, 9	135	129	126
BM COMPLET. Portal de Elorriaga 14	149	129	130
BM URBAN. Av. 8 de Marzo, 2	149	130	131
EL CORTE INGLÉS. Bake, 2	162	154	143
ALBACETE (CASTILLA-LA MANCHA)			
ALBACETE	125		
FAMILY CASH. Av. Emilia Pardo Bazán, s/n	116	123	115
ALCAMPO. Av. de la Ilustración, 51	118	123	115
CONSUM. Pº de la Cuba, 18	124	118	116
MERCADONA. Alcalde Conangla, s/n	128	123	121
CHARTER. Murillo, 21	131	120	121
CARREFOUR. Av. Primero de Mayo, s/n	120	129	124
SUPERALBA. Dionisio Guardiola, 49	131	133	125
SERMACO CASH & CARRY. C. 5, 19 - P.I. Campollano	120	141	125
DIA. Ángel, 39	135	129	126
LA DESPENSA. Lérida, 14	140	128	127
CASH ECOFAMILIA. Cristóbal Pérez Pastor, 23-25	137	135	128
SUPERCOR. Iris, 8-10 - c/v Carmen, 30	141	156	138
EL CORTE INGLÉS. Av. de España, 30	146	154	139
ALICANTE (COMUNIDAD VALENCIANA)			
ALICANTE	125		
CONSUM. Hist. Vicente Ramos, s/n (S. Joan d'Alacant)	127	120	116
ALCAMPO CITY. Av. A. Ramos Carratalá, 56-60	123	118	117
MERCADONA. Río Muni, s/n	126	122	119
ALCAMPO. Av. de Dénia (La Goteta)	124	123	119
MERCADONA. Av. Antonio Ramos Carratalá, 175	128	121	120
DIA. Av. de Orihuela, 120	126	122	121
HIPERBER. Escorpión - c/v Proción	121	130	121
CARREFOUR. Río Muni - Alc. Lorenzo Carbonell, s/n	122	126	122
CONSUM. Av. Costablanca, s/n	133	131	124
MASYMAS. Av. Holanda - c/v Santander	139	127	126
SPAR. Club de Fútbol Hércules, 9	151	132	130
EUROSPAR. Perú, 12-16 - Barrio de San Gabriel	158	131	132
UNIDE MARKET. Auso y Monzó, 12	149	139	133
EL CORTE INGLÉS. Av. Maisonnave, 53	146	154	139
SUPERCOR. Av. de la Goleta, 5-7	151	156	141

CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
ELCHE			
SUPECO. P.I. Carrús Av. Novelda	115	122	115
CONSUM. Torres Quevedo, 112	127	120	116
MERCADONA. Av. Alacant, s/n	124	122	117
HIPERBER. Ctra. Crevillente, km. 3	130	131	122
CARREFOUR. Ctra. Alicante-Murcia, km. 53	124	126	123
MASYMAS. Jorge Juan, 37	143	123	125
DIALPRIX. Asunción Parreño García, 30	132	137	126
DIA. Hilarión Eslava, 154	141	129	127
SPAR. Francisco Tomás y Valiente, 80	150	132	130
HIPERCOR. Av. Baix Vinalopó, 2	154	150	138
ALMERÍA (ANDALUCÍA)			
ALMERÍA	122		
ALCAMPO. Av. del Mediterráneo, s/n	117	118	115
CONSUM. Ángel Jover, s/n	129	114	115
MERCADONA. Av. de la Vega de Acá, s/n	129	122	120
CARREFOUR MARKET. Pº de Almería, 18	123	128	123
CARREFOUR. Av. del Mediterráneo, 244	131	126	125
DIA. Bilbao, 66	134	129	126
DIA. R. Obispo Orberá - c/v Mercado de Abastos	145	136	132
ASTURIAS (PRINCIPADO DE ASTURIAS)			
AVILÉS	125		
MASYMAS. Trav. Vidriera, 13	112	127	116
FAMILIA. Españolito, 2	127	121	120
MERCADONA. Marqués del Torriello, 36-40	128	122	120
ALCAMPO SUP. Av. de San Agustín, 13	129	122	120
ALIMERKA. Av. de la Grandiella, 12 - La Magdalena	136	121	121
CARREFOUR. El Pedrero, s/n (Corvera de Asturias)	125	126	123
DIA. Fuero de Aviles, 13	134	129	126
HIPERCOR. Ctra. de Grado, s/n - Finca La Tejera	154	150	138
SUPERCOR. Fernández Balsera, 17	151	156	141
GIJÓN			
GIJÓN	125		
ALCAMPO. Ctra. AS-2, 1306 - P.I. de Rocés	114	118	113
ALCAMPO SUP. Plaza Fernando VI, 2	124	122	118
MERCADONA. Av. de Galicia, 53	126	122	119
FAMILIA. Dionisio de la Huerta, 103	125	121	119
MASYMAS. Av. de Argentina, 90	128	127	120
ALIMERKA. Av. Argentina, 63 - (El Cerillero)	131	121	120
ALIMERKA. Cortijo, 36-38	122	127	120
CARREFOUR. Río de Oro, 3 - c/v Av. del Llano, s/n	129	123	122
DIA. Los Moros, 49	135	129	126
MASYMAS. Av. Castilla, 2-4	141	135	129
MASYMAS. Magnus Blikstad, 75	146	127	130
EL ECONOMATO. José Manuel Palacio, 64	133	153	133
SUPERCOR. Pza. de Europa, 5	151	156	142
EL CORTE INGLÉS. Ramón Areces, 2	157	154	142



ESTUDIO

Supermercados OCU 2024

CIUDAD
y establecimiento

Cesta fresca

Cesta económica

CESTA OCU

OVIEDO	128		
ALCAMPO. Ctra. AS-17, km 47 (S. Martín del Rey Aurelio)	122	118	117
ALIMERKA. Río Ibias, 2-6	129	121	119
MERCADONA. Llano Ponte, 19	127	122	120
ALCAMPO SUP. Plaza América, 2	129	122	120
ALIMERKA. Villafria, 13 - 15	132	122	122
FAMILIA. Campomanes, 20 - 21	129	125	122
CARREFOUR. Rosa Mª Menéndez López, s/n	122	126	123
DIA MARKET. José María Martínez Cachero, 3-5	142	129	127
MASYMAS. Av. Cristo de las Cadenas, 42	139	127	128
MASYMAS. Rafael María de Labra, 20	139	127	129
EL ECONOMATO. Lola Mateos, 29-31	134	150	135
HIPERCOR. General Elorza, 75	154	150	139
SUPERCOR. Avilés, 2-4	151	156	141
EL CORTE INGLÉS. Uria, 15	162	163	148
ÁVILA (CASTILLA Y LEÓN)			
ÁVILA	122		
TIFER. Av. Juan Carlos I, 21-29	120	120	114
ALCAMPO. Ctra. de Toledo N-403 - C/ Maceros, 1	124	118	118
MERCADONA. Río Chico, 1	128	122	119
GADIS. Ctra. de Burgothondo, 20	128	123	119
CARREFOUR. Av. Juan Carlos I, 45	117	126	121
ALCAMPO SUP. Av. Juan Carlos I, s/n	133	122	121
LUPA. Doctor Jesús Galán, 57	127	128	122
SUPERM. FROIZ. Don Juan José Martín, 6-8	125	127	122
DIA. Doctor Jesús Galán, 69	137	129	126
COALIMENT. Bajada Don Alonso, 26	142	130	129
UNIDE MARKET. Ajates, 7	134	138	133
BADAJOS (EXTREMADURA)			
BADAJOS	124		
EUROSPAR. Av. R. Carapeto Zambrano, 146	114	130	119
EUROSPAR. Av. Damián Téllez Lafuente, 38B	114	132	119
CASH FRESH. Av. Adolfo Díaz Ambrona, s/n	117	126	120
MERCADONA. González Serrano	130	122	120
CARREFOUR. Av. J. M. Alcaraz y Alenda, s/n	118	136	125
DIA. Av. Ricardo Carapeto Zambrano, 81-83	132	129	125
DIA. Alonso de Celada, 4 - (Plaza San Francisco)	132	129	125
EL CORTE INGLÉS. Juan Carlos I, 2	137	154	137
BARCELONA (CATALUÑA)			
BARCELONA	128		
ALCAMPO. Av. Diagonal, 3	100	100	100
ALCAMPO. Av. de la Platja, s/n (S. Adrià de Besòs)	119	118	113
CONSUM. Av. d'Icària, 160-170	128	120	116
CONSUM. Av. Roma, 32-34	127	120	116
CONSUM. Berruguete, 106 - Nuevo Valle Hebrón	129	115	116
CONSUM. Villarroel, 15	127	120	117
ALCAMPO SUP. Plaça del Duc de Medinaceli, 1	132	122	117
SUPECO. Sant Pere d'Abanto, 4-12	119	124	118

CIUDAD
y establecimiento

Cesta fresca

Cesta económica

CESTA OCU

CHARTER. Concepción Arenal, 144-146	132	121	118
MERCADONA. València, 531-533	127	122	119
MERCADONA. Rambla Guipúscoa, 185	126	120	119
MERCADONA. Aneto, 16	125	122	119
MERCADONA. Calabria, 129	126	122	119
MI ALCAMPO. Guineueta, 23	133	130	120
BONPREU. Passeig Valldaura, 148	139	126	121
DIA. Cinca, 69	128	124	122
BONPREU. Gran Vía de Carles III, 59-63	142	126	122
CARREFOUR MARKET. Manuel Girona, 51	133	129	125
BONPREU. Comte d'Urgell, 31-33	142	126	126
CARREFOUR. Av. Diagonal, 208	131	130	126
CAPRABO. Palencia, 13-21 - esq. Espronceda	147	128	128
CARREFOUR MARKET. Rambla dels Estudis, 113	140	130	128
CAPRABO. Travessera de Gràcia, 72-78	153	128	128
BONPREU. Lluï, 200	151	126	129
CAPRABO. Av. Diagonal, 545	144	128	129
BONPREU. Dublin, 6	153	126	129
CARREFOUR EXPRESS. Bailén, 33	133	132	129
CAPRABO. Ganduxer, 14 - 16	155	128	129
JESPAC. Muntaner, 187	144	135	130
JESPAC. Av. Des Quinze, 64-67	155	136	132
CONDISLIFE. Murcia, 43	139	143	132
CONDISLIFE. Prats de Molló, 2	151	142	134
PLUS FRESC. Paris, 44	163	129	135
CONDISLIFE. Av. de la República Argentina, 257	151	143	135
CONDISLIFE. Av. Paralelo, 93	152	143	136
SPAR. Av. de Sarrià, 27	168	132	138
EL CORTE INGLÉS. Passeig d'Andreu Nin, 51	156	148	139
KEISY. Rambla del Poble Nou, 145	167	143	139
KEISI. Bailén, 214	160	149	140
HIPERCOR. Av. Meridiana, 350 - 358	158	150	140
EL CORTE INGLÉS. Av. Diagonal, 617	155	154	141
SORLI. Marina, 63	143	163	141
SORLI. Mare de Déu Port, 291	143	163	141
CONDISLIFE. Guipúscoa, 132	168	153	142
SUMA. Ronda Guinardo, 210	189	173	154
BADALONA - STA. COLOMA	125		
CONSUM. Av. Alfonso XIII, 579 (Badalona)	128	120	117
CHARTER. S. Rusiñol, 62 (Sta Coloma)	129	120	118
MERCADONA. Filosofía, 2 (Badalona)	125	122	119
CHARTER. Mas Mari, 43 (Sta Coloma)	129	120	120
ESCLAT. Av. de Conflent, s/n (Badalona)	136	126	121
CARREFOUR. P. Olof Palme, 28-36 (Badalona)	132	126	124
DIA. Ctra. Pomar (Badalona)	130	129	125
BONPREU. Av. S. Ignasi de Loiola, 10 (Badalona)	140	126	125
CARREFOUR MKT. R. de S. Sebastià, 78 (Sta. Coloma)	143	129	127
CAPRABO. Av. de la Generalitat, 44-46 (Sta. Coloma)	143	128	127



CIUDAD
y establecimiento

	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
CONDISLIFE. Guifre, 100 (Badalona)	138	143	132
CONDIS. Mossèn Jacint Verdaguer, 38 (Sta. Coloma)	147	143	135
SORLI. Av. dels Vents, 2-4 (Badalona)	142	163	141
L'HOSPITALET-BAIX LLOBREGAT	128		
ALCAMPO. C.C. Finestrelles (Esplugues)	119	118	116
CONSUM. Av. del Masnou, 3 (L'Hospitalet)	134	120	117
MERCADONA. Av. Prat de la Riba, 101-102 (L'Hospitalet)	127	122	120
DIA. Sant Antoni Maria Claret, 42 (Esplugues)	128	124	122
DIA. Av. Carrilet, 290-300 (L'Hospitalet)	132	129	125
CAPRABO. Ctra. de Cornellà, 52-60 (Esplugues)	142	128	127
BONPREU. Santa Anna, 16-18-20 (L'Hospitalet)	152	126	129
SÚPER BONAREA. Major, 32-34 (L'Hospitalet)	132	146	129
CARREFOUR. Av. Gran Via, 75-93 (L'Hospitalet)	156	126	129
CAPRABO. Av. Josep Tarradellas, s/n (L'Hospitalet)	150	128	129
CONDIS. Pujos, 94 (L'Hospitalet)	139	143	133
PLUS FRESC. R. Just Oliveres, 42 (L'Hospitalet)	162	133	135
HIPERCOR. Salvador Dalí, 15-19 (Cornellà)	155	151	140
CONDISLIFE. Rubió i Ors, 75 (Cornellà)	177	143	141
BURGOS (CASTILLA Y LEÓN)			
BURGOS	122		
TIFER. Vitoria, 264 - P.I. Gamonal	121	116	113
ALCAMPO. Av. Castilla y León, 22	126	118	118
ALCAMPO SUP. Francisco Sarmiento, 5-7	127	122	119
MERCADONA. Luis Rodríguez de Arango	126	122	119
ALCAMPO SUP. Ctra. Poza de la Sal, 14	126	123	120
CARREFOUR. Ctra. de Santander, 2	124	126	123
DIA. Valentín Jalon, 4-6-8	127	129	124
LUPA. Dr José Luis Santamaría, 5 - (Cellophane)	136	128	125
HIPERCOR. Autovía A-1, km. 236	149	150	137
CÁCERES (EXTREMADURA)			
CÁCERES	123		
EUROSPAR. Av. de la Trashumancia, 10	121	111	112
MERCADONA. Av. Pozo de la Nieve, s/n	126	119	117
MAXCOOP. La Roche Sur Yon, 8	109	129	118
SUPECO. Gredos s/n - c/v calle Ordesa	122	122	118
M.A.S.. Av. Virgen de Guadalupe, 5-7	129	124	121
CARREFOUR. Av. de las Arenas, 51	123	126	121
TAMBO. Dionisio Acedo, 9	129	131	123
TAMBO. Alfonso IX, 25	130	132	124
DIA. Arturo Aranguren, 6	131	130	127
SUPERM. EXTREMADURA. Av. Héroes de Baler, 15	126	141	128
SUPERCOR. Av. Ruta de la Plata, 46	149	156	140

CIUDAD
y establecimiento

	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
CÁDIZ (ANDALUCÍA)			
CÁDIZ	121		
SÚPER CARMELA. Gibraltar - C/ Los Barrios - Z.Franca	122	125	115
SUPECO. J. Ramos Borrero, s/n (S. Fernando)	116	122	116
EL JAMÓN. Av. del Perú - c/v c/ Barbate	118	122	117
CASH FRESH. Av. Alm. León Herrero, 13 (S. Fernando)	131	121	118
EL JAMÓN. Av. Sanidad Pública, s/n - Estadio	116	127	118
M.A.S.. Fernández Ballesteros, 2	122	124	119
MERCADONA. Av. San Severiano, 10	133	122	121
CARREFOUR. Caño Herrera, s/n (San Fernando)	120	126	122
CARREFOUR. Ctra. M.-Cádiz, km 653 (P. de Sta. María)	121	126	122
CARREFOUR EXPRESS. A. Muñoz Quero, 2	125	128	122
SPAR. Alonso Cano, 1	123	130	123
CARREFOUR MARKET. Plaza Libertad, 1	125	130	123
DÍAZ CADENAS. Av. de la Sanidad Pública, 59	118	146	124
DIA. Plaza de Madrid, 3C	129	129	124
CARREFOUR MARKET. Cay. Roldán, s/n (S. Fernando)	133	129	125
HIPERCOR. Av. de las Cortes de Cádiz, 1	146	150	132
JEREZ DE LA FRONTERA	121		
ALCAMPO. Rda. de Aurora Boreal, s/n	101	118	109
SÚPER CARMELA. De las Ciencias, 1	122	122	112
SUPECO. Av. Ilustración, 1A	120	122	117
EL JAMÓN. Av. de la Cruz Roja, s/n	123	127	120
MERCADONA. CTRA. N-IV, KM 639	132	122	121
CARREFOUR. Ctra. N-IV, km 641	118	126	121
DIA MAXI. Zaragoza, 30-32	129	129	125
CARREFOUR MARKET. Doña Blanca, 13	134	129	125
HIPERCOR. Av. de Andalucía, 34	141	150	135
CANTABRIA (CANTABRIA)			
SANTANDER	125		
ALCAMPO SUP. Av. Cardenal Herrera Oria, s/n	119	122	117
MERCADONA. Av. de Vicente Trueba	125	122	118
CARREFOUR. El Empalme - Peñacastillo, s/n	123	126	122
EROSKI CITY. Floranes, 46	133	121	122
CARREFOUR MARKET. Jesús de Monasterio, 23	123	129	123
LUPA. República Checa, 3	135	129	124
LUPA. Santa Lucía, 4-6	136	128	124
LUPA. Floranes, 2-4-6	136	129	125
BM COMPLET. Josefina de la Maza, 5	150	130	129
BM COMPLET. Pº Canalejas, 11	151	129	130
HIPERCOR. Ctra. N-634 - P.I. Nueva Montaña	152	150	138



CIUDAD
y establecimiento

Cesta fresca

Cesta económica

CESTA OCU

CASTELLÓN (COMUNIDAD VALENCIANA)

CASTELLÓN 122

FAMILY CASH. Via Tárrega Montebancho, s/n	112	122	115
SUPECO. Panderola, 2 - Esq. C/Valencia	121	118	116
CONSUM. Plaza País Valencià, 5	130	120	117
CONSUM. Pº Morella, 33	131	120	117
ALCAMPO. Ctra. N-340, km. 64,5	117	124	117
CARREFOUR MARKET. Mayor, 56	130	118	120
MERCADONA. Av. Enrique Gimeno, 101	128	122	120
CARREFOUR. Av. del Mar, s/n	125	126	123
ECONOMY CASH. Av. Valencia, 24	123	133	123
MASYMAS. Av. del Port, 23	138	126	123
DIA. Artana, 1	135	129	127
DIALPRIX. Plaça de Teodor Izquierdo, 4B	137	137	128
EL CORTE INGLÉS. Pº de Morella, 1	162	154	144

CIUDAD REAL (CASTILLA-LA MANCHA)

CIUDAD REAL 123

MERCADONA. Olivo, 32	126	122	119
CARREFOUR MARKET. Ciruela, 11	122	129	122
DIA. Ctra. Carrión, 12	132	122	123
LA DESPENSA. Real, 26	127	127	123
AHORRAMÁS. Alonso Estrada, 1	139	124	124
CARREFOUR. Av. de Europa, 45	128	126	124
E. LECLERC. Ctra. de Porzuna, s/n	133	128	125
CASH EL ALMACÉN. Av. de la Ciencia, s/n	139	135	126

PUERTOLLANO 122

FAMILY CASH. Av. de Andalucía, s/n	118	122	115
MERCADONA. Ctra. Argamasilla, 44 - P.I. Espejo	132	122	121
CARREFOUR. Ctra. N-420, km 160	123	126	122
LA DESPENSA. Goya, 10	127	126	123
CARREFOUR MARKET. Pº San Gregorio, 3	126	129	124
DIA. Av. de Andalucía, s/n	136	129	126

CÓRDOBA (ANDALUCÍA)

CÓRDOBA 122

SUPERCASH DEZA. Impr de la Alborada, p.116	120	113	112
DEZA CALIDAD. Ronda del Marrubial	121	113	114
DEZA CALIDAD. José María Martorell, s/n	125	113	114
+ AHORRO. Doña Berenguela, 18	126	115	115
+ AHORRO. Alonso El Sabio, 10	119	121	116
+ AHORRO. Platero Pedro de Bares, 11	125	118	116
CASH FRESH. Isla Malante	123	121	117
MASYMAS. Cº de los Sastres, 5	127	127	117
SUPECO. Av. del Arcángel, s/n	121	122	117
MERCADONA. Av. Lib.P. Matías Delgado, s/n	133	122	121
M.A.S.. Rda de los Tejares, 6	132	124	122
PIEDRA. María la Judía, s/n Edificio Albahaca	128	128	122
CARREFOUR. Ctra. Madrid, km 400	126	126	123
PIEDRA. Plaza Cristo de Gracia, 8	126	135	125

CIUDAD
y establecimiento

Cesta fresca

Cesta económica

CESTA OCU

DIA. Sevilla, 4 - 6	140	129	127
COVIRÁN. Ctra. Palma del Río, km 13 - N. 262	131	141	131
HIPERCOR. Rda de Poniente	152	150	138
EL CORTE INGLÉS. Rda de los Tejares, 30	148	154	140

CUENCA (CASTILLA-MANCHA)

CUENCA 122

ALCAMPO. Ctra. N-400, km 178,5	123	118	115
MERCADONA. JOAQUÍN TURINA, S/N	128	122	120
CARREFOUR. Av. Mediterráneo, s/n	123	126	122
AHORRAMÁS. Hermanos Becerril, 33	133	126	123
DIA. Av. del Rey Juan Carlos I, 32	130	129	124
LA DESPENSA. Fermín Caballero, 15	133	126	125
SERMACO CASH & CARRY. P.I. Cuberg	122	138	125

GERONA (CATALUÑA)

GERONA 126

CONSUM. Migdia, 163	131	120	117
MERCADONA. Av. França, s/n	123	122	119
CARREFOUR. Ctra. Francia, 42-44	125	126	123
BONPREU. Del Migdia, 104-110	132	125	124
DIA MAXI. Enric-Claudi Girbal i Nadal, 20	127	129	124
ESCLAT. Dalt de Can Turon - C/ 8 de Març de 1908	138	121	124
CAPRABO. Pedret, 101 - 109	144	118	125
CONDIS. Pere Compte, 5	169	140	137
EL CORTE INGLÉS. Barcelona, 106-110	151	154	140

GRANADA (ANDALUCÍA)

GRANADA 124

HÍPER-DANI. Av. de Italia, s/n	104	121	111
DANI. Pza. Garcilaso de la Vega, 1	107	121	112
HÍPER-DANI. C.º Bajo del Cementerio, s/n	106	122	113
ALCAMPO. Av. Juan Pablo II, 88	126	118	116
CASH FRESH. Dilar - esq. G. J. de Quesada, s/n	120	121	117
M.A.S.. Av. de América, 68	124	122	119
MERCADONA. Av. Alpujarras, 349	130	122	120
MERCADONA. Av. Juan Pablo II, 21-23	132	122	121
CARREFOUR. Ctra. Armilla, s/n	124	126	123
DIA. C.º de Ronda, 109	130	129	124
COVIRAN DEHOY. Tejeiro, 12	119	144	127
CARREFOUR MARKET. Av. Constitución, 24	150	129	129
CARREFOUR EXPRESS. Plaza de los Campos, 4	136	132	129
COVIRÁN 10. Recoletos, 4 - Plaza de la Ilusion	138	144	132
COVIRAN. Virgen del Monte, s/n	141	147	133
HIPERCOR. Arabial, 97	148	150	137
EL CORTE INGLÉS. Carrera de la Virgen, 20-22	159	154	142



CIUDAD
y establecimiento

Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
--------------	-----------------	-----------

GUADALAJARA (CASTILLA-LA MANCHA)		
GUADALAJARA 124		
FAMILY CASH. Av. del Ejército, 34	113	122 114
SUPECO. MÉJICO, 13	119	122 117
ALCAMPO SUP. Virgen de la Soledad, 29	129	122 118
MERCADONA. Trafalgar, 4 - P.I. El Balconcillo	130	122 121
DIA. Av. del Ejército, 6	131	129 125
HÍPER USERA. Prado de Taracena, 2	127	134 125
TUCASH. Victoria Kent, 9	128	146 129
AHORRAMÁS. Francisco Arítio, 105	140	145 132
HIPERCOR. EDUARDO GUTIÁN, 13 -19	151	150 138
GUIPÚZCOA (PAÍS VASCO)		
SAN SEBASTIÁN 127		
ALCAMPO. Astigarrako Bidea, 4A (Oizartzun)	107	122 113
MERCADONA. Fernando Múgica, s/n	130	122 120
CARREFOUR. Ctra. Madrid-Irún, km 469	121	126 122
EROSKI CITY. Plaza Arroka, s/n	133	122 123
DIA. Av. Barcelona, 30-32	133	129 125
EROSKI CENTER. Plaza de Irún, 6	129	131 126
EROSKI. Garbera Zeharbidea, 1 - Barrio Alza	137	128 127
BM URBAN. Ronda, 4	152	130 131
BM COMPLET. Colombine, 2-10 (Pº de los olmos)	148	135 132
SÚPER AMARA. Urbiete, 9 - Mercado San Martín	154	133 133
SÚPER AMARA. Av. de Barcelona, 2	156	134 134
SPAR - TODO TODO. San Francisco, 56	135	148 135
BM URBAN. Pº Larratxo, 96	151	138 135
HUELVA (ANDALUCÍA)		
HUELVA 123		
GÓMEZ Y MERINO. P.I. Naviluz, 25-Ctra. A-5000	133	119 117
CASH FRESH. San Sebastián, 4	122	121 117
SUPECO. Av. Nuevo Colombino, s/n	120	122 117
EL JAMÓN. Pº de las Palmeras, 27	119	127 120
SUPERMERCADOS M.A.S.. Av. José Fariñas, 57	124	124 120
MERCADONA. Av. del Nuevo Colombino, s/n	132	122 121
SÚPER CARMELA. Av. Fuerzas Armadas, 18	140	128 121
EL JAMÓN. C/ de los Marismeños, 12	119	136 122
CARREFOUR. Ronda Exterior Zona Sur, s/n	126	126 123
MERCASUR. Ctra. Sevilla, km 637	123	139 124
CARREFOUR MARKET. Plaza de los Litris, s/n	127	129 124
DIA. Av. del Nuevo Colombino, s/n	143	129 127
MAS&GO. Puerto, 20	129	134 127
DIA. Av. de Italia, s/n	142	132 129
HIPERCOR. Av. Alcalde Federico Molina, 1A	145	150 136

CIUDAD
y establecimiento

Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
--------------	-----------------	-----------

HUESCA (ARAGÓN)		
HUESCA 129		
ALCAMPO. Ctra. Huesca-Zaragoza, s/n	124	118 117
MERCADONA. Av. Ramón y Cajal, 90	129	122 120
EROSKI CITY. Menéndez Pidal, 30	139	122 124
CARREFOUR. Av. Doctor Artero, 31	128	126 124
DIA. Av. Monreal, 6-12	134	129 125
ALTOARAGÓN. Av. Menéndez Pidal, 11	138	190 145
ALTOARAGÓN. Zaragoza, 11	139	194 148
ISLAS BALEARES (ISLAS BALEARES)		
PALMA 132		
ALCAMPO. Aut. Palma-Inca, km 4 (Marratxi)	116	122 117
MERCADONA. Pere Caffaro, 11	131	127 123
MERCADONA. Av. de Argentina, 83	129	129 123
EROSKI CITY. Fábrica - esq. Caro c/v d'Antich	135	122 125
CARREFOUR. Cardenal Rosell, s/n	123	126 125
CARREFOUR. Av. General Riera, 152	126	144 129
EROSKI CENTER. Aragón, 206	146	129 129
EROSKI CENTER. de Josep Darder Metge, 23	137	140 132
CARREFOUR EXPRESS. Aragón, 52	148	132 132
SUPERCOR. C.º de La Vileta, 39	147	159 142
HÍPER CENTRO. Can Nofre Serra, 4-P. I. Levante	148	159 144
EL CORTE INGLÉS. Av. Alexandre Roselló, 12-16	148	166 146
BIP-BIP. Bartomeu Rosselló - porcel, 19	156	157 148
JAÉN (ANDALUCÍA)		
JAÉN (ANDALUCÍA) 123		
DANI. Doce Apostoles, 8	109	119 111
MASYMAS. Santa María del Valle - P.I. El Valle	122	127 116
MASYMAS. Núñez de Balboa, 8	125	120 117
MERCADONA. Jesús de Nazaret, 3	128	122 120
CARREFOUR. Ctra. Bailén-Motril, 7	131	126 124
DIA. Pº de España, 16	140	129 127
DIA. Eduardo García Maroto, 9	146	129 128
EL CORTE INGLÉS. Av. de Madrid, 31	147	154 139
LA CORUÑA (GALICIA)		
LA CORUÑA 122		
ALCAMPO. Av. Alcalde Alfonso Molina, 29D	119	118 114
MERCADONA. Ronda de Outeiro, 217	121	122 118
GADIS HÍPER. Av. Xoán Carlos I, s/n (Culleredo)	126	117 118
CARREFOUR. Ronda de Outeiro, 419	124	115 118
EROSKI CENTER. Av. Monelos, 147	125	119 118
GADIS. Costa Rica, 4	127	123 119
GADIS. Ramón y Cajal, s/n - Local B-19	124	126 120
ALCAMPO SUP. Av. de Arteixo, 8	125	122 120
FAMILIA. RAMÓN DE CUETO, 23-25	128	121 120
GADIS. Socorro, 39-43	130	123 121
FAMILIA. Capitán Juan Varela, 12-14	124	125 121
SUPERM. FROIZ. San Andrés, 14-16	130	124 122



CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
DIA. Av. Arteixo, 102 – c/v Rúa Fraternidade, 2–4	128	129	124
EROSKI CENTER. José Luis Pérez Cepeda, 19	131	129	125
SUPERCOR. Manuel Murguía, s/n – Riazor	150	156	140
EL CORTE INGLÉS. Av. Ramón y Cajal, 59	156	154	141
LA RIOJA (LA RIOJA)			
LOGROÑO			123
ALCAMPO. C.º de las Tejeras, 4	116	118	115
ALCAMPO SUP. Av. de Madrid, 171–175	118	117	116
CARREFOUR MARKET. Av. de la Rioja, 8	121	114	117
MI ALCAMPO. Pérez Galdós, 13	121	122	118
ALCAMPO SUP. Calvo Sotelo, 48–50	121	122	118
MERCADONA. Av. Burgos, 2	125	122	119
LUPA. Prado Viejo, 72	129	123	121
CARREFOUR. Río Lomo, s/n	120	126	121
EROSKI CITY. Gonzalo de Berceo, 2–4	132	121	123
MI ALCAMPO 7d7. Servillas, 7	128	130	124
DIA. Clavijo, 63 – P.I. Fardachon	129	129	124
BM URBAN. Av. Duquesa de la Victoria, 74 – 76	143	126	126
BM COMPLET. Av. Madrid, 2 – Av. Club Deportivo	141	128	127
CARREFOUR EXPRESS. Piqueras, 76	135	132	129
SUPERCOR. Estambreira, 19	153	156	143
LAS PALMAS (CANARIAS)			
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA			132
ALCAMPO. Autovía GC–1, km. 8	137	118	118
CARREFOUR. Ctra. del Rincón, s/n	129	126	118
HIPERDINO. Aut. Las Palmas–Telde, km 5 (Telde)	142	126	126
HIPERDINO. Luis Doreste Silva, 46–48	141	126	126
HIPERDINO. Fondos de Segura, s/n– Siete palmas	146	126	127
SUPERDINO. Sagasta, 100–104	144	132	129
HIPERDINO. Luis Correa Medina, 9	152	129	130
SUPERDINO. Barcelona, 28 – Alcaravaneras	144	136	131
MERCADONA. Gustavo J. Navarro Nieto, 15	143	137	132
MERCADONA. Galicia, 24 – Mercado Central	149	122	133
HIPERCOR. Av. Pintor Felo Monzón, s/n	150	161	146
EL CORTE INGLÉS. Av. José Mesa y López, 18	170	154	149
SUPERCOR. Fdo Guanarteme, 151 – Las Canteras	181	156	154
LEÓN (CASTILLA Y LEÓN)			
LEÓN			125
TIFER. Arrabal San Madrid, 36	123	118	114
ALIMERKA. Baldomero Lozano, 14 – San Mamés	132	121	120
MERCADONA. Av. Reyes Leoneses, s/n	132	122	120
ALCAMPO SUP. Av. San Ignacio de Loyola, 42	130	122	121
ALIMERKA. Av. León, 4 – C.C. Reino de León	135	121	121
SUPERM. FROIZ. Posadera Aldonza, 1	135	123	121
ALIMERKA. Av. Reyes Leoneses, 26	140	120	122
FAMILIA. La Velasquita, 1–3–5–7	130	125	122
GADIS. Ctra. Vilecha, 21 – esq. Av. Aluches	142	123	123
CARREFOUR. Av. Alcalde Miguel Castaño, 95	131	126	124

CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
E. LECLERC. Av. Párr. Pablo Díez, s/n (S. Andrés)	135	127	125
E. LECLERC EXPRESS. Álvaro López Núñez, 18	135	128	125
LUPA. Av. de la República Argentina, 37	141	128	126
DIA. José María Fernández, 54	141	129	128
MASYMAS. Covadonga, 5–7	139	134	129
CARREFOUR EXPRESS. Miguel Zaera, 4	156	132	133
EL CORTE INGLÉS. Fray Luis de León, 29	147	154	139
SUPERCOR. Colón, 7 – esq. Roa de Vega	170	156	145
LÉRIDA (CATALUÑA)			
LÉRIDA			129
CONSUM. Jeroni Puchades, 29	136	120	118
MERCADONA. Miguel Batllori – Sector Copa D'or	134	123	122
CARREFOUR. Gran Paseo de Ronda, 63	125	126	123
CONSUM. Vallcalent, 35	136	120	124
DIA. Av. de Les Garrigues, 38	134	129	125
BONPREU. Av. de Catalunya, 1	145	123	127
ESCLAT. Baladre, 3	143	123	127
SÚPER BONÀREA. Av. Artesa, 9	131	140	127
CAPRABO. Passeig Onze de Setembre, s/n	139	133	129
SPAR. Comte d'Urgell, 2–6	144	140	132
PLUS FRESC. Barcelona, 65–69	158	133	134
PLUS FRESC. Pi i Margall, 32	159	133	134
CONDISLIFE. Av. Prat de la Riba, 83	154	141	136
SUNKA. Bisbe Martí Ruano, 13	175	137	142
LUGO (GALICIA)			
LUGO			121
FAMILY CASH. Orquidea, 22 – 24	110	124	114
GADIS. Av. Magoi, 35	120	123	117
GADIS. Av. de A Coruña, 149	122	123	118
MERCADONA. Av. de A Coruña, 189	126	122	119
SUPERM. FROIZ. Av. de A Coruña, 238	128	121	120
ALCAMPO SUP. Av. de A Coruña, 462	129	122	120
HIPERMERCADO FROIZ. Carril das Flores, 14	127	126	121
CARREFOUR. Ctra. de la Coruña, km 501	123	126	122
DIA. Montero Ríos, 30–36	127	129	124
EROSKI CENTER. Alcalde Xose Novo Freire, 6–8	127	129	124
PLENUS SUPERMERCADOS. San Roque, 106	125	142	127
MADRID (COMUNIDAD DE MADRID)			
MADRID			130
ALCAMPO. Av. Monforte de Lemos, 36	112	110	112
ALCAMPO. C.º de los Vinateros, s/n	107	118	113
ALCAMPO. Av. Pío XII, 2	115	118	115
AHORRAMÁS. Playa de Riazor, 80	125	114	116
SUPECO. Trav. Eduardo Barreiros, 114	117	121	117
ALCAMPO SUP. Marqués de Lozoya–Ed O'Donnell	113	122	118
CARREFOUR. Av. de Guadalajara, 2	121	117	118
MERCADONA. Pº de la Habana, 10	121	122	118
ALCAMPO SUP. Av. Monasterio de Arlanza, 20	119	115	118



CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
MERCADONA. Pº Yeserías, 3-7	123	122	118
SUPERM. FROIZ. Rodríguez Marín, 63	128	118	118
MERCADONA. Av. Pablo Neruda, 91	125	121	118
ALCAMPO CITY. C.C. Madrid Río 2	126	118	119
ALCAMPO. Ctra. Monleón, s/n	126	118	120
CARREFOUR MARKET. Sinesio Delgado, 54-56	117	129	120
MERCADONA. Estocolmo, 22-24	132	122	120
MERCADONA. María de Maeztu, 20	130	122	120
SUPERM. FROIZ. Guzmán el Bueno, 27	126	124	121
CARREFOUR. Av. Pablo Neruda, 91-97	118	126	121
AHORRAMÁS. C.C. Mirasierra Gallery	126	126	121
CARREFOUR MARKET. Príncipe de Vergara, 120	119	129	122
AHORRAMÁS. Eduardo Barreiros, 120	131	126	122
CARREFOUR. Av. de Andalucía, km 7,1	126	126	122
CARREFOUR MARKET. Av. de la Albufera, 9	124	129	122
CARREFOUR. Gran Vía de Hortaleza, s/n	123	126	122
SIMPLY MARKET. Oliva de Plasencia, 1	129	122	122
AHORRAMÁS. Mar Negro, 4	132	126	123
LA DESPENSA. Sánchez Barcaiztegui, 41-43	127	126	123
DIA. Alcalá, 451	125	129	123
AHORRAMÁS. Machupichu, 65	135	126	123
DIA. Antonio López, 67	128	126	124
CARREFOUR MARKET. Av. Padre Piquer, s/n	128	129	124
MI ALCAMPO. Doctor Castelo, 28	127	130	124
ALCAMPO SUP. Embajadores, 220	135	122	124
LA DESPENSA. Isla de Távira, 24	129	126	124
LA DESPENSA. Pradillo, 5	132	123	124
CARREFOUR. Av. de los Poblados, 58	131	126	125
MI ALCAMPO. Plaza del Perú, s/n - esq. Pío XII	131	130	125
EROSKI CITY. Pº Jesuitas, 16	140	122	125
CARREFOUR MARKET. Cuatro Caminos, 4	130	129	125
AHORRAMÁS. Av. de Daroca, 300	144	126	126
DIA. Av. Moratalaz, 181	137	129	126
DIA. Doctor Fleming, 29	138	129	126
CARREFOUR MARKET. Gasómetro, s/n	140	129	126
LA DESPENSA. Blas Cabrera, 125-Mdo Las Águilas	138	126	126
SÚPER BONÀREA. Clara del Rey, 41	131	140	127
MI ALCAMPO. Orense, 64	127	133	127
DIA. Toledo, 32	136	129	127
CASH ECOFAMILIA. A. Palacios, 18-Mdo Villaverde	130	136	127
HÍPER USERA. General Ricardos, 169	135	134	127
HÍPER USERA. Belzunegui, 26	125	144	128
CARREFOUR MARKET. Valencia, 2	127	138	129
CASH ECOFAMILIA. Doctor Lozano, 16	127	144	129
BM URBAN. Sancho Dávila, 26	143	128	129
BM COMPLET. Arganda, 5	146	126	129
BM COMPLET. Princesa, 41	146	129	129
DIA&GO. Av. Ciudad de Barcelona, 222	129	138	129

CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
UNIDE MARKET. Ctra. Canillas, 43	138	140	130
CARREFOUR EXPRESS. Av. de Betanzos, 87	142	132	131
TUCASH. Tineo, 2-4	131	147	131
HÍPER USERA. Ocaña, 46	150	134	132
UNIDE. García de Paredes, 84	148	138	133
UNIDE MARKET. Ríos Rosas, 3 - 5	157	136	134
CARREFOUR EXPRESS. Cea Bermúdez, 53	148	137	135
CASA ELÍAS. Caliza, 15	141	148	135
HÍPERCOR. AV. PLAZA DE TOROS, S/N	145	150	136
SUMA. Av. Orovilla, 58-60	154	147	137
CASA ELÍAS. Orense, 18-20	153	148	138
EL CORTE INGLÉS. Princesa, 56	145	154	139
SUPERMERCADOS PLAZA. Boltaña, 64	140	159	139
SUPERCOR. Pº Imperial, 31	147	156	139
SUPERCOR. Virgen del Sagrario, 6	146	153	140
HÍPERCOR. Margarita de Parma, 1	155	153	142
EL CORTE INGLÉS. Goya, 87	158	154	142
SUPERCOR. Plaza Canal Isabel II, 1-3	160	156	143
HÍBER. Pº Reina Cristina, 25	149	163	144
HÍBER. Av. General, 49	146	162	144
HÍBER. Av. Juan Andrés, 15 - Valdezarza	161	162	148
EL CORTE INGLÉS. Rdo Fdez Villaverde, 65	189	157	151
SUPER-MOR. Doctor Vallejo Nájera	169	178	154
SÁNCHEZ ROMERO. Paseo de la Castellana, 196	243	212	185
SÁNCHEZ ROMERO. Arturo Soria, 126	244	212	186
SÁNCHEZ ROMERO. Castelló, 23-25	237	227	194
ALCOBENDAS-SAN SEBASTIÁN DE LOS REYES			126
ALCAMPO. Av. Olímpica, 9 (Alcobendas)	130	118	118
MERCADONA. Ctra. Fuencarral- D. Salmerón	128	122	120
MERCADONA. Av. Sierra, 24 (S.S. de los Reyes)	129	122	120
ALCAMPO SUP. Salvador Madariaga (S.S. Reyes)	127	122	121
FROIZ. Salvador Allende, 6 (Alcobendas)	130	124	121
LA DESPENSA. F. Álvarez Gadea, 6 (Alcobendas)	131	126	123
DIA. Real Vieja, 72 (San Sebastián de los Reyes)	127	129	124
AHORRAMÁS. Juncal, 3 (S.S. de los Reyes)	137	126	124
CARREFOUR. Ctra. N-I, km 19 (S.S. de los Reyes)	131	126	124
CARREFOUR MARKET. C.º del Cura, 10 (Alcob)	132	129	125
CARREFOUR. Ctra. N-I, km 14,500 (Alcobendas)	136	126	126
HÍPER ALCOBENDAS. José Hierro, 3 (Alcobendas)	133	134	127
MI ALCAMPO. Po. Alcobendas, 10- La Moraleja	140	130	128
BM COMPLET. Po. Europa, 22 (S.S. de los Reyes)	145	129	130
TUCASH. Av. de España, 48 (Alcobendas)	129	144	130
SÁNCHEZ ROMERO. Av. Europa, 13 (Alcobendas)	144	197	154
CINTURÓN SUR			125
ALCAMPO. Ctra. N-V, km 15 (Alcorcón)	126	118	116
SUPECO. Av. Leganés, 56 (Alcorcón)	117	122	117
ALCAMPO. Av. Pablo Iglesias, 17 (Fuenlabrada)	124	118	117
ALCAMPO. Plaza Juan Carlos I, 1 (Getafe)	128	118	117



CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
MERCADONA. Doctor Montes, 2 (Móstoles)	126	122	119
MERCADONA. Plaza Juan Carlos I, 1 (Getafe)	126	122	119
MERCADONA. Mediterráneo, 7-Sur (Alcorcón)	128	122	120
FROIZ. Av. Universidad, 1 (Fuenlabrada)	126	124	121
MERCADONA. El Charco, 46 (Leganés)	132	122	121
LA DESPENSA. Móstoles, 62 (Fuenlabrada)	134	126	124
DIA. Av. Juan Carlos I, s/n - Sector III (Getafe)	129	129	124
CARREFOUR. Puerta del Sol, 2 (Leganés)	131	126	124
CARREFOUR. Ctra. N-V, km 19,8 (Móstoles)	131	126	125
CARREFOUR. Hungría, s/n (Fuenlabrada)	133	126	125
AHORRAMÁS. Fútbol Sala, 2 (Leganés)	137	126	125
CASH ECOFAMILIA. Pintor El Greco, 1 (Móstoles)	135	128	125
ALCAMPO SUP. Av. Provincias, 18 (Fuenlabrada)	135	122	125
CARREFOUR MARKET. Dchos Humanos, 19 (Alc.)	138	127	126
ALCAMPO SUP. Av. de la Libertad, 11 (Alcorcón)	135	122	126
AHORRAMÁS. París, 1 (Móstoles)	138	130	126
AHORRAMÁS. Glaser, 4 - El Bercial (Getafe)	140	126	126
ALCAMPO SUP. Eduardo Torroja, 1 (Leganés)	139	122	126
DIA. MARGARITA, 29 - c/v Orquidea (Móstoles)	135	129	126
MI ALCAMPO. del Ferrocarril, 10 (Getafe)	130	130	126
LA DESPENSA EXPRESS. Dos Mayo, 22 (Móstoles)	143	126	126
SÚPER BONAREA. MADRID, 105 (GETAFE)	130	137	126
TUCASH. Portugal, 33 (Fuenlabrada)	129	137	127
HÍPER GETAFE. Madrid, 117 (Getafe)	132	134	127
ALCAMPO SUP. Mondragón, s/n (Leganés)	136	129	128
+ HOGAR. Pº de Arroyomolinos, 73 (Móstoles)	124	146	129
HÍPER LEGANES. Av. Gibraltar, s/n (Leganés)	142	134	129
BM COMPLET. Pº de la Salud, 57 (Fuenlabrada)	146	129	129
CARREFOUR EXPRESS. Groenlandia, 2 (Getafe)	140	132	130
HIPERCOR. Ctra. Extremadura, 11,5 (Alcorcón)	134	150	133
UNIDE MARKET. Pl. Hernán Cortés, 6 (Leganés)	158	138	135
HÍBER. Av. Alcalde Pablo Durán (Leganés)	156	162	144
CORREDOR DEL HENARES			126
ALCAMPO. Ctra. Ajalvir, s/n (Torrejón de Ardoz)	107	118	112
FAMILY CASH. Aut. A-2, km 34 (Alcalá de Henares)	114	122	114
ALCAMPO. Ctra. N-II, km 34 (Alcalá de Henares)	129	118	117
MERCADONA. Miguel Unamuno, s/n (Alcalá de H.)	124	122	119
MERCADONA. Via Complutense, 111 (Alcalá de H.)	132	122	120
MERCADONA. La Rioja, 3 (Coslada)	133	122	121
MERCADONA. Av. Constitución, 102 (Torrejón)	133	122	121
AHORRAMÁS. S. Asturio Serrano, 1 (Alcalá de H.)	141	126	124
AHORRAMÁS. Av. de España, 20 (Coslada)	138	126	125
AHORRAMÁS. Av. Constitución, 144 (Torrejón)	139	126	125
DIA. Av. de las Fronteras, s/n (Torrejón de Ardoz)	132	129	125
CARREFOUR. Fco García Lorca, s/n (Alcalá de H.)	133	126	126
TUCASH. Torrelaguna, 19-21 (Alcalá de Henares)	128	144	129
DIA. Clavel, 3 (Alcalá de Henares)	132	147	134
HIPERCOR. Av. Juan Carlos I, s/n (Alcalá de Henares)	156	150	139

CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
SUPER. PLAZA. Honduras, 23-25 (Coslada)	150	159	142
HÍBER. Av. Juan Carlos I, 1 (Alcalá de Henares)	153	162	144
MÁLAGA (ANDALUCÍA)			
MÁLAGA			125
SAYMU. Av. Ortega y Gasset, 295 - P.I. San Luis	126	125	116
CASH FRESH. Jorge Luis Borges, 11 - Edif. Don Juan	116	123	117
SUPECO. Héroe de Sostoa, 188	115	124	117
MERCADONA. Av. Santa Rosa de Lima, 20	127	122	119
EL JAMÓN. AV. DE EUROPA, 112	119	127	119
SAMOY NOSTRUM. Lugo, 22	131	123	119
MERCADONA. Exp. Estación, s/n -Héroes Sostoa	128	122	120
EROSKI. AV. DE LA AURORA, 25	115	128	122
CARREFOUR. Av. de Andalucía, s/n	128	126	123
CARREFOUR MARKET. Prolongación Gordon, 13	128	129	124
SUPER. M.A.S.. Av. de la Aurora, s/n - c/v Pavia	127	131	124
MASKOM. AYALA, 92	132	127	124
MASKOMPR. Av. Washington, 57 - P.I. El Viso	134	126	125
DIA. REBOUL, S/N - esq. Gregorio Frias	133	129	125
MASKOM. Duque de Rivas, 12 - S. Barrtolomé, 5	133	129	126
DIA. Navarro Ledesma, s/n	137	129	126
DIA. Arturo Reyes, 1	133	132	129
CARREFOUR EXPRESS. Cuarteles, 49	140	133	130
COVIRÁN LUQUE. Lope de Rueda, 136	154	144	136
HIPERCOR. Hamlet, 2	142	150	137
EL CORTE INGLÉS. Av. de Andalucía, 4-6	152	154	140
SUPERCOR. Av. Caballerizas - Av. Zahones	149	156	141
MARBELLA			126
ALCAMPO. Ctra. de Ojén, s/n	108	118	111
MERCADONA. El Califa, 1	129	122	120
DIA. Av. Cánovas del Castillo, s/n - esq. la Morera	129	129	124
CARREFOUR MARKET. Ctra. N-340, 179 - Nagüeles	130	129	124
MASKOM. Gómez de la Serna, 2	135	127	127
SUPERCOR. Camilo José Cela, s/n	146	156	139
EL CORTE INGLÉS. Ramón Areces, s/n	149	154	140
MURCIA (REGIÓN DE MURCIA)			
CARTAGENA			125
CONSUM. Juan Carlos I, 8	134	120	118
MERCADONA. Av. del Cantón, s/n	130	122	120
CARREFOUR. Pº Alfonso XIII, 63-64	131	126	124
EUROSPAR. Juan Fernández, 132	138	132	124
SPAR. Manuel Wssell de Guimbarda, 9	141	132	125
DIA. AV. MURCIA, 6 - EDIFICIO CENIT	134	129	125
MASYMAS. Ctra. de la Aljorra, s/n	139	127	126
EL CORTE INGLÉS. Alameda de San Antón, 52	145	154	138
MURCIA			125
ALCAMPO. Juan de Borbón, s/n	102	113	106
CONSUM. Navarra, s/n	127	115	114
MERCADONA. Av. Ronda Norte, 24A	131	122	120



CIUDAD
y establecimiento

	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
MERCADONA. Av. Miguel Indurain, 1	129	122	120
CARREFOUR. Av. Miguel de Cervantes, 106	130	126	123
MASYMAS. Av. Pulpites, 20 (Torres de Cotillas)	140	123	124
SPAR. Cristo del Perdón, 7	138	130	124
E. LECLERC. Río Seco, 99 – P.C. Oeste	133	133	124
DIA. Laredo, 1 – esq. C/de la Magdalena, 2	131	129	125
MASYMAS. Av. Primero de Mayo, 9	138	127	125
SANGUI. Muñoz de la Peña, 1	117	146	126
DIA. Ctra. Puente Tocinos, km 4	139	129	127
SANGUI. Marqués de los Vélez, 8	132	144	128
SUPERMERCADO LESCO. Artemisa, 2	147	139	128
LESCO. Av. Zarandona, 41	144	140	128
DIALPRIX. Av. Marqués de los Vélez, 24	140	137	129
SUPERMERCADOS ROS. Sagasta, 45	136	144	129
SUPERMERCADOS ROS. Av. Antonete Gálvez, 5	129	150	129
EL CORTE INGLÉS. Av. de la Libertad, 1	148	154	139
NAVARRA (NAVARRA)			
PAMPLONA			127
MERCADONA. Av. San Jorge, 65	128	117	118
ALCAMPO SUP. Joaquín Beunza, 13– Rotxapea	126	120	120
CARREFOUR. Av. Barañain, s/n – Edificio Ponsal	122	126	122
EROSKI CITY. Serafin Olave, 29	131	122	122
CARREFOUR MARKET. Leyre, 14 bis	133	129	124
DIA. Señorío de Echaz, 3	130	129	124
E. LECLERC. Barrio de La Morea, s/n (Galar)	138	124	125
EROSKI. Ctra. San Sebastián, 1	136	122	125
MI ALCAMPO. Monasterio de Urdax, 36	129	134	126
EROSKI CENTER. M. Plaza Mayo, 40–Berriplano	136	129	126
BM COMPLET. Av. de Guipúzcoa, 40–Nuevo Ártica	142	129	128
EROSKI CITY. Raimundo Lanás, 19 – Rotxapea	144	134	131
CARREFOUR EXPRESS. Tudela, 13	148	132	132
BM URBAN. OLITE, 39 – 41	154	130	132
HIPERCOR. Intxaurdia, 3 (Huarte/Uharte)	144	150	136
EL CORTE INGLÉS. Estella, 9	159	154	142
ORENSE (GALICIA)			
ORENSE			124
ALCAMPO SUP. Ponte Sevilla, 5	122	122	118
GADIS. Concello, 5	126	123	119
MERCADONA. Av. Ramón Otero Pedrayo, 10	128	122	120
SUPERM. FROIZ. Río Mao, 36–38	123	124	120
GADIS HIPER. AV. DE RIBEIRA SACRA, 50	127	129	122
CARREFOUR. Aira de Fonsillón, s/n	125	126	123
DIA. Carriarico, 32	125	129	123
EROSKI CENTER. Seixalbo, 20	128	129	123
EROSKI CENTER. San Rosendo, 31–Est. Autobuses	129	129	125
AQUIÉ. Doctor Fleming, 30–32	132	143	130
PLENUS SUPERM. Av. de Zamora, 39–41	134	142	130
PLENUS SUPERM. Los Remedios, 58	137	142	132

CIUDAD
y establecimiento

	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
PALENCIA (CASTILLA Y LEÓN)			
PALENCIA			122
TIFER. Av. de los Trigales, 17	118	120	114
FAMILIA. Doctor Fleming, 1–3	120	121	117
GADIS. Empedrada, 2	130	116	118
ALCAMPO SUP. Av. Manuel Rivera, 11	125	122	119
MERCADONA. Av. Modesto Lafuente, 8	128	122	119
FROIZ. Germán Calvo, 5– Doctor Fleming, s/n	131	124	121
DIA. Av. de Madrid, 2	136	119	122
CARREFOUR. Av. de Madrid, 37	128	126	123
DIA. Av. Santander, 53	130	129	125
CARREFOUR MARKET. Pedro Romero, 2	132	129	125
LUPA. Cruz Roja, 1	138	128	125
SÚPER AGROPAL. Francia, 52	119	159	135
PONTEVEDRA (GALICIA)			
PONTEVEDRA			123
MERCADONA. Juan Bautista Andrade, 11	125	122	118
MERCADONA. Av. de Vigo, 48	124	122	119
FROIZ. Fdez Villaverde, 3 – Multicentro Moldes	122	124	119
GADIS. Benito Corbal, 49	129	123	120
SUPERM. FROIZ. Loureiro Crespo, 17	127	124	121
HIPERMERCADO FROIZ. Cobian Roffignac, 22–24	125	129	121
CARREFOUR. San Blas, s/n	120	126	122
DIA. Av. de Lugo, 74	129	129	125
SUPERCOR. Doctor Loureiro Crespo, 10	150	156	140
VIGO			121
ALCAMPO. Av. Madrid, s/n	102	118	105
ALCAMPO. Grove, 1 – Av. Castela, s/n – P.I. Coia	105	120	108
ALCAMPO. Plaza Estación, 1	109	118	110
ALCAMPO SUP. Av. Buenos Aires, 33–35	117	122	118
CARREFOUR. Travesía de Vigo, 202	120	126	119
SUPERM. FROIZ. Av. Ramón Nieto, 141	122	124	120
FAMILIA. Rua do Progreso, 28	127	121	120
GADIS. Plaza América, 1–2	130	123	120
MERCADONA. Jacinto Benavente, 15	130	125	121
SUPERM. FROIZ. Conde de Torrecideira, 13–15	128	124	121
GADIS. Rosalía de Castro, 58–60	130	125	122
SUPERM. FROIZ. Teixugueiras, 13, Bajo	129	131	124
CARREFOUR. Miradoiro, 2	130	126	124
EROSKI CENTER. Av. Camelias, 84	127	129	124
DIA. Pateira, 26	130	129	125
EROSKI CENTER. García Barbon, 54	130	135	126
PLENUS SUPERM. Av. de las Camelias, 36	130	141	129
EL CORTE INGLÉS. Gran Vía, 25	146	154	139



CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
SALAMANCA (CASTILLA Y LEÓN)			
SALAMANCA			124
SUPECO. Av. Padres Paúles, 5 (Sta Marta Tormes)	120	122	118
ALCAMPO SUP. Alonso del Castillo, 19	121	122	118
ALCAMPO SUP. Av. de Portugal, 90	124	122	118
MERCADONA. Av. de los Cipreses, 55	125	122	119
CARREFOUR. Av. Agustinos Recoletos, 1-35	118	126	120
GADIS. Plaza Barrio Vidal, 8	136	123	121
GADIS. Av. de Asturias, 2-8 (Sta. Marta Tormes)	131	136	124
LUPA. Av. Madrid, 83 (Santa Marta de Tormes)	136	128	124
DIA. Arapiles, 9-13	132	129	125
LUPA. Jesús Arambarri, 8	133	139	128
E. LECLERC. Av. E. Leclerc, 1 (Carbajosa Sagrada)	139	133	128
DIA. Av. Portugal, s/n - Alfonso XI, s/n	129	139	130
CARREFOUR MARKET. Toro, 82	136	143	131
EL CORTE INGLÉS. María Auxiliadora, 71-85	134	154	136
SANTA CRUZ DE TENERIFE (CANARIAS)			
SANTA CRUZ DE TENERIFE			128
CARREFOUR. Av. La Salle- Hermoso Rojas, s/n	120	114	114
HIPERDINO. C.º San Lázaro, 13 (S. Cristóbal)	133	117	118
HIPERDINO. Heliodoro Rodríguez López, 34	128	123	121
ALCAMPO. Aut. Sta Cruz-La Laguna, salida 7B	138	124	121
HIPERDINO. José Zarate y Penichet, 5- Res. Anaga	136	126	123
SUPERDINO. Av. Majuelos, s/n - Simón Rueda	131	130	124
SUPERDINO. Puerto Escondido	135	129	126
SUPERDINO. San Antonio, 52	133	132	126
ALTEZA. San Damián, 22 - El Cardonal (S. Cristóbal)	135	136	127
HIPERTRÉBOL. Ctra. Hoya Fria, 16 - P.I. Mayorazgo	130	137	128
ALTEZA. Prolongación Simón Bolívar, 1 - Tío Pino	134	141	129
MERCADONA. Av. Reyes Católicos, s/n	143	122	131
MERCADONA. García Suárez - Cuesta Piedra	143	115	131
SUPERCOR. Bernardino Semán, 5	152	163	146
EL CORTE INGLÉS. Av. Tres de Mayo, 7	178	159	151
SEGOVIA (CASTILLA Y LEÓN)			
SEGOVIA			125
MERCADONA. Baltasar Gracián, 12 (N. Segovia)	122	122	118
CARREFOUR. Ctra. Madrid, s/n	125	126	123
LUPA. Ctra. Soria a La Lastrilla, s/n (La Lastrilla)	131	128	123
EROSKI CITY. Antonio Machado, 2	134	122	123
DIA. Av. de la Constitución, 27	128	129	124
SUPERMERCADO UNIDE. Independencia, 2	159	138	139
SEVILLA (ANDALUCÍA)			
SEVILLA			124
ALCAMPO. Ronda del Tamarguillo, 27	121	111	112
FAMILY CASH. C. Sevilla-Mairena (S. Juan Aznalfarache)	118	122	115
ALCAMPO. Periodista J. A. Garmendia, s/n	132	118	115
FAMILY CASH. Autovía A-92, km 7,8 (Alcalá Guadaira)	117	123	116
CASH FRESH. Av. Médicos Mundi, s/n	125	114	116

CIUDAD y establecimiento	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
CASH FRESH. Av. de la Raza, 48	117	121	116
CASH FRESH. Lope de Vega, 22	120	121	117
SUPECO. Columbrete, s/n - Alfonso Braojos Garrido	120	123	117
CASH FRESH. Alfareros, s/n	124	121	118
EL JAMÓN. Aviación, 6	120	127	120
M.A.S.. Florencio Quintero, s/n	123	124	120
EL JAMÓN. Av. Cruz del Campo, 47	123	123	120
EL JAMÓN. Jerónimo Hernández, 10	121	127	120
EL JAMÓN. Bami, 21	122	127	120
M.A.S.. Fernando Tirado, s/n - Ed. Regio	130	119	121
M.A.S.. Argos, 13 - P.I. Aeropuerto 4	126	124	121
MERCADONA. Ctra. de su Eminencia, s/n	131	122	121
MERCADONA. Av. Andalucía, s/n	133	120	121
MERCADONA. Av. de las Ciencias, s/n	133	122	121
SUPER. M.A.S.. Av. Doctor Pedro de Castro, 10	132	124	122
CARREFOUR. Ctra. Utrera, km 1	129	126	124
CARREFOUR. José Jesús García Díaz, 1	130	126	124
MAS&GO. Virgen de la Antigua, 5	127	128	124
CARREFOUR MARKET. Luis de Morales, 3	129	129	124
DÍAZ CADENAS. Pedro Muñoz Torres, 3.-Hytasa	117	146	125
DIA&GO. Av. Paseo Europa, s/n - Av. Alemania, 1	134	125	126
DIA. Esia, 2 - c/v c/ Alcalde Juan Fernández, 2	136	129	126
DIA. Castilla, 119	139	129	127
CARREFOUR EXPRESS. José Laguillo, 12	134	132	129
DIA. Pedro Romero - Esq. Picadores, 1	145	130	129
CARREFOUR. Ctra. S. Juan Aznalfarache-Tomares km1	128	142	131
COVIRAN BELLAVISTA. Av. de Bellavista, 46	132	144	133
HIPERCOR. Av. las Erillas, s/n (S. Juan Aznalfarache)	145	145	136
EL CORTE INGLÉS. Luis Montoto, 122-128	145	145	137
HIPERCOR. Autovía Sevilla - Málaga, km 1	149	150	137
EL CORTE INGLÉS. Pl. Duque de la Victoria, 8	146	154	139
SUPERCOR. Av. Diego Martínez Barrio, 4	145	157	140
SORIA (CASTILLA Y LEÓN)			
SORIA			124
ALCAMPO SUP. C/ Alfonso VIII, 8	122	122	119
MERCADONA. Pº de Santa Bárbara, s/n	127	122	120
ALCAMPO. Urb. Las Camaretas - C/ A(Golmayo)	136	118	120
MI ALCAMPO 7d7. Pl. B. Robles, 3-Mdo. Abastos	128	130	123
DIA. Av. de Valladolid, 64	131	129	126
E. LECLERC. Av. Mariano Vicén, 8-10	142	134	129
E. LECLERC. P.I. Las Casas - C/ J - Parcela 290	143	133	129
TARRAGONA (CATALUÑA)			
TARRAGONA			127
CONSUM. Prat de la Riba - Pare Palau	135	120	118
MERCADONA. J. María Folch, 5 - P.I. Gavarres	127	122	119
CHARTER. Gasómetre, 20	135	120	121
CARREFOUR MARKET. Augusto, 13	117	129	122
CARREFOUR. Autovía de Reus, km 4	130	126	124



CIUDAD
y establecimiento

	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
ESCLAT. Av. Vidal i Barraquer, 15-17	134	123	124
BONPREU. Riu Besós, 1 – Barrio de Torreforta	135	126	125
DIA. Amposta, 10 – Barrio de Torreforta	132	129	128
EUROSPAR. Rambla Nova, 112	144	139	132
PLUS FRESC. Av. Roma, 11	159	133	133
CONDIS. Sevilla, 7	160	143	135
EL CORTE INGLÉS. R. President Lluís Companys, 7	149	154	139
TERUEL (ARAGÓN)			
TERUEL			120
ALCAMPO. Av. de Sagunto, s/n – c/v Fuenfresca	112	118	112
ALCAMPO SUP. Av. Zaragoza, 22	114	122	117
MERCADONA. Ramón J. Sender, s/n	127	122	119
CARREFOUR EXPRESS. Pº del Óvalo, 8	141	132	131
TOLEDO (CASTILLA-LA MANCHA)			
TOLEDO			125
MERCADONA. Av. de Francia, s/n,	124	122	118
ALCAMPO. Ctra. CM-4003 Toledo-Bargas	127	118	118
HIPERMERCADO FROIZ. A-42, km. 60 (Oliás)	126	132	123
DIA. Río Alberche, s/n – P.I. Sta Mª Benquerencia	127	129	124
AHORRAMÁS. Av. de Portugal, 4 – c/v Ahumada	136	126	124
LA DESPENSA. de Jerónimo de Ceballos, 20	131	126	125
DIA. Av. Irlanda – c/v Reino Unido	132	129	125
HÍPER USERA. Río Fresnedoso, 4 – S. Mª Benquerencia	128	135	125
CASH ECOFAMILIA. Río Valdemaria, 23 – Sta. Mª B	136	136	127
SUPERCOR. Av. de Europa, 8 – esq. Portugal	144	156	139
VALENCIA (COMUNIDAD VALENCIANA)			
VALENCIA			121
ALCAMPO. Autovía A-3, km 345 (Aldaia)	107	118	111
CONSUM. Av. del Puerto, 79-81	123	113	112
FAMILY CASH. Santa Genoveva Torres, 21	111	119	112
FAMILY CASH. Ctra. Ademuz, km 2,9 (Burjassot)	113	122	114
CONSUM. Alboraya, 31	121	120	115
CONSUM. Llano de Zaidia, s/n	122	120	115
CONSUM. Av. Real de Madrid, s/n – La Torre	124	120	115
CONSUM. Rodrigo de Pertegaz, 18-20	125	120	115
CARREFOUR. Av. Manuel de Falla, 13 – Campanar	122	108	116
CONSUM. Matias Perelló, 46	131	120	117
MERCADONA. Pintor Maella, 3 – c/v Samuel Ros	127	117	117
MERCADONA. Sagunt, 160-162	125	122	119
CHARTER. Salvador Rubio, 3 – Ciutat Fallera	127	117	119
MERCADONA. Senyera, 24	125	122	119
MERCADONA. Vicente Brull, 81	125	122	119
ECONOMY CASH. Escultor Ricart Boix, 4-12	116	129	119
KUUPS SUPERMERCADOS. del Serpis, 90-92	118	131	121
CHARTER. Ramiro de Maeztu, 26	134	124	122
CARREFOUR. Av. del Profesor López Piñero, 16	125	126	122
MASYMAS. Av. de la Plata, 105	136	123	123
DIA. Pedro Aleixandre, 21	131	129	125

CIUDAD
y establecimiento

	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
DIA. Av. Mestre Rodrigo, 78	129	129	126
DIALPRIX. Av. del Oeste, 48	134	134	127
COALIMENT. Reina, 53	153	130	132
HIPERCOR. Av. Pío XII, 51	148	141	135
SUPERCOR. Av. Alfahuir, 19	148	148	137
EL CORTE INGLÉS. Pintor Maella, 37	143	150	137
EL CORTE INGLÉS. Menéndez Pidal, 15	147	154	139
VALLADOLID (CASTILLA Y LEÓN)			
VALLADOLID			123
TIFER. Av. de Soria, 22	118	125	116
ALIMERKA. Jardín Botánico, 11 – Fuente el Sol	122	120	117
ALCAMPO SUP. Doctor Montero, 5	119	122	117
GADIS. Av. de Burgos, 78 – c/v La Peseta	122	120	118
ALCAMPO SUP. Av. de Palencia, 14	120	123	119
ALIMERKA. Gabriel y Galán, 12	125	121	119
GADIS. Av. de Segovia, 44-46 – Barrio Delicias	124	123	119
CARREFOUR. Av. Real Valladolid, 5	124	115	119
MERCADONA. Cº del Cementerio, 9	126	122	119
MERCADONA. Ctra. Villabáñez, 98	126	122	119
LUPA. Cigüeña, 19 – c/v Tórtola, 16	127	124	120
SUPERM. FROIZ. Ciudad de La Habana, 2	125	124	121
CARREFOUR. Costa Brava, 2	123	126	122
LUPA. Alamillos, 6 – c/v Corpus Christi, 6	129	128	122
DIA. Pío del Río Horteiga, 8	125	126	123
CARREFOUR MARKET. Santiago, 13	123	129	124
DIA&GO. Cerrada, 4	125	132	125
DIA. Cigüeña, 5	134	129	126
EROSKI CITY. Epifanía, 6	146	122	126
HIPERCOR. Ctra. Salamanca, 21 (Arroyo Encomienda)	145	150	136
SUPERCOR. Av. Puente Colgante, 33-35	145	156	139
EL CORTE INGLÉS. Pº de Zorrilla, 130-132	153	154	141
VIZCAYA (PAÍS VASCO)			
BARAKALDO			128
MERCADONA. Av. de la Ribera, 14	126	122	119
ALCAMPO SUP. Ibaibe, 38 – P.I. Buerko Viejo	128	122	122
EROSKI CITY. Pormatxeta, s/n	136	122	124
EROSKI. Barrio Kareaga, s/n (Megapark)	139	125	125
EROSKI CENTER. Av. de la Ribera, 1	140	129	126
DIA. Rubén Darío, 3-5	148	129	127
BM COMPLET. Gabriel Aresti, 10	146	128	129
BM COMPLET. Castilla y León, 14	145	129	129
BM URBAN. Juan de Garay, 1	148	130	131
BM URBAN. Autonomía, 29 – Encartaciones	148	130	131
SUPERCOR. Herriko Plaza, 14	155	153	140



ESTUDIO Supermercados OCU 2024

CIUDAD
y establecimiento

	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
BILBAO	127		
MERCADONA. Jon Arrospeide, 20	126	115	117
EROSKI CITY. Autonomía, 53 – Barrio de Basurto	138	114	122
EROSKI CITY. Juan de Gardeazabal, 1	136	122	124
CARREFOUR. Lataondo Bidea, 2 (Erandio)	130	126	124
CARREFOUR MARKET. Nicolás Alcorta, s/n	128	129	124
EROSKI CITY. Clara Campoamor, 2 – Zorroza	142	122	125
EROSKI CITY. Av. Madariaga, 12	140	122	125
EROSKI CENTER. Santiago de Compostela, 12	140	129	127
EROSKI. Gabriel Aresti, 36 – Txurdinaga	143	125	127
DIA MARKET. Langaran, 1	145	129	128
BM COMPLET. Av. Madariaga, 24	149	129	129
BM URBAN. Autonomía, 5 – Barrio de Basurto	149	130	130
BM COMPLET. Alameda de Urquijo, 18	149	129	130
BM URBAN. Esperanto, 4 – Barrio de Rekalde	148	130	130
BM COMPLET. Av. Lehendakari Aguirre, 98	154	129	131
BM URBAN. Zabalbide, 70	154	130	132
EL CORTE INGLÉS. G.V. Diego López de Haro, 7	155	148	140
GETXO	130		
EROSKI CITY. Sarrikobaso, 21	143	122	125
EROSKI. Barrio de Peruri, 33 (Leioa)	144	125	128
CARREFOUR EXPRESS. Eduardo Coste, 1	133	132	129
BM COMPLET. Arene Azpi, s/n	149	129	130
BM URBAN. Kresaltxu, 17 – Barrio de Romo	150	130	131
COVIRAN. Ganeta, 9	138	144	135
ZAMORA (CASTILLA Y LEÓN)			
ZAMORA	120		
TIFER. Av. de Galicia, 147	117	120	113
HIPERMERCADO FROIZ. Ctra. Tordesillas, s/n	126	118	118
ALIMERKA. Fray Toribio de Motolinia, 4	125	121	119
ALCAMPO SUP. ARGENTINA, 12	125	122	120
MERCADONA. MONSALVEZ, 2-10	127	122	120
GADIS. Av. Portugal, 12 – Magistral Romero, 6	128	123	120
ALCAMPO SUP. Ctra. Villacastín-Vigo, km 1	126	122	120
SUPERM. FROIZ. Av. Tres Cruces, 38	128	124	121
CARREFOUR. Av. del Cardenal Cisneros, s/n	121	126	122
LUPA. Luis Ulloa Pereira, s/n – Av. de Portugal	131	128	124
DIA. Av. del Príncipe de Asturias, 22	130	129	125
ZARAGOZA (ARAGÓN)			
ZARAGOZA	125		
FAMILY CASH. Av. Diagonal, 8	108	122	112
MERCADONA. Av. de Madrid, 285	128	116	116
ALCAMPO. Plaza de Utrillas, 6	132	118	117
ALCAMPO SUP. Batalla de Arapiles, 4-6	129	128	118
ALCAMPO. Autovía A-2, km 315,2	128	125	118
MERCADONA. C.º de las Torres, s/n	127	122	119
MI ALCAMPO. César Augusto, 59	131	130	120
ALCAMPO SUP. Calle Miguel Asso, s/n	130	122	122

CIUDAD
y establecimiento

	Cesta fresca	Cesta económica	CESTA OCU
MERCADONA. Joaquín Rodrigo, s/n	135	122	122
ALCAMPO SUP. C.º Puente Virrey, 37	132	122	123
EROSKI CITY. Marqués de Cadena, 44	132	122	123
ALCAMPO SUP. Cesáreo Alierta, 33-35	135	122	123
EROSKI CITY. C.º de Las Torres, 109	139	120	124
EROSKI CENTER. Av. Santa Isabel, s/n	140	120	124
EROSKI CITY. Duquesa Villahermosa, 21-27	139	122	124
EROSKI CITY. Pano y Ruata, 15-17	140	122	124
DIA. Av. Compromiso de Caspe, 56	130	129	125
MI ALCAMPO. San Vicente Mártir, 20	127	133	125
CARREFOUR. Av. María Zambrano, 71	126	131	125
DIA MAXI. Ctra. Madrid, 11	135	129	126
CARREFOUR. Av. Navarra, 180	131	136	127
DIA. Av. de Madrid, 225	137	132	130
COALIMENT. Violeta Parra, 10	181	130	136
SUPERCOR. Kentya – v. Gómez Laguna, 80	148	160	142
HIPERCOR. Trav. Jardines Reales, 7	167	152	143
EL CORTE INGLÉS. Pº Sagasta, 3	168	153	144
INTERNET			
INTERNET	126		
FAMILIA. www.familiaonline.es/	130	108	115
ALCAMPO. www.alcampo.es	124	120	116
GADIS. www.gadisline.com	131	116	118
ALIMERKA. www.alimerkaonline.es	132	117	119
MERCADONA. www.mercadona.es	131	120	120
FROIZ. www.froiz.com	130	122	120
MAS. www.elsuperfamiliar.com	126	124	121
DIA. www.dia.es	133	121	122
AHORRAMÁS. www.ahorramas.com	139	117	123
LUPA. www.lupa.com	137	123	123
EROSKI. www.eroski.es	139	121	124
CONSUM. www.tienda.consum.es/consum/	134	130	125
CARREFOUR. www.carrefour.es	130	128	125
BONAREA. www.bonarea.com	133	138	126
BONPREU. www.bonpreuesclat.cat/es/	136	128	126
HIPERDINO. www.hiperdino.es	143	133	128
CAPRABO. www.capraboacasa.com	141	132	128
MÁS Y MÁS. www.masymas.com/es/	138	134	129
BM. www.bmsupermercados.es	154	124	129
HIPERCOR. www.hipercor.es	146	145	135
E. LECLERC. www.e-leclerc.es/tiendas/pamplona/	142	152	136
EL CORTE INGLÉS. www.elcorteingles.es	151	146	138
CONDIS. www.condisline.com	164	141	138
AMAZON. www.amazon.es	159	157	144



¿Moto de gasolina o eléctrica?

Una solución económica para moverte dentro de la ciudad, sobre todo en las ZBE, puede ser una moto. Pero ¿qué es mejor, una moto eléctrica o una con motor de combustión? Las hemos comparado y nuestro veredicto es que la eléctrica tiene menos impacto ambiental y te puede salir más barata si la usas mucho.

Texto **Cristina Olmeda**



La encuesta sobre las zonas de bajas emisiones o ZBE que publicamos en septiembre mostraba que un 23 % de los usuarios afectados había cambiado de coche y un 13 % estaba pensando en cambiarlo. Una solución más barata que la de comprar un coche para hacer trayectos urbanos con uno o dos ocupantes es adquirir una moto de 125 cc, que se puede llevar si tienes el carné B para conducir turismos desde hace más de tres años. Pero ¿qué moto? Si te decides por una eléctrica, tendrás una etiqueta 0 emisiones.

Eléctricas: limpias, silenciosas, pero con autonomía limitada

En respuesta a la demanda, en los últimos años han ido apareciendo cada vez más modelos de motos eléctricas, sin embargo, el porcentaje de ventas ha disminuido: en la actualidad se venden alrededor de un 4 % de

SEGUROS Y MOTOS CON DESCUENTOS

- Si vas a comprarte una moto, puedes buscar el seguro con mejor relación calidad precio en la calculadora online:

www.ocu.org/dinero/seguros/calculadora/seguros-moto

- Además, gracias a los acuerdos negociados, por ser socio podrás disfrutar de descuentos tanto en la contratación del seguro como en la compra de tu motocicleta.

www.ocu.org/ocu-plus



motos nuevas eléctricas. En algunas grandes ciudades, hay empresas que han puesto en marcha sistemas de alquiler por horas de motos eléctricas, por lo que es bastante frecuente verlas circular, pero como ocurre con casi todo en esta vida, las motos eléctricas tienen sus ventajas frente a un ciclomotor o un escúter convencional, pero también algunas pegas.

Una de sus principales ventajas es que utilizan electricidad para funcionar, que es mucho más barata que la gasolina. Además, no producen emisiones contaminantes mientras circulan y también disminuyen la contaminación acústica, pues son mucho más silenciosas que las de motor de combustión. Y a diferencia de un coche eléctrico, que requiere una plaza de aparcamiento con un enchufe donde puedas cargarlo con electricidad barata para que te salga rentable, muchas motos eléctricas tienen batería extraíble, que te puedes ►

LA ELÉCTRICA TE RENTA

AUTONOMÍA

Un escúter de gasolina recorre unos 250 km con un depósito. Una eléctrica viaja algo más de 100 km con una sola recarga.

250 km Gasolina

115 km Eléctrica

POTENCIA

La potencia del escúter eléctrico y la del de gasolina son equivalentes en la práctica.

9,2 kWh
9 kWh

VELOCIDAD

Las de gasolina suelen ser un poco más rápidas, pero la diferencia de velocidad no se aprecia en la ciudad, donde los límites son más bajos.

105 km/h Gasolina

95 km/h Eléctrica

PRECIO

El precio de una eléctrica puede duplicar el de una de gasolina, aunque hay ayudas de 1.100 euros del Plan Moves III o de 1.300 si se acharrara una moto vieja.

3.300 € Gasolina

6.700 € Eléctrica

5.400 € Eléctrica con ayuda Moves III

CONSUMO

La eléctrica gasta 4,8 kWh/100 km; las de gasolina 3 litros/100 km de media, pero el coste en euros de la eléctrica es una quinta parte.

480 €/año Gasolina (10.000 km)

100 €/año Eléctrica (10.000 km)

EMISIONES

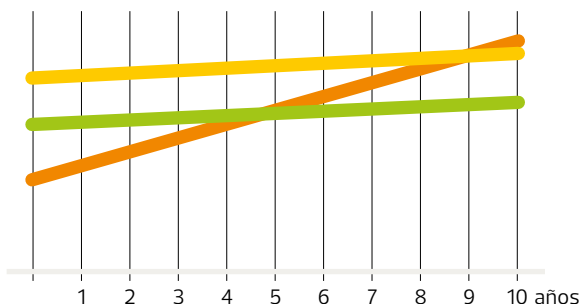
Las emisiones de CO₂ moviéndose con gasolina multiplican por cuatro a las necesarias para producir la electricidad que mueve el escúter eléctrico.

55 g/km Gasolina

13 g/km Eléctrica

AMORTIZACIÓN

Considerando una diferencia de 3.400 € en el precio de compra y un ahorro de 380 € por año (o 10.000 km), la moto eléctrica sale rentable a partir de los 90.000 km recorridos o 9 años. Obviamente, se amortiza antes si se compra con subvención.



Para uso diario en ciudad, una moto eléctrica es una opción más ecológica y rentable a largo plazo

► subir a casa y cargar en cualquier toma de corriente.

Resultan también interesantes fiscalmente, pues pagan menos impuestos, al estar bonificadas en el Impuesto de Vehículos de Tracción Mecánica en muchos ayuntamientos. Una última ventaja es que su coste de mantenimiento es por lo general más bajo.

En el otro platillo de la balanza, hay que poner que su precio de compra es mucho más elevado que el de un escúter de gasolina y, además, hay menos modelos para elegir. Y,

por supuesto, la autonomía que proporciona la batería es más corta que la que tienes con un depósito de gasolina: aunque suele ser suficiente para los desplazamientos diarios, no está preparada para viajes largos. Y cuando hay que recargar, obviamente hace falta más tiempo para cargar una batería que para rellenar un depósito de gasolina.

Por tanto, hay puntos a favor y en contra de este tipo de vehículos. Vamos a ver con un ejemplo práctico, comparando una de las motos eléctricas más vendidas en Espa-

ña con los datos medios de un escúter de gasolina para saber cuánto cuestan, cuánto consumen, qué prestaciones te ofrecen y por cuánto te salen al final.

Generas menos impacto y ganas movilidad

A la vista de los datos, está claro que la moto eléctrica resulta ganadora en impacto ambiental a cambio de unas prestaciones un poco inferiores. Y no solo porque no emite CO₂ ni partículas cuando circula, sino

también porque las emisiones necesarias para producir la energía eléctrica que la mueve siguen siendo muy inferiores a las que producen los motores de gasolina. Su etiqueta 0 emisiones te permite moverte por las ZBE sin restricciones. A esto se añade que también disminuyen la contaminación acústica, pues su motor es prácticamente silencioso (esto lo agradecerá también todo tu vecindario).

La diferencia de precio se amortiza en menos de 100.000 km

Junto a estas ventajas medioambientales, están también las económicas. Es verdad que el precio de compra de la moto eléctrica es mayor, pues los escúteres comparados pueden costar 3.400 euros más que los de gasolina, ambos nuevos. Sin embargo, esa diferencia se amortiza porque la energía eléctrica que utiliza es mucho más barata que la gasolina. Para el cálculo de los consumos hemos considerado un consumo de electricidad o gasolina un 15 % superior al homologado. Además, hemos estimado que recorres unos 30 km diarios, que serían alrededor de 10.000 km al año. Ese uso supone unos 480 euros al año en gasolina, o unos 100 euros de electricidad si tienes tarifa de discriminación horaria y cargas por la noche.

Además, si aprovechas algún plan de ayudas del Gobierno, la compra puede estar bonificada: de hecho, con el actual plan Moverse III tienes una ayuda de 1.100 euros, por lo que la diferencia con la moto de gasolina se reduce. Y si tienes una moto vieja y la mandas al desguace, la ayuda será de 1.300 euros. Optando por la moto eléctrica te puedes ahorrar unos 380 euros cada 10.000 km, con lo que en 10 años habrás ahorrado 3.800 euros, una cifra que supera ampliamente el sobrecoste de la moto eléctrica, lo que la convierte en la más conveniente para entornos urbanos. Si vas a usar poco la moto, en algunas ciudades hay servicios de alquiler por horas. Según nuestros datos, para un uso regular no compensan porque te gastarías unos 1.400 euros al año.

Eso sí, para conducir con seguridad, aparte de contar con el seguro obligatorio (busca el mejor en el comparador de OCU), debes equiparte con un buen casco y unos guantes de protección. ■

IR PROTEGIDO, FUNDAMENTAL

Por tu seguridad, es obligatorio que lleves un casco al circular en moto y también son muy convenientes los guantes, que no solo te protegen del viento y la lluvia, sino que evitarán lesiones si llegas a tener una caída.

El casco

El casco es imprescindible para ir en moto y es obligatorio llevarlo bien puesto en todo momento. La sanción por circular sin él es de 200 euros y la retirada de cuatro puntos en el permiso de conducir. De menor a mayor protección, estos son los tres tipos de casco que puedes encontrar. A mayor velocidad, más importante es llevar un buen casco.



1. Cascos tipo jet. Solo cubren la parte superior de la cabeza, dejando desprotegida parte de la nuca, barbilla y cara. Se espera que estén prohibidos en algún momento de 2024 pero, de momento, son legales.

2. Cascos modulares. Se trata de cascos con la mentonera abatible, lo que permite circular tanto con el casco abierto como cerrado.

3. Cascos integrales. Protegen completamente la cabeza.

Los guantes

Los guantes de moto son un elemento de seguridad muy necesario para los motoristas, aunque a diferencia de lo que ocurre en otros países, llevar guantes no es obligatorio en España.

La norma de homologación para los guantes de motocicletas es la EN 13594 y establece dos niveles de protección: 1 y 2. Entre otras pruebas, la norma indica los ensayos que deben pasar los guantes: longitud del puño, sujeción, resistencia al desgarro y a la abrasión... La homologación de los guantes se puede ver en la etiqueta que llevan adherida en su interior.

Los de nivel 1 son de caña corta (cubren como mínimo 1,5 cm desde la muñeca hacia el brazo) y deben resistir al menos 3 segundos a la abrasión por impacto antes de perforarse. Los guantes nivel 2 son más largos (5 cm desde la muñeca hacia arriba) y más resistentes (al menos 6 segundos a la abrasión por impactos).



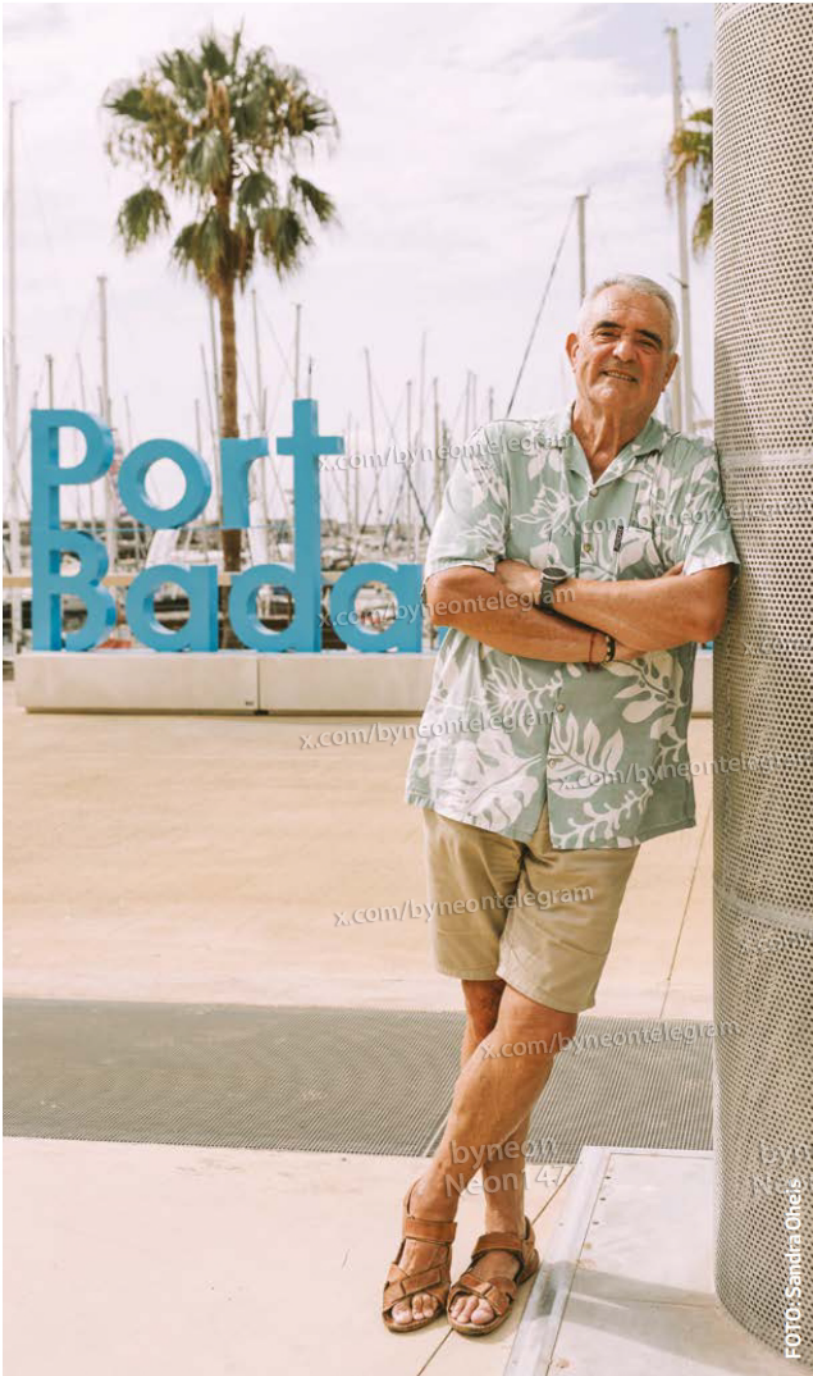


FOTO: Sandra Oñe

Conseguimos que a nuestro socio le devolvieran el dinero que le habían estafado suplantando su identidad.

En el mes de diciembre recibí un SMS, con un enlace, de la Caja de Ingenieros (CI) donde me indicaban que se había iniciado una sesión desde un nuevo dispositivo. Entré en el enlace y me pareció que todo estaba correcto así que me olvidé. Mi sorpresa fue cuando ese mismo día al entrar en mi cuenta vi que el saldo no era correcto y comprobé que se habían hecho dos bizums de 495,19 euros cada uno a nombre de un tal Artur Bagdian. La verdad es que no entendía nada porque mi cuenta bizum la tengo en el banco ING y no en CI. Cuando miré con más detalle vi que, sin ninguna intervención mía, me habían dado de baja la cuenta bizum de ING y creado una cuenta bizum en CI. A los dos días volví a recibir otro SMS de CI parecido que, por supuesto, no abrí. Llame por teléfono al número al que se habían hecho los bizums para comprobar si el tal Artur existía y efectivamente existía. Le dije que me devolviera el dinero o lo denunciaría, pero, por supuesto, no lo hizo. Así que puse una denuncia en la Policía y una reclamación en la CI.

Aproximadamente tres meses después, la Unidad de Atención al Socio de CI resolvió la reclamación a favor de la entidad, ya que según ellos todas las operaciones fueron autenticadas. En mayo recibo otro mail con el mensaje "en relación con el fraude y la resolución por parte del SAC nos comentan que ha sido a favor de la entidad". Después de ese correo y cansado de que no dieran solución a mi problema decidí acudir a la Asesoría de OCU para que me ayudaran. Tras su mediación el 7 de junio, finalmente, CI me efectuó la devolución."

Manuel López Abella (Badalona)

El tema de nuestro socio parece un caso claro de smishing. Cuando pinchó en el enlace del SMS y se logó con sus credenciales creyendo que era la web oficial del banco, en realidad le robaron sus datos de acceso, pudiendo así realizar operaciones con la cuenta.

En la página siguiente te damos algunos consejos para que estés alerta y te decimos cómo actuar si has caído en las redes de los hackers.

Manuel fue víctima de un caso de smishing



QUÉ HACER PARA EVITAR EL PHISHING

Phishing, Smishing, Spoofing, Bluesnarfing, QRishing, Vishing Carding, Wangiri... cada vez son más las fórmulas que usan los hackers para estafarte. Aquí te damos algunas recomendaciones para evitar caer en sus redes... o para saber qué hacer si ya has picado.

1 DESCONFÍA DE SMS DESCONOCIDOS

El smishing es una variante del phishing en la que los ciberdelincuentes recurren a los mensajes de texto al móvil, los famosos SMS: mandan un mensaje alarmante simulando ser una entidad legítima, con el objetivo de robar al usuario información privada o realizar un cargo económico en su cuenta. Pero ¡jojo! la amenaza no está en el mensaje en sí, sino en el extraño enlace que llevan, que redirige a una página falsa con la cual intentarán que o bien realices un pago o bien dejes tus datos personales o confidenciales como contraseñas o direcciones.

- Precaución con este tipo de mensajes y, si crees que hay un problema de verdad, intenta comprobarlo antes por otros medios.
- Marca el mensaje como SPAM.
- Elimínalo de tu bandeja de entrada.
- Y si se trata de un email (que dice ser de Correos, de Hacienda...) bloquea al remitente.

2 MIRA LA URL

Cuando navegues por una web en la que te piden tus datos personales, lo primero que debes hacer es mirar la URL de la barra de direcciones del navegador. Desconfía si la URL:

- Contiene el nombre oficial del sitio web, pero no es la dirección oficial.
- Utiliza el nombre del sitio oficial con alguna letra o símbolo añadidos.
- Tiene un fallo ortográfico como "paypal" (acabado en uno) en vez de "paypal" (acabado en ele).
- No usa un protocolo seguro, es decir, no comienza por https://
- Si la página web no se corresponde con los colores o logos oficiales de página legítima, desconfía también.

3 FÍJATE EN CÓMO ESTÁ ESCRITO

● Estos mensajes recurren a términos que incitan a la acción, te invitan a hacer clic en el mensaje diciendo "seguridad", "activar", "actualizar", "tarjeta", "reactivar", "cuenta" o "bloqueo".

- Contienen enlaces fraudulentos con dominios como .ly, .to, .at, .com, .eu.
- Usan un lenguaje con errores de ortografía, concordancia o redacción. Antiguamente usaban traductores automáticos, aunque con la inteligencia artificial ahora es más sencillo traducir correctamente un texto a cualquier idioma

4 Y SI YA HAS CAÍDO

Como norma general, ante una sospecha debes:

1. Guardar todas las evidencias posibles del fraude, incluyendo los enlaces, registros de los cobros en el banco, etc.
2. Comunicar los hechos a tu entidad lo antes posible para evitar que puedan alegar negligencia por tu parte.
3. Denunciar los hechos a la Policía o la Guardia Civil aportando las pruebas de lo sucedido, si las tienes.
4. Reclamar la devolución del dinero a tu banco rellenando el formulario pertinente.
5. Y si el banco no quiere devolverte tu dinero, en OCU podemos ayudarte.

OCU CONTRA EL PHISHING

Estamos a tu lado para protegerte, ayudarte y defenderte

¿Has picado y alegan que fuiste negligente? ¿Se niegan a devolverte tu dinero? Te ayudamos. Entra e insíbete en nuestra campaña:

www.ocu.org/acciones-colectivas/contra-phishing



COMPARAR

¿CALDERA O AEROTERMIA? MIRANDO A MAÑANA

CÓMO ANALIZAMOS

Todos los productos se adquieren en tiendas entre los modelos más vendidos, no admitimos muestras de regalo de fabricantes. Se analizan en laboratorios independientes siguiendo las indicaciones de nuestros expertos.

NUESTROS GALARDONADOS



MEJOR DEL ANÁLISIS

El producto con mejor calificación global.



COMPRA MAESTRA

La mejor relación calidad/precio.



COMPRA ECO

El producto con muy buena calificación en impacto ambiental y buena en calidad.

NUESTRAS VALORACIONES



Ponderación en % de los principales criterios para la calidad global.

★★★★★	Muy bueno	Muy buena calidad
★★★★	Bueno	Buena calidad
★★★	Aceptable	Calidad media
★★	Malo	Mala calidad
★	Muy malo	Eliminado

Puede ver todos los productos en
www.ocu.org

La fecha de caducidad del gas natural hace dudar al consumidor de si merece la pena reponer una caldera de condensación o pasarse a la aerotermia.

Cada año que pasa se estrecha más el cerco sobre los sistemas de calefacción que utilizan combustibles fósiles como el gas o el gasoil. Una directiva europea prevé su gradual sustitución de modo que para 2035 todos los equipos que se instalen deben funcionar con energías renovables. Y, como es lógico, muchos nos preguntamos cuál es la mejor decisión si debemos cambiar nuestra actual caldera.

Un momento delicado de transición

Se estima que el 65% de los equipos instalados en España tienen una clase energética C o inferior. Así que, llegada la hora, su reemplazo por



COMPARAR

Calderas y aerotermia



CLEAR-HP

Financiado por la Unión Europea, proyecto n° 101119923. Los puntos de vista y opiniones expresadas aquí son solamente de sus autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea ni los de CINEA. Ni la Unión Europea ni las autoridades que financian el proyecto pueden ser consideradas responsables de ellas.

La aerotermia ahorra energía y emisiones, aunque supone una inversión inicial fuerte que no en todos los casos se rentabilizará

otros más eficientes no solo tiene un interés medioambiental, sino también económico. La reducción de la factura anual puede ser considerable pues tres cuartas partes del consumo energético de un hogar se van en climatizarlo y obtener agua caliente. Entonces, si las calderas convencionales tienen los días contados, los planes Renove para sustituirlas han desaparecido y, a partir de 2028, no estará permitido instalarlas en nuevas construcciones ¿es aún recomendable adquirir hoy una caldera de gas?

La pregunta no tiene fácil respuesta, pero está claro que cambiar la caldera por un sistema de aerotermia no siempre es viable por razones de coste o por

las características de la vivienda, falta de espacio u otras condiciones. En la práctica, a veces no hay otra solución que adquirir otra caldera, un sistema que además todavía tiene vida para rato.

Los argumentos a favor de poner una caldera de condensación

Para empezar, si tienes una caldera antigua, cualquier modelo de condensación que pongas nuevo va a suponer una notable mejora de la eficiencia y un ahorro en tus facturas de energía respecto a la que vas a reemplazar, que podría llevar década y media de servicio a sus espaldas e incluso ser todavía no estanca.

Por otro lado, el horizonte temporal de sustitución es todavía lejano y en ciertos aspectos dudoso. Hasta 2035 quedan más de diez años, que puede ser el tiempo de vida de la caldera que pongas ahora. Además, las obligaciones afectarán primero al sector público y de la construcción y solo alcanzarán a los particulares más adelante.

Otro argumento convincente es el precio: los equipos de aerotermia son, incluso los modelos más asequibles, bastante más caros que la mejor caldera de nuestro análisis. Y aunque reducen la factura energética, no ahorran tanto como para compensar la diferencia en la inversión en el corto, medio y hasta largo plazo a no ser que cuentes con placas fotovoltaicas o que tengas unos consumos muy altos con tu sistema actual.

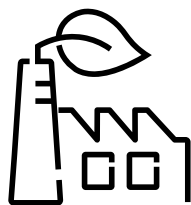
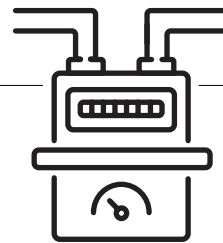
Por último, es difícil que todos los edificios ya construidos se puedan adaptar sin más la aerotermia o a otros sistemas técnicamente complicados. Por eso, se están buscando soluciones para seguir usando las calderas de condensación actuales durante más tiempo y la más obvia sería cambiar el gas natural, que es un combustible fósil, por gases de origen renovable.

Usar gases de bajas emisiones en lugar de gas natural

No cabe duda de que cambiar el suministro de gas natural que hoy recibimos por el de gases con un bajo o mínimo impacto ambiental sería una solución óptima. Las principales opciones para ello son dos: el biometano y el hidrógeno. El biometano se obtiene a partir de biogás producido con desechos biológicos, como residuos orgánicos o lodos de aguas residuales, y no solo reduce las emisiones de carbono sino ▶

PRESENTE Y FUTURO DEL GAS

Salvo giros dramáticos en la política europea, el gas natural dejará de suministrarse en la UE en algún momento de las próximas décadas. Sus principales alternativas ya se conocen, pero todas presentan fortalezas y debilidades y ninguna de ellas ha tomado aún la delantera.



Biometano

Sus propiedades son muy semejantes a las del gas natural y tanto la red como las calderas existentes son perfectamente funcionales para utilizarlo. Es además 100 % renovable y favorece el tratamiento sostenible de residuos agrícolas y ganaderos que sirven para elaborar el biogás que está en su base.

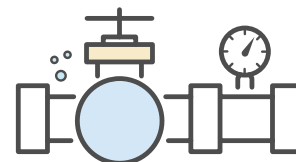
Desventajas: Solo existen por el momento 10 plantas en España capaces de producir biometano, muy por debajo de los requerimientos energéticos del país.



Hidrógeno

Su combustión no lanza residuos a la atmósfera, solo vapor de agua. Además no es tóxico como el gas y se necesita una masa tres veces inferior de hidrógeno que de la mayoría de combustibles fósiles para realizar las mismas tareas.

Desventajas: No puede extraerse directamente de la naturaleza y su coste de producción todavía es elevado y demanda mucha electricidad. Es difícil de almacenar y lo más probable es que hubiera que adaptar la red para distribuirlo.



H₂ ready

Esta mezcla sintética de gases con un 20 % de hidrógeno reduce proporcionalmente las emisiones contaminantes y puede distribuirse sin necesidad de adaptar la red o cambiar unas calderas que ya están preparadas para su combustión.

Desventajas: Si en la mezcla se emplea gas natural convencional, el objetivo de descarbonización se cumple solo en una pequeña parte.

► que se puede inyectar sin adaptaciones en la red gasista existente. Es además totalmente compatible con las calderas de condensación que hay en el mercado porque su composición y poder calorífico son muy parecidos al gas natural. El principal obstáculo es que, si no se lanzan más incentivos, las plantas de producción de biometano son todavía insuficientes para satisfacer la demanda.

La segunda opción para reemplazar al gas natural pasa por el hidrógeno, que no desprende emisiones contaminantes cuando se quema y cuyo poder calorífico supera con creces el de cualquier combustible fósil. No obstante, la producción de hidrógeno verde –la que utiliza energías renovables– es todavía muy costosa y no del todo eficiente, algo que entorpece por el momento su fabricación masiva. Además, el hidrógeno

diffiere en su composición del gas, por lo que no se podría utilizar la red de distribución presente ni las calderas sin hacer antes unas adaptaciones, porque los modelos actuales no están preparados para quemarlo en su estado puro. Sin embargo, existen ya calderas (conocidas comercialmente como H₂ ready) que pueden utilizar una mezcla de gas natural e hidrógeno hasta el 20 %. Esa mezcla reduce las emisiones, se puede

transportar sin problemas por la red y la hemos probado en una de las calderas de nuestro análisis sin observar ningún percance o disminución de la eficiencia. También se podría usar una mezcla de biometano e hidrógeno, que facilitaría alcanzar los objetivos de descarbonización y, a la vez, minimizar el impacto de la transición. Pero, como en los casos anteriores, parece pronto para vaticinar qué camino se seguirá. De acuerdo con un estudio que realizamos junto con otras organizaciones, el hidrógeno verde resulta ser una solución más cara que otras.

**Las calderas a la
venta son aptas
para quemar
biometano**

Una tecnología que sigue mejorando



Por tanto, no es ninguna tontería poner una caldera de condensación, siempre que elijas un buen modelo. Hemos llevado a cabo nuestro ya clásico análisis de aparatos de entre 20 y 25 kW, ►

5.280€

CUESTA
ANALIZAR
CADA
CALDERA

Calderas de gas

www.ocu.org/vivienda-y-energia/calderas/comparador

		PRECIO		RESULTADOS									CALIFICACIÓN GLOBAL
		Precio de compra orientativo (sin instalación)	Coste anual a 15 años (€)	<div><div></div>33%</div> Funcionamiento (calefacción + ACS)	<div><div></div>10%</div> Funcionamiento Calentamiento Agua (Solo ACS)	<div><div></div>10%</div> Consumo eléctrico	<div><div></div>20%</div> Comfort agua Caliente	<div><div></div>10%</div> Emisiones	<div><div></div>10%</div> Ruido	<div><div></div>4%</div> Facilidad de Uso	<div><div></div>3%</div> Seguridad (criterio limitativo)		
	CHAFFOTEAUX Mira Advance Link 25	1.150	489	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★☆	★★★★★	★★	★★★★	★★★★★	74	
	COINTRA Superlative Plus 24	950	469	★★★★	★★★★	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★	★★★★☆	★★★★	★★★★	72	
	CHAFFOTEAUX Inoa S (3310664)	850	480	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★☆	71	
	VAILLANT ecoTEC pure VMW 236/7-2 (H-ES)	1.350	505	★★★★☆	★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★	★★★★☆	★★	★★★★☆	69	
	BAXI Platinum iPlus 24	1.950	544	★★★★☆	★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★★	67	
	ARISTON Genus one+ NET 24 (code 3301774)	1.500	522	★★★★	★★★★☆	★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★★	66	
	SAUNIER DUVAL ThemaFast Condens Mi 26	1.850	551	★★★★☆	★★★	★★★★☆	★★★★	★★★★☆	★★★☆☆	★★	★★★★★	66	
	BOSCH Condens 5300i WT	2.350	585	★★★★	★★★☆☆	★★★	★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★☆☆	★★★★☆	66	
	ARISTON Genus One Net 24FF	1.400	525	★★★★	★★★★☆	★★★★	★★★★	★★★★	★★	★★	★★★★★	66	
	VAILLANT VMW 23CS/1-5 C (N-ES) ecoTEC plus	1.700	527	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★	★★☆☆	★★★★☆	★★★★★	64	
	JUNKERS CerapurAcu – Smart ZWSB 24/30-4 E	2.500	566	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	62	
	ARISTON Matis Condens PLUS 24FF	900	466	★★★★☆	★★★★	★★★☆☆	★★★★	★★★	★★★★☆	★★★★	★★★★☆	62	
	BOSCH Condens 4300i W	1.300	502	★★★★☆	★★★★	★★★	★★★	★★★☆☆	★★★	★★★★☆	★★★★☆	60	
	BAXI Neodens Lite 24/24 F	950	464	★★★	★★★★☆	★★★	★★★★☆	★★	★★☆☆	★★★★	★★★★★	60	
	CHAFFOTEAUX Pigma Advance 25	900	484	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★	★★★☆☆	★★★	★★	★★★★☆	59	
	ARISTON Clas One 24 FF	950	481	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★	★★	★★	★★★★	★★★★☆	59	
	ARISTON Alteas One Net 24 FF EU	1.300	499	★★★	★★★☆☆	★★★★	★★★★	★★★	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★☆	58	
	BAXI Platinum Alux 24/24 F	1.350	502	★★★	★★★★☆	★★★★	★★★	★★★★	★★★	★★★☆☆	★★★★★	56	
	FERROLI Bluehelix Alpha	1.100	488	★★★☆☆	★★★★	★★★	★★★	★★★★☆	★★★☆☆	★★★☆☆	★★★★☆	51	



MEJOR DEL ANÁLISIS
COMPRA MAESTRA

COMPRA MAESTRA

74 MUY BUENA CALIDAD

CHAFFOTEAUX
Mira Advance

1.150 €
Potencia: 25 kW
Coste anual: 489 euros

PROS Caldera con un consumo eléctrico muy reducido, muy segura y fácil de usar. Destaca su buen rendimiento, especialmente en la función de calefacción.
CONTRAS Su nivel de ruido podría ser más bajo.

72 MUY BUENA CALIDAD

COINTRA
Superlative Plus

950 €
Potencia: 24 kW
Coste anual: 469 euros

PROS Caldera de extraordinario rendimiento, que saca mucho partido a la condensación, con poco consumo y bajas emisiones.
CONTRAS El tiempo de espera para agua caliente es algo largo.

Instalar aerotermia: una aventura con final feliz

Raquel instaló un sistema de aerotermia el invierno pasado en su casa y nos cuenta su experiencia, jalonada por algunos obstáculos que hubo de sortear.

¿Cómo te decidiste a instalar aerotermia en casa?

Mi anterior caldera me estaba dando problemas y no veía claro el futuro del gas. Tras informarme de las alternativas, como tenía la ventaja de tener ya suelo radiante, me convenció la aerotermia. Entre otros motivos porque no solo sirve para calefacción y agua caliente sino también para refrigeración en verano.

¿Fue muy complicado el cambio?

Ha sido más largo de lo que pensaba. De entrada me costó incluso conseguir que las empresas del ramo respondieran a mi petición y vinieran a casa para evaluar mis necesidades y presupuestar la instalación, porque se ha vivido una eclosión de la demanda tan grande que no daban abasto. Además, los instaladores que escogí ya me advirtieron de que había cola para el abastecimiento de las bombas, de modo que entre que dimos el visto bueno y empezaron los trabajos pasaron bastantes meses. Una vez comenzada la instalación, y dado que tenía que hacer en medio una pequeña reforma en casa, la obra se prolongó durante más de dos semanas. En realidad lo esencial se resolvió en un par de días, pero siempre hay que añadirle algún contratiempo –en mi caso, el cambio de un colector de suelo radiante que no estaba previsto y un error en el modelo de depósito– así como varios días más entre pruebas, ajustes y puesta en marcha definitiva. Es decir, mi experiencia

es que no es un cambio inmediato y el consumidor hará bien en tener previsión y paciencia.

¿Estás satisfecha con el resultado?

La verdad es que sí. El nivel de confort es muy grande y me ha sorprendido especialmente lo agradable y eficaz que es la refrigeración por suelo radiante. Ahora bien, también es cierto que para aprender a controlarlo, he tenido que estudiar bien el sistema y su manejo: no es tan elemental como una caldera.

Respecto al coste, creo que si la principal motivación es la económica, puede ser un poco decepcionante. Porque en mi caso ha supuesto una inversión grande y que por más que el ahorro mensual sea significativo, tardaré bastante en rentarla si es que lo hago. Y eso que he podido beneficiarme de una sustanciosa ayuda –que ha gestionado la empresa instaladora, servicio que recomiendo que se incluya– y un buen descuento fiscal. Pero me compensa en comodidad y también aprecio que sea más sostenible. Mi única espinita es no haber instalado por el momento paneles solares, pues ahí las cuentas ya cambian y puedes conseguir mucha autonomía energética.

► suficientes para suministrar calefacción y agua caliente a hogares de hasta 200 m² con un cuarto de baño y un aseo.

Como de costumbre, damos la mayor importancia a cómo se comportan en tres escenarios distintos: al arrancar y con la calefacción a plena demanda (100 % de carga), cuando la calefacción ya está en marcha y no muy alta (30 % de carga) y solo en modo agua caliente sin funcionar la calefacción. En este último escenario es donde hemos notado mayor evolución respecto a los pasados años, con algún modelo como el Chaffoteaux Inoa S que alcanza la máxima calificación, algo que no había ocurrido previamente.

Hemos medido asimismo el confort de agua caliente o, en otras palabras, cuánto tarda en salir agua caliente por el grifo desde que se abre. Una de las virtudes que se le presuponen a una caldera de condensación es que lo haga rápido. Y así es en la Junkers Cerapur Acu, pero no en la Baxi Platinum Alux, que llega a demorarse dos minutos.

Y por supuesto, también pesan en la valoración las emisiones contaminantes, que a fin de cuentas son su característica más problemática y la que ha llevado a plantear su sustitución futura. En este aspecto vemos diferencias muy notables entre los resultados bastante deficientes de modelos como la Baxi Neodens Lite o la Ariston Clas One y los datos realmente buenos de la Saunier Duval Thermafast dense o de nuestra Mejor del Análisis.

Bombas de calor, apuesta segura

Ante esta situación incierta, no cabe duda de que la apuesta de futuro más segura y decidida del mercado ha sido por las bombas de calor y, concretamente, por los denominados sistemas de aerotermia. Estos equipos extraen energía del aire exterior y mediante un proceso complejo de compresión y distribución a través de tuberías pueden proporcionar al hogar tanto calor y agua caliente como refrigeración.

Ahora bien, para que su rendimiento sea óptimo hay ciertos requisitos que, si no se dan, pueden impedir su instalación o al menos exigir modificaciones en la vivienda. Por eso, es fundamental que el instalador visite tu hogar y te confirme si



4.830 €

CUESTA
ANALIZAR
CADA BOMBA
DE CALOR





Bombas de calor

www.ocu.org/comparar-aerotermia

4.830 €
CUESTA
ANALIZAR
CADA BOMBA
DE CALOR

Bombas de calor

www.ocu.org/comparar-aeroterminia

	PRECIO	CARACTERÍSTICAS				RESULTADOS					CALIFICACIÓN GLOBAL
	Precio de compra (euros) sin instalar	Dimensiones unidad exterior (m)	Dimensiones unidad interior (m)	Potencia (kW)	Funcionamiento	Eficiencia	Ruido	App (iot)	Facilidad de uso		
 VISSMANN Vitocal 250-A AWO-E-AC 251.A10	12.700	1,4 x 1,1 x 0,6	0,9 x 0,5 x 0,4	10	★★★★☆	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	82	
 WOLF CHA-10/400V + BM-2 + Link home	9.800	0,6 x 1,3 x 1	0,8 x 0,4 x 0,4	8	★★★★☆	★★★★	★★★★	★★★★☆	★★★★	82	
 PANASONIC Aquarea L-Serie, KIT-WC09L3E5 (WH-SDC0509L3E5 + WH-WDG09LE5)	5.500	1 x 1 x 0,4	0,9 x 0,5 x 0,3	8	★★★★	★★★	★★★	★★★★☆	★★★★	69	
 ARISTON Nimbus Compact 50 M NET R32	5.300	0,8 x 1 x 0,4	1,8 x 0,6 x 0,6	6	★★★★	★★★	★★★	★★★★☆	★★★★	69	
LG Therma V (HM123HF.UB60 + HN1639HC.NK0)	7.300	1 x 1,6 x 0,5	0,5 x 0,4 x 0,1	10	★★★★	★★★	★★★	★★★★☆	★★★★	67	
LG Therma V - HU091MR.U44 + HN091MR.NK5	4.500	0,8 x 1 x 0,4	0,9 x 0,5 x 0,3	6	★★★★	★★★★	★★★	★★★★☆	★★★★	64	
FERROLI Omnia ST 3.2 - 8 (OXHT8SWA)	4.800	0,9 x 1,1 x 0,5	1,9 x 0,6 x 0,7	7	★★★★	★★★★	★★★	★★★★☆	★★★★	63	
BOSCH Compress 3400i AWS E 8-S (CS3400iAWS 8 OR-S 8750722682 + AWS 10 E 8738212147)	3.600	0,9 x 1 x 0,4	0,7 x 0,5 x 0,4	7	★★★★	★★★★	★★★	n.p.	★★★	62	
PANASONIC Aquarea J WH-MDC09J3E5	4.600	0,9 x 1,3 x 0,3	-	7	★★★★	★★★	★★★	n.p.	★★★	61	
PANASONIC Aquarea J WH-UD07JE5 + WH-SDC0709J3E5	4.400	0,8 x 0,9 x 0,3	0,9 x 0,5 x 0,3	7	★★★★	★★★	★★★	n.p.	★★★	61	
ARISTON Nimbus S NET R32 - 3301888	4.500	1,1 x 1 x 0,4	0,7 x 0,6 x 0,4	8	★★★★	★★★★	★★★★	n.p.	★★★	60	
DAIKIN Altherma 3 R - ERGA08EVH + EHBH08E6V	5.000	0,7 x 0,9 x 0,4	0,9 x 0,5 x 0,4	8	★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	59	

se cumplen las condiciones para instalar la aerotermia, que requiere:

- Espacio exterior: es imprescindible identificar dónde irá la bomba de calor, que debe ser un patio, jardín o terraza con ventilación suficiente para captar el aire pero, a ser posible, también algo resguardado. El principal handicap suele ser el tamaño de las bombas, que hace que muchos modelos no quepan en cualquier sitio. Si va en una fachada, además, deberá contarse con permiso de la comunidad de vecinos.

- Espacio interior: las unidades interiores del equipo como el depósito de agua caliente sanitaria, el depósito de inercia, el vaso de expansión y el panel de control también requieren un espacio bastante mayor que una caldera.

- Ruido: variable según el diseño de la máquina y la instalación, pero el sonido del compresor y ventilador de una unidad exterior de aerotermia a pleno funcionamiento puede llegar a ser

molesto tanto para los moradores de la vivienda como para los vecinos que estén más cercanos, un inconveniente que hay que intentar atenuar.

- Instalación previa: la aerotermia funciona de forma óptima en combinación con un suelo radiante. Si no se dispone de él, hay que estudiar si es posible implantarlo y el coste de hacerlo. También podemos optar por radiadores de baja temperatura para mejorar la eficiencia del sistema, aunque es compatible con radiadores convencionales. En inmuebles antiguos hay que cerciorarse de que la instalación eléctrica soporta la potencia de un sistema de aerotermia. Los aislamientos son igualmente cruciales para mejorar la eficacia del conjunto.

En cualquier caso, hoy encontramos sistemas de muchos tipos y dimensiones (incluso algunos que integran en un solo bloque exterior todo el equipo) para adaptarse a distintas necesidades y viviendas. Así que, si te interesa, no descartes de entrada esta posibilidad porque además OCU te ayuda mediante una compra colectiva de equipos y unos talleres de asesoramiento que faciliten el proceso (mira *Proyecto Clear-HP*).

Aerotermia: buen rendimiento por regla

Los equipos de aerotermia de nuestro análisis son un buen ejemplo de la mencionada diversidad. De hecho, los

PROYECTO CLEAR HP

En OCU seguimos trabajando en el programa CLEAR-HP, dedicado a ayudar a los consumidores en el paso a sistemas de aerotermia. Para ello ofreceremos talleres abiertos sobre esta tecnología que te ayudarán a decidir si es la solución ideal para climatizar tu hogar. Las fechas se comunicarán en la web y redes de OCU.

COMPRA COLECTIVA

La otra pata del proyecto Clear HP es la I Compra Colectiva de de Aerotermia que vamos a lanzar con el objetivo de ayudarte a adquirir estos sistemas de climatización renovable de forma sencilla y transparente. Inscribirse no supone ningún compromiso y es el primer paso para poder acceder a los diferentes talleres y ofertas. Apúntate en:

Quieroertermia.org



Cambiarse a la aerotermia puede intimidar. Por eso OCU lanza un proyecto para apoyarte

 <p>MEJOR DEL ANÁLISIS</p> <p>82 MUY BUENA CALIDAD</p> <p>VISSMANN Vitocal 250-A AWO-E-AC 251.A10</p> <p>12.700 € Potencia: 10 kW</p>	 <p>MEJOR DEL ANÁLISIS</p> <p>82 MUY BUENA CALIDAD</p> <p>WOLF CHA-10/400V + BM-2 + Link home</p> <p>9.800 € Potencia: 8 kW</p>	 <p>COMPRA MAESTRA</p> <p>69 BUENA CALIDAD</p> <p>PANASONIC Aquarea L-Serie, KIT-WC09L3E5</p> <p>5.500 € Potencia: 8 kW</p>	 <p>COMPRA MAESTRA</p> <p>69 BUENA CALIDAD</p> <p>ARISTON Nimbus Compact 50 M NET R32</p> <p>5.300 € Potencia: 6 kW</p>
<p>PROS Producto excelente de muy fácil uso y muy buen funcionamiento. Por cada kWh eléctrico que usa es capaz de generar 4 kWh térmicos.</p> <p>CONTRAS Su precio es con diferencia el más elevado y es un equipo de tamaño grande.</p>	<p>PROS Modelo con un funcionamiento excepcional y muy eficiente, especialmente con radiadores de baja temperatura o suelo radiante.</p> <p>CONTRAS Su facilidad de uso es solo aceptable.</p>	<p>PROS Modelo de dos unidades no excesivamente grandes, correcto funcionamiento y bastante fácil de manejar.</p> <p>CONTRAS Su eficiencia en climas fríos podría ser mejor.</p>	<p>PROS Modelo monobloc con depósito interior que obtiene unos buenos resultados generales.</p> <p>CONTRAS Produce unos niveles de ruido bastante elevados, con mediciones por encima de los 65 dB.</p>

► hay de distintas potencias nominales y térmicas. También hay tanto modelos de dos unidades (bibloc) como aparatos que integran en un solo bloque exterior todo el equipo (monobloc).

Para evaluar su rendimiento en calefacción, se probaron en varias condiciones meteorológicas diferentes (de -15°C a +12°C) durante periodos fijos de tres horas y tratando de que las condiciones de arranque fueran lo más parecidas posibles. También hemos evaluado su producción de agua caliente sanitaria, así como su facilidad de uso, un aspecto importante dada la complejidad relativa de estos sistemas y las funcionalidades que ofrecen. El apartado conectividad, por su parte, analiza la seguridad en el intercambio de datos entre el dispositivo y los servidores del fabricante, pero también el soporte profesional y la comunicación durante todo el periodo de pruebas.

La mayoría ha alcanzado buenas calificaciones en producción de calor y frío en temperaturas exteriores templadas y ningún sistema ha tenido problemas en alcanzar el nivel deseado. Pero incluso en circunstancias extremas logran resultados más que aceptables y, con la excepción del equipo analizado de Daikin, todos alcanzan una calificación notable.

Para elegir un equipo de aerotermia y dimensionarlo bien hace falta un asesoramiento técnico profesional

Mención aparte merecen los precios, que ofrecemos a modo de referencia aproximada, pero que en el caso de los dos mejores del análisis pueden superar con mucho al de los más económicos. Y, aunque sean bastante más eficientes que los demás, no lo son con tanto como para que la diferencia resulte rentable, al menos desde una perspectiva económica a corto plazo.

Con todo y con eso, es necesario insistir en que a la hora de adquirir un equipo de aerotermia no podemos hacer como cuando compramos una caldera, que elegimos el modelo que más nos convence por su precio y características y reemplazamos sin problemas el que tenemos. En este caso se necesita un asesoramiento técnico profesional que estudie nuestras posibilidades y exigencias y nos ayude a elegir un equipo acorde con ellas. ■

EL AHORRO ESTÁ EN LA TINTA

Además del precio de la impresora, los costes de impresión son importantes. No es lo mismo imprimir una fotografía que un texto, por lo que es interesante saber por cuánto sale cada página.

Texto **OCU-Compra Maestra**



Aunque solemos imprimir cada vez menos en casa, todavía hay documentos o fotografías que necesitamos o nos gusta tener en papel. Si estás pensando en comprar una impresora, debes saber que su precio no es el único factor a tener en cuenta, ya que los cartuchos de tinta, con el tiempo, pueden alcanzar un coste acumulado superior a la inversión inicial de la máquina. Por eso es interesante evaluar qué documentos se suele imprimir antes de elegir una impresora. En el cuadro de resultados encontrarás desglosados los distintos costes de impresión para fotografías, páginas con gráficos en color y páginas de texto en blanco y negro.

¿Cartuchos o tanques recargables?

Para orientarte en tu elección, hemos analizado 19 impresoras multifunción (imprimen, escanean y fotocopian) de inyección de tinta. Todas utilizan cartuchos de tinta, excepto cinco modelos

**Reciclar bien los
cartuchos de
impresión ayuda a
disminuir el impacto
ambiental**

que usan tanques recargables con botellas de tinta. A la hora de elegir una Compra Maestra, hemos tenido también en cuenta el gasto de impresión. Eso explica que algunos modelos con un precio más elevado tengan ese galardón.

Los cartuchos tradicionales cuentan con un chip que registra el nivel de tinta y envía un aviso al ordenador cuando está al mínimo. Los envases vacíos deben ser eliminados de forma adecuada. En cuanto a los tanques recargables, al poderse rellenar muchas veces, no tienen ese problema de eliminación frecuente. Para recargar cada tanque, la tinta se inyecta directamente con la botella del color correspondiente, generalmente ►

1.075€

CUESTA
ANALIZAR
CADA
IMPRESORA

Impresoras

www.ocu.org/comparar-impresoras

		PRECIOS (€)				CARACTERÍSTICAS						RESULTADOS				CALIFICACIÓN GLOBAL
		Agosto 2024	Coste por fotografía impresa	Coste por página con gráficos en color	Coste por página de texto en B/N	Cartuchos de tinta	Tanques recargables	Impresión a doble cara	Impresión desde memoria USB	Imprime si un color está agotado	Imprime si el negro está agotado	Imprimir	Escanear	Fotocopiar	Facilidad de uso	
■	EPSON Ecotank ET-4850	395-480	0,097	0,005	0,002		✓	✓		n.p.	n.p.	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	75
	CANON Maxify GX3050	321-399	0,078	0,008	0,003		✓	✓		n.p.	n.p.	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	73
	EPSON Workforce WF-2960DWF	99-131	3,10	0,16	0,10	✓		✓				★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	71
	HP OfficeJet Pro 9720e	205-221	1,86	0,09	0,04	✓		✓	✓	✓	✓	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	71
	EPSON EcoTank ET-2870	215-248	0,107	0,005	0,002		✓			n.p.	n.p.	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	70
	HP Officejet Pro 9125e	189-242	1,77	0,09	0,03	✓		✓	✓	✓	✓	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	69
■	EPSON EcoTank ET-2860	194-230	0,118	0,005	0,003		✓			n.p.	n.p.	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	68
	HP Envy Inspire 7920e	119-151	0,61	0,10	0,11	✓		✓				★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	68
	HP Envy Inspire 7221e	109-124	0,61	0,10	0,11	✓		✓				★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	68
	HP OfficeJet Pro 8122e	123-150	2,52	0,12	0,09	✓		✓		✓	✓	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	68
■	BROTHER MFC-J4340DW	123-160	0,56	0,03	0,01	✓		✓		✓	✓	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	68
	CANON Pixma G4570	247-331	0,073	0,006	0,004		✓			n.p.	n.p.	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	68
	CANON Pixma TR7650	199-222	2,21	0,15	0,06	✓		✓		✓	✓	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	67
	BROTHER MFC-J5740DW	260-292	2,30	0,12	0,05	✓		✓	✓	✓	✓	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	67
	BROTHER MFC-J5340DW	187-240	2,30	0,12	0,05	✓		✓	✓	✓	✓	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	67
	HP Deskjet 4230e	59-75	0,10	0,12	0,14	✓				✓	✓	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	62
	HP Deskjet 2820e	45-68	0,20	0,12	0,13	✓				✓	✓	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	61
	CANON Pixma TR4750i	59-78	0,12	0,12	0,14	✓		✓			✓	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	59
	CANON Pixma TS3550i	46-60	0,98	0,11	0,15	✓					✓	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	52

LAS GALARDONADAS

MEJOR
DEL
ANÁLISIS



75 MUY BUENA CALIDAD

EPSON
Ecotank ET-4850

Entre 395 y 480 €
Tinta: tanques recargables

PROS Sus costes de impresión son muy económicos. Esta impresora cuenta con la mejor calidad para tareas de impresión y es posible imprimir a doble cara. Además, es fácil de usar y tiene buena calidad para escanear y fotocopiar.

CONTRAS No permite imprimir desde un USB externo.

COMPRA
MAESTRA



68 BUENA CALIDAD

EPSON
EcoTank ET-2860

Entre 194 y 230 €
Tinta: tanques recargables

PROS Buenos resultados para imprimir, escanear y fotocopiar. Al ser de tanques recargables es una buena opción para aquellos que hagan muchas impresiones en papel, debido a los bajos costes.

CONTRAS No es posible imprimir a doble cara ni desde un USB externo.

COMPRA
MAESTRA



68 BUENA CALIDAD

BROTHER
MFC-J4340DW

Entre 123 y 160 €
Tinta: cartuchos

PROS De las impresoras de cartuchos es la que tiene los costes más económicos para la impresión de texto en blanco y negro y página con gráficos en color. Es posible imprimir si alguno de sus cartuchos se queda sin tinta y permite la impresión a doble cara.

CONTRAS Obtiene malos resultados en el uso como fotocopidora.



Algunos de nuestros hábitos de impresión

Hemos realizado una encuesta a casi 500 socios y amigos de OCU que forman parte de la plataforma Conecta y disponen de impresora en su hogar, con el fin de conocer sus hábitos de impresión y saber si usan cartuchos de tinta alternativos.

- El 74 % de los encuestados dispone de impresora de inyección de tinta y utiliza sobre todo la función de impresión frente a la de escáner o fotocopidora. Un 5% afirma no usar nunca su impresora.
- El tipo de documentos que más imprimen son pequeños documentos como facturas o copias del DNI (57 % de usuarios).
- Solo el 41 % de los encuestados afirma usar siempre cartuchos de tinta alternativos y el 13 % los combina con cartuchos originales. De entre el 46 % que usa únicamente cartuchos originales, dos de cada tres suelen decantarse por fórmulas de ahorro como la compra de cartuchos de alta capacidad o packs de ahorro.
- Cerca de la mitad de los usuarios de cartuchos compatibles (el 43 %) no ha reportado problemas, mientras que el resto los ha tenido con la compatibilidad (39 %) y, sobre todo, con la calidad de impresión (50%).
- Respecto a si los cartuchos compatibles pueden dañar la impresora, los encuestados están divididos entre los que sí lo piensan y los que no. En lo que sí hay unanimidad es en la creencia de que los fabricantes ponen trabas para que sean seguros y sobre todo para su uso.

(Estos resultados son informativos, ya que no se trata de una muestra representativa de la población general).

► con una pequeña jeringa. La impresora reconocerá automáticamente los nuevos niveles de tinta. La gran ventaja de los tanques recargables es que los costes de impresión son más bajos y, además, son más respetuosos con el medio ambiente, ya que se reducen los residuos electrónicos. En su contra tienen un proceso de carga algo engorroso para el usuario que, además, deberá tener cuidado para no verter tinta o mancharse.

Entre 0,07 y 3 euros cuesta imprimir una fotografía, según la impresora

El cuadro de resultados deja claro que los costes de impresión son mucho menores en las impresoras con tanques recargables. En siete de los catorce modelos de cartuchos imprimir una página en blanco y negro cuesta entre 0,10 y 0,15 euros. Con los de tanques el precio de impresión de esa misma página oscila entre los 0,002 y 0,004 euros. Es decir, se pueden tener costes de impresión de hasta 75 veces más bajos.

En cuanto a la página con gráficos en color, la que sale más cara es con la impresora de cartuchos Epson Workforce WF-2960DWF: 0,16 euros. Las de tanques recargables bajan estos costes hasta los 0,005 euros, como en el caso de los tres modelos de Epson, incluido el Mejor del Análisis.

Para calcular cuánto cuesta imprimir una fotografía la hemos impreso con la configuración recomendada para ello, en papel especial y con la mejor calidad de impresión posible. Con estos parámetros, el modelo Canon Pixma G4570 imprime una fotografía en color por tan solo 0,07 euros, mientras que con Epson Workforce WF-2960DWF sale por más de 3 euros.

Aunque las impresoras de tanques recargables suelen ser más caras que las de cartuchos, a largo plazo el coste de impresión por página es considerablemente inferior, debido al menor precio de la tinta. Ahora bien, debe tenerse en cuenta que para amortizar el precio de la máquina debe haber un elevado volumen de impresión.

Otras opciones para ahorrar

Una forma de ahorrar es usar cartuchos compatibles en vez de los originales, que son más caros. Sin embargo, solo el 12 % de los que se vendieron el año pasado lo eran, probablemente por las dificultades que ponen los fabricantes de impresoras, una práctica que rechazamos en OCU.

Casi el 90 % de las impresoras que se vendieron el año pasado fueron de inyección de tinta

Pero hay otras formas de economizar en el gasto de tinta. Por ejemplo, elegir una impresora de tanques recargables, comprar cartuchos XL o bien optar por los planes personalizados de impresión que ofrecen algunos fabricantes. Se trata de una tarifa plana por un tiempo determinado a un coste menor que el de los cartuchos.

En cualquier caso, para sacar el máximo partido a nuestra impresora conviene conocer bien cuáles son sus prestaciones, como, por ejemplo, la posibilidad de seguir imprimiendo si se agota alguno de los cartuchos de tinta, lo que permite no interrumpir el trabajo. Además, los modelos que permiten continuidad en la impresión y optimización de recursos mejoran la productividad y reducen los costes. ■

Sartén



74 **MUY BUENA CALIDAD**

FISSLER Adamant

24 cm

Recubrimiento cerámico

Desde 80 €

PROS Lleva un recubrimiento cerámico propio, de marca registrada, que indica que se puede usar en el horno hasta 230 °C. Buena sobre cualquier fuente de calor, incluida la inducción.

CONTRAS Tiene un precio alto.

OPINIÓN DEL EXPERTO Es una de las mejores sartenes antiadherentes del mercado, tiene recubrimiento cerámico y mango ergonómico con un tope para impedir el contacto con el borde de la sartén. Es cara, pero su recubrimiento cerámico consigue resultados comparables a las mejores sartenes de teflón, algo que no es fácil de encontrar. Es una sartén versátil que no pesa mucho (860 g).

OTRAS OPCIONES

Precio (€)

	KUHN RIKON Gourmet Star	42	79
--	--------------------------------	----	----

Auriculares True Wireless



68 **BUENA CALIDAD**

XIAOMI Redmi Buds 5 PRO

Con cancelación de ruido

Desde 53 €

PROS Buena calidad de sonido. Son cómodos para actividades de uso normal y también para las que requieren más movimiento. Excelente autonomía de la batería y, además, su precio es económico.

CONTRAS El manual de instrucciones es poco claro y no ayuda.

OPINIÓN DEL EXPERTO Tienen un excelente aislamiento acústico sin cancelación de ruido activa y emiten muy poco sonido al exterior. Son ideales para un uso prolongado porque la batería dura 651 minutos. Además, destacan por sus buenos resultados en las pruebas de escucha para música clásica, jazz, rock y diálogos. Buenos resultados también en cancelación de ruido. Son una opción versátil y de alto rendimiento para usuarios exigentes por su alta calidad, durabilidad, comodidad y precio.

Robot aspirador



64 **BUENA CALIDAD**

IROBOT Roomba Combo 1818178

Tiempo de carga: 100 minutos

Desde 519 €

PROS Tiene un buen comportamiento limpiando suelos duros.

CONTRAS La calidad de limpieza de alfombras y moquetas es mejorable.

OPINIÓN DEL EXPERTO Este es un robot aspirador con un peso de 3,3 kg, estación de carga y programación vía app. En general, el aparato elimina bien el polvo que se acumula en los suelos duros, aunque deja algo de suciedad junto a las paredes y esquinas. En cuanto a las alfombras, elimina bien las migas y el pelo de los animales, pero no logra buenos resultados con el polvo. Es fácil de usar y programar y detecta bien los obstáculos que se encuentra cuando limpia. En cuanto al ruido, es bastante silencioso y no molestará mucho si se usa mientras hay personas en el domicilio.

OTRAS OPCIONES

Precio (€)

	IROBOT ROOMBA I115640	239	61
--	------------------------------	-----	----



Cafetera de cápsulas



COMPRA MAESTRA

66 BUENA CALIDAD

KRUPS KP1A35 Piccolo XS PAS RED

Tipo de café: Dolce Gusto
Desde 40 €. Coste anual 230 €

PROS Con esta cafetera compacta podrás preparar cappuccino, latte macchiato, café latte, café lungo, café regular y otras bebidas. Hace un café a la temperatura perfecta.

CONTRAS El coste anual es alto por el precio de las cápsulas.

OPINIÓN DEL EXPERTO Es un modelo bastante eficiente, que con su modo ECO ahorra energía, porque la máquina se apaga automáticamente tras 1 minuto de inactividad. Esta cafetera de 15 bares de presión y depósito de agua de 0,8 litros usa cápsulas Dolce Gusto y permite disfrutar de un buen café y también de una gran variedad de bebidas frías y calientes con solo apretar un botón.

OTRAS OPCIONES		Precio(€)	
	KRUPS Nespresso Essenza Mini XN1101 White	87	66
	KRUPS KP1A31 Piccolo XS PAS White	69	66

Teléfono



80 MUY BUENA CALIDAD

XIAOMI 14 Ultra 512 GB 16 GB

SO Android 14
Desde 1.013 €

PROS Tiene una calidad de pantalla excelente, igual que la calidad de las fotos. La autonomía de la batería es buena. Está actualizado con la última versión del sistema operativo. Es posible usar dos tarjetas SIM diferentes a la vez (dual SIM).

CONTRAS El precio es alto.

OPINIÓN DEL EXPERTO Es un modelo que ofrece una experiencia visual excelente. Uno de sus puntos fuertes es su rendimiento, podrás hacer cualquier actividad sin problemas, incluso gaming. Se lanzó a mediados de este año. Su calidad global es muy buena, pero es muy caro comparado con otros modelos de esta gama, por eso recomendamos valorar otros modelos.

OTRAS OPCIONES		Precio(€)	
	SAMSUNG Galaxy S21 ULTRA 5G 128GB	440	77
	XIAOMI Redmi Note 11 64GB	108	68

5

Son los productos de buena calidad seleccionados cada mes.

Aquí encontrarás los recomendados, como Mejor del Análisis y Compra Maestra, pero también productos de muy buena calidad que acaban de llegar a nuestros comparadores online.

Ahorra en tu compra, visita nuestra web

Los precios de los productos cambian a diario. Por eso nuestros comparadores online incorporan múltiples opciones que te ayudarán a comprar al mejor precio.

- A diario recopilamos precios de miles de productos en distintas tiendas online para encontrar la opción más económica.
- Analizamos la calidad de las tiendas online de nuestros comparadores y retiramos las más problemáticas.
- Activa las alertas de precio para saber cuándo baja de precio ese producto que te interesa.
- Consulta la evolución del precio de los productos y averigua si es un buen momento para comprar.

LAS MEJORES SECADORAS

Tienen la fama de gastar mucha energía, pero un modelo eficiente con bomba de calor tiene un consumo moderado y unos buenos resultados de secado.

Texto **Cristina Olmeda**



Una de las cosas molestas que nos trae el otoño es que la ropa ya no se seca tan rápido como en verano. Cuando llueve, a veces no te queda otro remedio que extender la ropa por los muebles y los radiadores para poder secarla, ¡un auténtico caos! Si este desorden te ataca los nervios y estás dándole vueltas a la idea de comprar una secadora, aquí tienes una selección de algunos de los mejores modelos que puedes encontrar en la actualidad. Es verdad que las secadoras no son un electrodoméstico muy popular en España

Solo un 28 % de los hogares en España tiene una secadora y Bosch es la marca más extendida

(según nuestra encuesta a socios, solo un 28 % de las viviendas lo tiene) y que tienen fama de ser grandes consumidoras de energía, pero su uso irá en aumento con la moda de las cocinas integradas en el salón. Los modelos actuales llevan bomba de calor, una tecnología que gasta la mitad de energía que las secadoras clásicas con resistencias, y las puedes poner en cualquier parte (un trastero, un armario...) porque son modelos de condensación, no necesitan un desagüe. Sus medidas son de 60 x 60 cm y una altura de 85 cm.

10 TRUCOS PARA USAR MEJOR LA SECADORA

Para obtener los mejores resultados de secado sin dañar tus prendas, hay que tener cuidado para evitar algunos fallos.

Todas con más de 70 puntos

Te presentamos una selección de secadoras de nuestro comparador con una puntuación de 70 sobre 100 o superior, por tanto, todas tienen muy buena calidad. Al seleccionar la tuya, busca una que tenga una capacidad en kilos parecida a la de tu lavadora o incluso mayor. Si tienes una lavadora de 9 kg y una secadora de 8 kg no podrás completar el secado de la colada de una sola vez. La capacidad de carga de una secadora se refiere al peso de las prendas secas. En los modelos analizados va desde 7 kg (Miele TCA220WP Active) a los 9 kg para el algodón y entre 3,5 y 4 kg para sintéticos.

Y algunas conectadas

Internet de las cosas ya está presente en muchos de nuestros objetos de la vida cotidiana. A través de una aplicación en el teléfono móvil, se pueden manejar los aparatos, programarlos, etc. El inconveniente es que cada fabricante diseña su propia app con lo cual hay que descargarse varias si tenemos electrodomésticos de distintas marcas.

Aunque no tengan app, todos los modelos cuentan con una pantalla donde indican el tiempo restante y emiten una señal acústica al terminar el programa. Además, en todos se puede retardar el inicio del ciclo y en muchos de ellos también el final. Solo hay un modelo que no ofrece ninguna de las dos opciones.

Pruebas con algodón y sintéticos

Para evaluar la calidad de secado, realizamos tres ciclos de algodón y tres de sintéticos. Pesamos la ropa mojada antes de cada ciclo y después de terminar el secado. Además, medimos el consumo de energía, el tiempo que tardan y la

1 Limpiar a menudo el filtro de pelusas
Un filtro sucio impide el flujo de aire, lo que alarga el tiempo de secado y aumenta el consumo. Procura limpiar el filtro cada pocos ciclos de secado.

2 No sobrecargues la secadora
La ropa apretada no se seca de manera uniforme y puede sufrir enganchones. Antes de iniciar el secado, comprueba con la mano que la ropa se mueve bien.

3 Separa por tipo de tejido
Separa la ropa por tejidos y emplea el programa adecuado (algodón o sintético). Si secas juntas prendas de telas muy distintas, algunas podrían salir demasiado mojadas y otras dañarse por el calor.

4 Asegúrate de que la prenda es apta para la secadora
Hay tejidos que no resisten el secado a máquina como la ropa de baño, la que lleva pedrería o rellenos de espuma. Respeta siempre lo que diga la etiqueta.

5 Utiliza la función antiarrugas
Si no quieres planchar las prendas, no te olvides de usar la función antiarrugas que es muy útil para reducirlas.

6 Ajusta bien la temperatura
No todos los tejidos soportan el mismo calor. Ajusta el programa en función de la ropa que vas a poner.

7 Saca la ropa de la secadora en cuanto termine el programa
Si no la sacas pronto al terminar el ciclo, la encontrarás más arrugada y puede coger mal olor. Para evitarlo, usa la opción de inicio diferido calculando que el secado acabe cuando ya estés en casa.

8 Centrifuga a velocidad alta
Si vas a usar la secadora, utiliza una velocidad de centrifugado alta (1.200 rpm al menos) en tu lavadora porque con una ropa demasiado húmeda se alarga el secado y aumenta el consumo.

9 Revisa bien los bolsillos
Los objetos olvidados pueden causar daños en la secadora o en la ropa. Mira siempre que los bolsillos estén vacíos.

10 Sigue las instrucciones del fabricante
Consulta el manual de instrucciones antes de usar la secadora y siempre que tengas dudas: seguir las indicaciones del fabricante ayuda a evitar averías y alarga la vida de los aparatos.

La etiqueta te guía

Los símbolos de las etiquetas indican tanto la temperatura de secado como la intensidad del movimiento.



NO apto para secadora



Prenda apta para secadora



Usar modo "reducción de arrugas"



Secado suave



Calor normal



Calor medio



Calor fuerte



1.075 €

CUESTA
ANALIZAR
CADA
SECADORA

Secadoras

www.ocu.org/electrodomesticos/
secadora

1.075€
CUESTA ANALIZAR CADA SECADORA

Secadoras

www.ocu.org/electrodomesticos/secadora

		PRECIOS (€)		CARACTERÍSTICAS						RESULTADOS					CALIFICACIÓN GLOBAL
		Septiembre 2024	Coste anual	Conectividad	Clase energética	Capacidad algodón	Capacidad sintéticos	Autolimpieza condensador	Uniformidad secado	Arrugas	Duración programa algodón	Duración programa sintéticos	Ruido		
🇺🇸	LG RH80V9AV4N	609 – 794	81	✓	A+++	8	4	✓	★★★★☆	★★★★☆	2h 31	1h 27	★★★★☆	78	
🇺🇸	LG RH90V5AV6N	571 – 795	74	✓	A++	9	4	✓	★★★★☆	★★★★☆	2h 28	1h 30	★★	78	
	AEG TR838A40BC	715 – 869	87	✓	A+++	8	4		★★★★	★★★★☆	2h 19	1h 34	★★★★	77	
	BALAY 3SB391BR/03	663 – 904	91		A++	9	3.5	✓	★★★★☆	★★★★	2h 32	1h 24	★★★	75	
	LG RC80V9AV2W	655 – 863	74		A+++	8	3.5	✓	★★★★☆	★★★★	2h 23	1h 10	★★★	75	
🇵🇸	BEKO DH 9532 GAO	423 – 666	64		A+++	9	4		★★★★	★★★★☆	2h 35	1h 28	★★★	75	
	AEG TR818A20B	679 – 923	91		A+++	8	4		★★★★☆	★★★★☆	2h 43	1h 35	★★★	75	
	ZANUSSI ZDHK286H	583 – 636	68		A+++	8	4		★★★★	★★★★	2h 17	1h 31	★★★★	74	
	AEG TR708L20Z	522 – 722	75		A++	8	4		★★★★☆	★★★★☆	2h 07	1h 27	★★★	74	
	SIEMENS WQ35G200ES	729 – 1.006	94		A++	8	3.5	✓	★★★★	★★★	2h 10	1h 11	★★★	74	
	SAMSUNG DV80CGC0B0THEC	446 – 600	66	✓	A++	8	4		★★★★	★★★★	2h 21	1h 38	★★★	73	
	MIELE TCA220WP Active	919 – 1.099	109		A++	7	4		★★★★☆	★★★★	2h 00	1h 20	★★★	72	
	SIEMENS WQ33G2D0ES	759 – 1.138	100		A+++	8	3.5		★★★	★★★★☆	2h 16	1h 15	★★★★	72	
	SIEMENS WT47URH2ES	897 – 1.152	112		A++	9	3.5	✓	★★★★	★★★★	1h 58	1h 13	★★★★	72	
	ELECTROLUX EW7H5833LB	519 – 690	69		A+++	8	4		★★★★☆	★★★★	2h 17	1h 35	★★	72	
	SIEMENS WQ45G2A0ES	769 – 1.201	112		A++	9	3.5	✓	★★★★	★★★	2h 30	1h 13	★★★	72	
	BOSCH WQG245A0ES	669 – 1.169	95		A++	9	3.5	✓	★★★★	★★★	2 h 30	1h 13	★★★	72	
	AEG T8DBG861	544 – 856	77		A+++	8	3.5		★★★★	★★★★☆	2 h 27	1h 35	★★★	72	
🇵🇸	BEKO DS 8512 CX	394 – 547	61		A+++	8	4		★★★★☆	★★★★☆	2 h 24	1h 32	★★★★	71	
	BALAY 3SB581B	480 – 668	73		A++	8	3.5		★★★★	★★★★	2 h 31	1h 31	★★★★	70	
	BOSCH WQG2450XES	789 – 1.038	109		A++	9	3.5	✓	★★★★☆	★★★★	2 h 50	1h 22	★★★★	70	
	ELECTROLUX EW2H4821IB	450 – 585	71		A++	8	3.5		★★★★	★★★★☆	2h 02	1h 13	★★	70	

MUCHOS MÁS MODELOS

¿Quieres buscar otras opciones o ver modelos más económicos? En el comparador online puedes encontrar los resultados de más de 100 secadoras. Seguro que encuentras la que mejor te va.

www.ocu.org/comparar-secadoras

DESCUENTOS PARA SOCIOS

- Puedes disfrutar de un 15 % de descuento en la compra de electrodomésticos de la marca Bosch con envío a domicilio y retirada del aparato viejo.
- También tienes un 15 % de descuento en la compra de aparatos de la marca Balay con envío a domicilio y retirada del electrodoméstico viejo. ¿Te interesa? Entra y descubre todas las ventajas para socios:

www.ocu.org/ocu-plus



► eficacia del condensador. También se valora la humedad de cada prenda por separado.

En general, los resultados en las pruebas de secado son buenos en todos los modelos analizados. El tiempo estimado de duración del programa también es bastante preciso. Los consumos de energía no son elevados, pues se trata de modelos muy eficientes. La mayoría ostentan etiqueta energética A+++, la máxima calificación de eficiencia. Las etiquetas de las secadoras todavía no han reajustado su escala como hicieron recientemente las lavadoras, cuyas etiquetas ahora se mueven solo entre la letra A (mayor eficiencia) y la G.

También se evalúa cómo de arrugadas salen las prendas. Este aspecto se valora en función de la facilidad de planchado de 5 camisas de hombre tras sacarlas de la secadora. Los mejores resultados son los de Siemens WQ33G2DOES y AEG T8DBG861.

LOS GALARDONADOS

 <p>MEJOR DEL ANALISIS</p>	 <p>MEJOR DEL ANALISIS</p>	 <p>COMPRA MAESTRA</p>	 <p>COMPRA MAESTRA</p>
<p>78 MUY BUENA CALIDAD</p> <p>LG RH80V9AV4N</p> <p>609 - 794 € Coste anual: 81 €/año Algodón/sintético: 8 kg/4 kg</p>	<p>78 MUY BUENA CALIDAD</p> <p>LG RH90V5AV6N</p> <p>571 - 795 € Coste anual: 74 €/año Algodón/sintético: 9 kg/4 kg</p>	<p>75 MUY BUENA CALIDAD</p> <p>BEKO DH 9532 GAO</p> <p>423 - 666 € Coste anual: 64 €/año Algodón/sintético: 9 kg/4 kg</p>	<p>71 MUY BUENA CALIDAD</p> <p>BEKO DS 8512 CX</p> <p>394 - 547 € Coste anual: 61 €/año Algodón/sintético: 8 kg/4 kg</p>
<p>PROS Tiene conectividad wifi y NFC (con la app LG ThinQ), condensador autolimpiante y es poco ruidosa.</p> <p>CONTRAS Su panel de control es mejorable y mide 114 cm de fondo con la puerta abierta, no muy adecuada para sitios pequeños.</p>	<p>PROS Tiene conectividad wifi y NFC (gracias a la app LG ThinQ), cuenta con condensador autolimpiante.</p> <p>CONTRAS Es ruidosa y su medida de profundidad, 114 cm, puede ser excesiva para ubicaciones con poco espacio.</p>	<p>PROS Con su etiqueta energética A+++, su coste anual resulta bajo. El depósito de agua es de gran capacidad (5.150 ml).</p> <p>CONTRAS Su condensador no es autolimpiante y el panel de mandos es mejorable.</p>	<p>PROS Su coste anual es muy bajo y es un modelo de poca profundidad: 60 cm cerrada y 105 con la puerta abierta.</p> <p>CONTRAS Carece de condensador autolimpiante y su panel de mandos no está del todo conseguido.</p>

Electrolux EW2H4821IB, la menos fácil de usar

Además de las pruebas de laboratorio, un panel de 3 expertos valora varios aspectos que influyen en la facilidad de uso:

- Manual de instrucciones: ¿es claro y completo?, ¿se lee con facilidad?
- Diseño del panel de control y de los mandos: ¿es intuitivo?, ¿se manejan bien?
- Facilidad para cargar la ropa: ángulo de apertura de la puerta, si permanece abierta, el tirador, el tamaño del tambor...
- Contenedor de agua condensada: si es fácil sacarlo, si avisa cuando está lleno...
- Limpieza y mantenimiento: retirada de pelusas, limpieza de los filtros, si tiene sistema de autolimpieza...

Todos los modelos obtienen resultados satisfactorios, excepto Electrolux EW2H4821IB, que presenta algunos inconvenientes.

Los expertos también valoran el ruido que emiten los aparatos, situándolas en una escala de 5 que va de aparato

muy silencioso a muy ruidoso. El modelo que menos ruido produce es LG RH80V9AV4N, mientras que las secadoras más escandalosas son LG RH90V5AV6N, Electrolux EW7H5833LB y Electrolux EW2H4821IB.

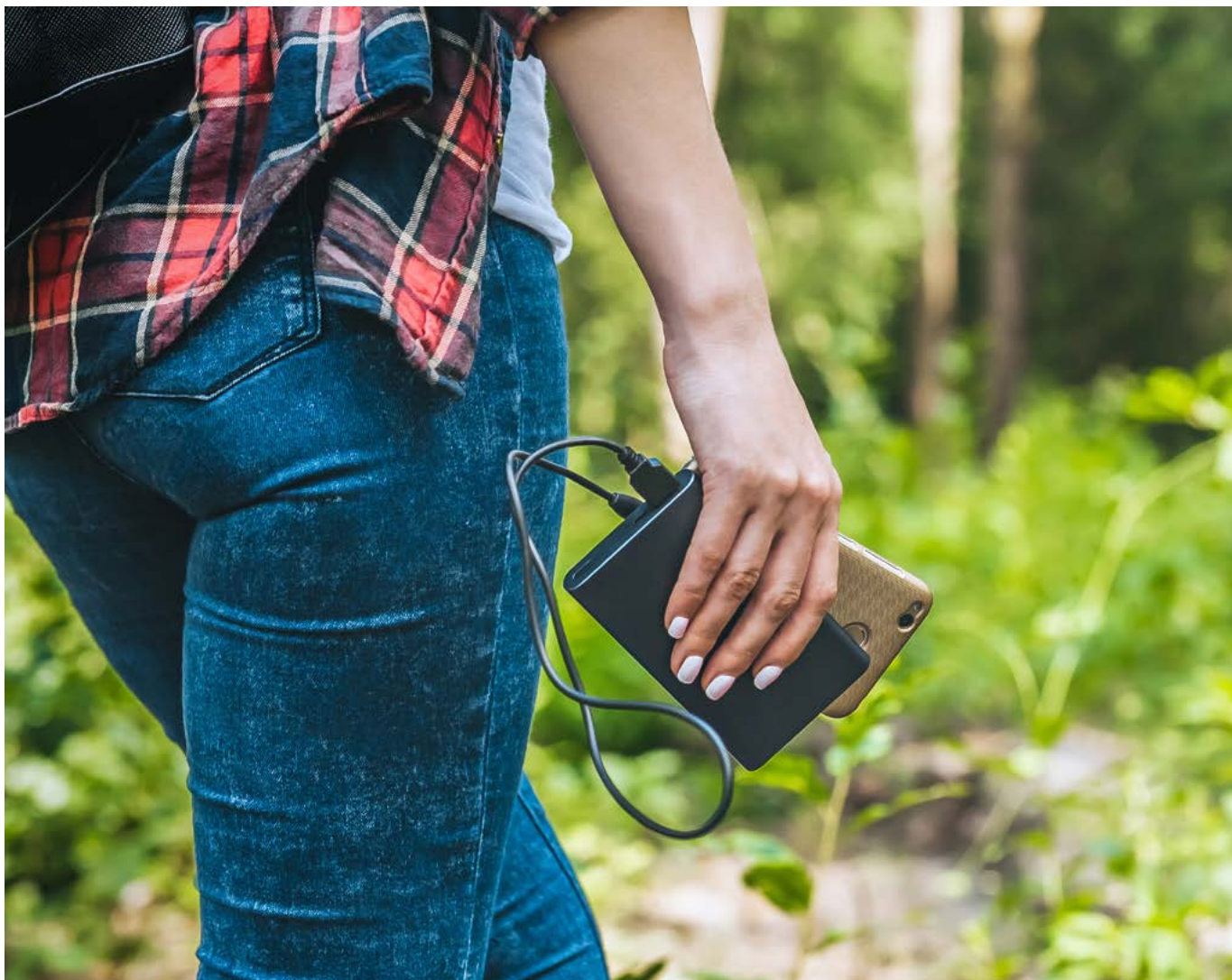
Desde 61 euros al año, energía incluida

Todo esto está muy bien, pero ¿cuánto me va a costar? Hay modelos que se

El coste de las secadoras, incluida la energía y amortización, oscila entre 61 y 112 € al año suponiendo una vida útil de 11 años

escapan por encima de los 1.000 euros, como los de Miele o Siemens, pero no hace falta pagar esa cantidad para tener un buen aparato. La secadora más económica de las analizadas se encuentra en las tiendas desde 394 euros y, junto a su nota de 71 puntos, es una de nuestras Compras Maestras.

Sin embargo, el precio de compra no lo es todo porque, a largo plazo, una secadora barata puede salir cara si consume mucho. Por eso, calculamos su coste anual incluyendo la amortización del precio de compra a lo largo de sus 11,5 años de vida útil (es la duración media según nuestra encuesta) y el coste de la energía en ese periodo haciendo 100 secados por año. Es una frecuencia de uso normal, aunque en España hay bastantes usuarios que la usan menos a menudo. El coste anual por secadora varía de los 61 euros por año (Beko DS 8512 CX) a los 112 euros/año (Siemens WT47URH2ES), una secadora que es bastante cara. ■



RECARGAS DE BOLSILLO

Las baterías portátiles (powerbanks) sirven para recargar los dispositivos cuando no puedes enchufar el cargador. Son ideales para llevarlas en bolsos, mochilas o maletas.

Texto **Pilar Noval**

Las baterías portátiles no son todas iguales, su capacidad, su eficiencia, su potencia, sus conectores y su tamaño harán que unas se ajusten más que otras a tu perfil. Hemos hecho una selección de modelos de las capacidades más vendidas: 10.000mAh y 20.000mAh, de gamas media y baja por ser las preferidas del público. En cuanto a marcas, seleccionamos las más populares del mercado español y aunque algunas pueden parecer desconocidas, su éxito radica en un precio competitivo.





Todo lo que analizamos

Para conocer su rendimiento probamos la eficiencia de las baterías y la potencia que pueden transferir en 3 diferentes escenarios: a una tasa de descarga más baja (15W), a la tasa máxima permitida por la powerbank y conectando a múltiples puertos de salida.

También probamos la portabilidad evaluando sus dimensiones, su volumen

350 €
CUESTA
ANALIZAR
CADA
BATERÍA

Baterías portátiles (Powerbanks)

		PRECIO	CARACTERÍSTICAS						RESULTADOS								
		Recomendado (€) agosto 2024	Potencia máxima (W)	Carga Passthrough (carga mientras se carga)	USB-C	USB-A	micro-USB	Indicador de carga con pantalla	Peso (g)	<div><div></div><div>30%</div></div> Eficiencia de carga real	<div><div></div><div>15%</div></div> Potencia real	<div><div></div><div>15%</div></div> Carga de la batería	<div><div></div><div>10%</div></div> Problemas de carga o temperatura	<div><div></div><div>15%</div></div> Portabilidad	<div><div></div><div>5%</div></div> Facilidad de uso	<div><div></div><div>10%</div></div> Versatilidad	CALIFICACIÓN GLOBAL
20.000 mAh																	
	SAMSUNG EB-P4520	63	45		3	0	0		396	★★★★☆	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★	69
	CELLULARLINE Essence Turbo	45	20	✓	1	1	1		187	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	67
	XIAOMI Power Bank	50	50	✓	1	2	0		444	★★★★☆	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	67
	XTORM FS5200	65	35		2	1	0	✓	381	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★	★★★	★★★★★	★★★★	65
	XIAOMI Redmi 2 Fast Charge	30	18	✓	1	2	1		440	★★★★★	★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★	60
	ANKER PowerCore III Sense	70	18		1	2	0		353	★★★	★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	55
	BELKIN BoostCharge (BPP012BTBK)	33	15		1	2	0		442	★★★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	★★★	★★★★	55
	FRESH N REBEL Powerbank 18000	50	20		2	1	0		383	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	55
	TRUST Primo Powerbank 15000	36	15	✓	1	2	1		294	★★★	★★★★	★★★★	★	★★★★★	★★★★★	★★★	50
	BASEUS Bipow	45	15		1	2	1	✓	446	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★	★★★★	★★★★	49
10.000 mAh																	
	FRESH N REBEL Powerbank 12000	38	20		1	1	0		233	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	68
	INIU Power Bank	24	22,5	✓	1	2	0	✓	210	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★	65
	SAMSUNG Galaxy (EB-P340)	35	25		2	0	0		210	★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★★	61
	CELLULARLINE Thunder	40	20	✓	1	1	0		187	★★★	★★★	★★★★	★	★★★★★	★★★★★	★★★	59
	RE-LOAD Bateria externa	12	18	✓	1	2	1		220	★★★★★	★★★★	★★★★	★	★★★★★	★★★★★	★★★	56
	ANKER Powerbank 533 PowerCore	55	30		2	1	0	✓	215	★★★	★★★★★	★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	54
	TRUST Redoh Powerbank	30	20	✓	2	1	0		233	★★★	★★★	★★★★	★	★★★★★	★★★★★	★★★	54
	VARTA Powerbank Energy	26	15		1	2	1		230	★★★	★★★★	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	54
	BELKIN BoostCharge (BPP011BTBK)	30	15		1	2	0		208	★★★★★	★★★	★★★★	★★	★★★★★	★★★	★★★★	53
	BASEUS Bipow	25	15		1	2	1	✓	245	★★★	★★★★	★★	★	★★★★	★★★★	★★★★	49

y su peso. Para la facilidad de uso evaluamos si es fácil conocer la energía restante en la batería externa y cuándo está completamente cargada, si todos los puertos se pueden usar como entrada y salida, si es fácil cargar la batería, cargar múltiples dispositivos a la vez y si el etiquetado es claro. También comprobamos si se incluye un cable, su longitud y otorgamos algunos puntos más si hay cables adicionales integrados en la batería externa.

¿Cuántos dispositivos puedo cargar?

Las baterías externas se comercializan por su capacidad: 5.000 mAh, 10.000 mAh o 20.000 mAh. Y la capacidad típica de un móvil ronda los 5.000 mAh, como es el caso del Samsung Galaxy S24 Ultra. Sin embargo, cuando hicimos la prueba y cargamos este móvil con la Anker Powerbank 533 PowerCore de 10.000 mAh, solo quedó el 22% de batería en la powerbank. Según nuestros cálculos,

solo podríamos cargar el teléfono 1,3 veces en vez de poder hacerlo 2 veces completas, que parecería lo lógico. Y eso representa una eficiencia del 64%.

Hay que tener en cuenta que el proceso de carga depende de muchos parámetros, no solo de la powerbank, también del cable, el teléfono que se va a cargar, el estándar de carga acordado entre el teléfono y la powerbank y la eficiencia de la powerbank y el smartphone en dicho estándar. Para que te hagas una

**No todas las baterías
externas pudieron
ofrecer la potencia de
salida máxima que
declaraban**

idea, nuestro laboratorio identificó hasta 40 estándares de carga diferentes entre los dispositivos analizados.

En nuestras pruebas vimos que la máxima potencia alcanzada por cada powerbank es distinta.

¿Y la batería más eficiente cuál es?

En términos generales, el modelo más eficiente de nuestro análisis es Xiaomi Redmi 2 Fast Charge de 20.000 mAh y 18 W mientras que la peor eficiencia la hemos visto en Anker Powerbank 533 PowerCore de 10.000 mAh.

En la prueba a máxima potencia para los modelos de 20.000 mAh: Samsung EB-P4520 fue el más eficiente, con un 87%. El menos eficiente fue Anker PowerCore III Sense, con un 69%.

El modelo de 10.000 mAh más eficiente fue Belkin BoostCharge, con un 86%. Sin embargo, solo ofreció 7,5 W, que es, incluso, inferior a los 15 W de la prueba más indulgente. ►

LOS GALARDONADOS

20.000 mAh



MEJOR
DEL
ANÁLISIS

69 BUENA CALIDAD

SAMSUNG
EB-P4520

63 €
Peso: 396 g
Potencia anunciada: 45 W

PROS La de mayor eficiencia (87%) a máxima potencia (43,5W).
CONTRAS Solo puertos USB-C.

COMPRA
MAESTRA



67 BUENA CALIDAD

CELLULARLINE
Essence Turbo

45 €
Peso: 187 g
Potencia anunciada: 20 W

PROS Excelente portabilidad y gran versatilidad.
CONTRAS Una de las menos eficientes en nuestras pruebas con un 78%.

10.000 mAh



MEJOR
DEL
ANÁLISIS

68 BUENA CALIDAD

FRESH N REBEL
Powerbank

38 €
Peso: 233 g
Potencia anunciada: 20 W

PROS Buena eficiencia, la mejor a 15 W (87%).
CONTRAS Solo un puerto USB-C y otro USB-A.

COMPRA
MAESTRA



65 BUENA CALIDAD

INIU
Power Bank

24 €
Peso: 210 g
Potencia anunciada: 22,5 W

PROS Precio bajo y excelente versatilidad.
CONTRAS Solo logró 18 W, mientras que claramente afirma tener 22,5 W.

► De los dispositivos de 10.000 mAh con un consumo máximo de energía superior a 15 W y sin ningún problema, Fresh N Rebel Powerbank 12000 MAH obtuvo el mejor rendimiento con una eficiencia del 85% y una potencia consumida de 20,3 W.

¿Y cómo son de rápidas?

No hay una relación lineal entre la potencia y la carga, es decir, el doble de potencia no cargará el doble de rápido. ¿Y por qué? Pues, porque normalmente los dispositivos, como los móviles o las tabletas, cargan a mucha potencia al principio, pero al final, cuando se han cargado en torno al 80%, exigen una potencia mucho menor para preservar la vida de las baterías. Aun así, la potencia es la mejor medida para calcular la rapidez de la batería portátil.

La potencia máxima que pudieron transferir las powerbanks varió entre 43,5 W de Samsung EB-P4520 de 20.000 mAh y 7,5 W de Belkin BoostCharge 10.000 mAh.

En los modelos de 10.000 mAh, Anker

Powerbank 533 PowerCore marcó la potencia de salida más alta (29,3 W). Sin embargo, tuvo algunos problemas durante esta prueba: se apagó al 42% y hubo que desenchufar y enchufar el cable. Después, la potencia de salida se limitó a 20 W.

Elige la que más te convenga

Antes de comprar una batería portátil repasa tus necesidades y recuerda, además, usarla con cuidado para que no sufra daños. Es importante elegir la potencia adecuada porque algunos dispositivos como los ordenadores

Una batería portátil de 20.000 mAh tardó de media 5 h y 16 min en cargarse. Las de 10.000 mAh tardaron 4 h y 2 min

necesitan una potencia mínima.

- Las powerbanks de 5.000 mAh solo valen para alargar ligeramente la batería de tu teléfono hasta llegar a casa.
- Las de 10.000 mAh te permitirán cargar un teléfono completamente.
- Si vas a cargar varios dispositivos o vas a hacer varias cargas, entonces necesitarás una de 20.000 mAh.
- Recuerda que si vas a volar, lo máximo permitido ronda los 27.000 mAh y, además, no puedes facturarla, debe ir en cabina. Para llevar una más grande (como las que se venden para llevar de camping y poder conectar varios dispositivos) necesitarás un permiso especial de la compañía, porque se trata de elementos inflamables. Consulta las reglas de la aerolínea para estar seguro.
- No cargues la batería portátil más tiempo del necesario.
- No la dejes al sol ni dentro de un coche que alcance altas temperaturas en su interior, porque también existe riesgo de sobrecalentamiento y de cortocircuito.
- Si se cae al suelo, revísala, busca grietas o abolladuras y deja de usarla si se daña. ■

OCU contra el cártel de coches

UN TIMO MODELO

*Si compraste coche 2006/13 reclama con OCU, más de 10% del valor.

¿TE COMPRASTE UN COCHE ENTRE 2006 Y 2013?

Seguramente fuiste víctima de un pacto ilegal de
precios de fabricantes y concesionarios.

Ahora, puedes recuperar más del
10% de lo que pagaste por el coche



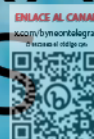
La fuerza
de tus decisiones

Entra en
untimomodelo.com

www.ocu.org

Síguenos      

EL MEJOR DETERGENTE PARA MI LAVAVAJILLAS



Te aclaramos algunas dudas sobre el uso del detergente para lavavajillas y te ayudamos a elegir el que más te conviene entre los mejores, con sus ventajas e inconvenientes.

Texto **Pilar Noval**

EN ESTE ARTÍCULO

- Encontrarás un análisis de 32 detergentes para lavavajillas en cápsulas, pastillas y gel.
- Un bloque de 4 claves para elegir detergentes lavavajillas.
- Preguntas y respuestas sobre los lavavajillas.
- Precios actualizados.

4 CLAVES ANTES DE ELEGIR DETERGENTE PARA LAVAVAJILLAS

Los detergentes para lavavajillas Todo en 1 son los más vendidos, pero no todos son igual de buenos. Los líquidos son menos eficaces, sobre todo, con la suciedad reseca o pegada a la vajilla. Además, el número de dosis que anuncian no siempre es fiable: algunos engordan la cifra porque hacen el cálculo para una vajilla poco sucia.

Por otra parte, cada vez hay más detergentes para lavavajillas con etiqueta ecológica, no solo de marca convencional, también de marcas blancas. Así puedes escoger un producto de bajo impacto ambiental a precio razonable.

Y, como seguro que tienes algunas dudas sobre el uso de los detergentes lavavajillas, aquí tienes unas cuantas respuestas.

¿Con un Todo en 1 puedo olvidarme de añadir sal y abrillantador?

No siempre. Si vives en una zona donde el agua es dura, tendrás que añadir un extra de sal y también abrillantador. La dureza depende de la procedencia del agua que llega a tu casa. La información sobre el agua de consumo se encuentra normalmente disponible a través de la página web oficial del municipio.

¿Hay que quitar el envoltorio plástico de la pastilla o cápsula del detergente?

No si se trata de un film transparente hidrosoluble. Ten en cuenta que este plástico hidrosoluble es muy sensible a la humedad, por eso es importante guardar las cápsulas o pastillas en un lugar seco y fresco para que no se peguen entre ellas o se deshagan.

Además, según un estudio hecho por OCU en 2021 sobre microplásticos y cápsulas de detergente, los detergentes lavavajillas en cápsulas no liberan microplásticos de forma medible.

¿Por qué el plástico del envoltorio no aparece en la composición?

Según la normativa actual, este envoltorio se considera parte del envase y no parte de la composición. OCU opina que esto debería cambiar, ya que ese plástico se introduce en el lavavajillas junto con el resto de los ingredientes del detergente.

Resuelve algunas dudas y elige el producto que más te interese. La oferta es amplia, sobre todo, si vas a un hipermercado. Puedes ver los resultados completos de nuestro análisis con todos los detalles de los productos, características y precios en el comparador: www.ocu.org/comparar-detergentes-lavavajillas

Los supermercados cada vez dedican más espacio a sus propias marcas blancas y desplazan o eliminan el resto



1 ¿Clásicos o Todo en 1? La ventaja de los productos Todo en 1 es que, además del detergente estándar, aportan cierta dosis de antical y abrillantador, y por eso son más cómodos de usar.



2 ¿En pastillas, cápsulas o gel? Hemos encontrado diferencias en eficacia de lavado, comodidad y versatilidad y también en el precio. Las pastillas y cápsulas son más eficaces para limpiar. Los geles permiten ajustar la dosis y suelen ser más baratos.



3 ¿Marca blanca o convencional? No hay diferencias significativas de calidad entre unos y otros, en ambos casos se pueden encontrar productos de buena y mala calidad. En general, las marcas blancas ofrecen calidad a precios asequibles.



4 ¿Los ecológicos son caros? No siempre. También hay detergentes ecológicos a precio asequible. En nuestro análisis los precios van desde los 0,13 €/dosis del W5 Nature de Lidl hasta los 0,32 € del Finish Powerball 0% sin fosfatos.

¿Qué hago si la vajilla sale muy húmeda del lavavajillas?

Nuestros análisis indican que unos detergentes son mejores que otros a la hora de facilitar el secado. Y en este caso, el abrillantador es un elemento interesante porque hace que el agua caliente resbale mejor por las superficies, facilitando un secado más rápido y con menos rastros en la vajilla. Si tienes problemas con el secado:

1. Espera más tiempo antes de abrir el lavavajillas para facilitar el secado.
2. Comprueba que el aparato funciona correctamente y que la vajilla está bien colocada.
3. Si el problema persiste, prueba a añadir abrillantador. Esta debería ser la última opción porque aumenta el impacto ambiental de cada lavado.





COMPARAR

Detergentes lavavajillas

2.330 €
CUESTA ANALIZAR CADA DETERGENTE

Detergentes lavavajillas

www.ocu.org/comparar-detergentes-lavavajillas

		PRECIO (€)		CARACTERÍSTICAS				RESULTADOS						
		Por envase, junio 2024	Por dosis para suciedad media	Núm. de dosis anunciadas	Núm. de dosis reales (suciedad media)	Presentación	Etiqueta Eco (EU Ecolabel)	<div><div></div>50%</div> Eficacia lavado	<div><div></div>14%</div> Secado	<div><div></div>12%</div> Apariencia final	<div><div></div>4%</div> Etiquetado	<div><div></div>20%</div> Impacto ambiental	100%	
													CALIFICACIÓN GLOBAL	
	L'ARBRE VERT Todo en 1 pastillas	9,05	0,31	30	30	Pastilla	✓	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	74	
	W5 (LIDL) Pastillas lavavajillas todo en 1	3,89	0,10	40	40	Pastilla		★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★	73	
	SOMAT Oro	8,40	0,40	21	21	Pastilla		★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★	69	
	FAIRY Fresh Naranja	9,40 – 10,99	0,17	60	60	Cápsula		★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★	67	
	ESSELT (ALDI) Excellence cápsulas lavavajillas	4,79	0,22	22	22	Cápsula		★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	66	
	FAIRY Ultra	7,99 – 8,39	0,35	24	24	Cápsula		★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★	66	
	W5 (LIDL) Nature pastillas lavavajillas	3,99	0,13	30	30	Pastilla	✓	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	66	
	FAIRY Platinum Plus all in one limón	16,35 – 18,25	0,51	34	34	Cápsula		★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★	66	
	SUPER PACO (DIA) Poder plus	4,79	0,19	25	25	Cápsula		★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	66	
	FINISH Powerball Ultimate Plus All in 1	23,19	0,45	51	51	Cápsula		★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★	66	
	FINISH Ultimate Plus	9,32 – 13,90	0,44	28	28	Cápsula		★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★	65	
	FROSCH Bicarbonato de sodio	12,09 – 15,55	0,28	50	50	Pastilla	✓	★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★★	63	
	CONSUM Todo en 1 pastillas lavavajillas	3,10	0,10	30	30	Pastilla		★★★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★	62	
	BOSQUE VERDE (MERCADONA) Todo en 1	2,75 – 2,95	0,10	30	30	Pastilla		★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★	62	
	ECO PLANET (CARREFOUR) Todo en 1	3,59 – 4,45	0,14	30	30	Pastilla	✓	★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	62	
	FINISH Ultimate All in 1	19,45	0,61	32	32	Cápsula		★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★	60	
	SOMAT Todo en 1 Extra (formato económico)	6,99 – 7,85	0,28	26	26	Pastilla		★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★	★★	60	
	FROSCH Todo en 1 Limón Verde	9,69 – 11,25	0,27	40	40	Gel	✓	★★	★★★★★	★★★★	★★★★★	★★★★	60	
	SOMAT Pronature todo en 1 gel	9,69	0,24	40	40	Gel	✓	★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★★	59	
	AUCHAN (ALCAMPO) Todo en 1 frescor	4,55 – 4,79	0,10	45	45	Pastilla		★★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★	58	
	EL CORTE INGLÉS Lavavajillas todo en 1	2,50 – 2,55	0,10	26	26	Pastilla		★★★	★★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	57	
	SUPER PACO (DIA) Gel lavavajillas todo en 1	3,55	0,10	36	36	Gel		★★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★	57	
	FINISH Powerball 0% sin fosfatos	9,00 – 11,75	0,32	32	32	Pastilla	✓	★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	56	
	ECOVER All in one Pastillas	9,59	0,44	22	22	Pastilla		★★★	★★★★	★★★	★★★★★	★★★★	56	
	IFA Lavavajillas todo en 1	3,69 – 5,49	0,14	30	30	Pastilla		★★★	★★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	54	
	CONSUM ECO Cápsulas Gel lavavajillas pomelo	3,49	0,16	22	22	Cápsula	✓	★★	★★★★★	★★★	★★★★	★★★★	53	
	ECOMIMIDU Eco Limp Todo en 1	6,72	0,16	42	42	Gel	✓	★	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★★	52	
	IFA Gel Lavavajillas Todo en 1	3,99	0,11	35	36	Gel		★★	★★★★	★★★★★	★★★★★	★★★	49	
	FINISH Power Gel 0%	6,98 – 13,15	0,28	60	45	Gel	✓	★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★★	46	
	FINISH All in 1 max Power Gel Brillo y Protección	6,99 – 11,29	0,27	50	40	Gel		★★	★★★★★	★★★	★★★	★★★	44	
	EL CORTE INGLÉS Todo en 1 Gel	4,09 – 6,49	0,15	36	29	Gel		★★	★★★★	★★★	★★★	★★★	43	
	DISICLIN Power gel Todo en 1	3,69 – 4,79	0,13	36	36	Gel		★	★★★★★	★★	★★★★★	★★	36	

LOS DATOS

10

de los detergentes de nuestro cuadro de análisis tienen la etiqueta ecológica europea EU Ecolabel.

40%

se reduce el consumo de energía del lavavajillas si usas el programa de 50 °C en lugar de 65 °C.

23%

de las ventas de detergentes lavavajillas en 2023 fueron marcas blancas.

Los productos de la marca Finish son los más vendidos en España y los que tienen mejor distribución, pero no son los mejores

COMPARAR

Detergentes lavavajillas



74 MUY BUENA CALIDAD

L'ARBRE VERT
Todo en 1

Precio / dosis 0,31€
Envase de 30 pastillas
9,05 €



73 MUY BUENA CALIDAD

W5 Pastillas Todo en 1 (Lidl)

Precio / dosis 0,10 €
Envase de 40 pastillas
3,89 €



63 BUENA CALIDAD

FROSH
Bicarbonato de sodio

Precio / dosis 0,28 €
Envase de 50 pastillas
12,09–15,55 €



62 BUENA CALIDAD

ECO PLANET Todo en 1 (Carrefour)

Precio / dosis 0,14 €
Envase de 30 pastillas
3,59–4,45 €

PROS Tiene Ecolabel y muy bajo impacto ambiental, sobre todo, en su composición. Destaca por la apariencia final de la vajilla y el secado. Muy eficaz con la suciedad que queda pegada.
CONTRAS Es caro y difícil de encontrar en el súper. Poco eficaz con manchas oxidables, como las de té.

PROS Es muy económico. Es el más eficaz contra la suciedad y excelente en secado.
CONTRAS Su composición tiene un alto impacto ambiental. Solo se puede comprar en Lidl.

PROS Muy bajo impacto ambiental, sobre todo por su composición. Es eficaz con las manchas oxidables y proteicas. Tiene buena distribución, lo puedes comprar en Carrefour, Hipercor, El Corte Inglés, Alcampo, Eroski o Condis.
CONTRAS La vajilla sale brillante, pero con moteado.

PROS Es económico y su composición es respetuosa con el medio ambiente. El secado y la apariencia final de la vajilla son buenos.
CONTRAS No es la mejor opción cuando la suciedad está reseca y agarrada. Solo se vende en Carrefour.

► ¿El vinagre es un buen sustituto del abrillantador?

Aunque el vinagre es efectivo, al ser un ácido, con el tiempo puede dañar el aparato y la vajilla. Además, a diferencia del abrillantador, el vinagre no hace que el agua resbale para facilitar el secado.

¿Puedo sustituir la pastilla lavavajillas por lavavajillas a mano?

No es una buena opción. El lavavajillas a mano genera una gran cantidad de espuma que se saldrá del lavavajillas y te montará un buen lío en la cocina.

Otros trucos caseros, como usar bicarbonato de sodio, vinagre blanco de limpieza o zumo de limón, tampoco van bien para conseguir que la vajilla salga limpia, seca y con buena apariencia. Si buscas una alternativa casera y de bajo impacto, mira en la web de OCU nuestra [receta de detergente-lavavajillas-casero](#).

¿Dónde pongo el detergente del lavavajillas si no puedo usar el cajetín?

Si el cajetín estuviera roto o el detergente no cupiera en él, la alternativa es ponerlo en el suelo del lavavajillas.

¿Debo usar productos para la limpieza y el mantenimiento del lavavajillas?

Si limpias de manera regular asas, paredes y filtros, no es necesario usar otros productos de limpieza. Los ambientadores para el lavavajillas tampoco son necesarios, tienen un impacto en el medio ambiente y los químicos que desprenden al aire pueden resultar alergénicos.

¿Es mejor comprar un detergente que indique "Sin fosfatos"?

Este reclamo en realidad es una obviedad, porque desde enero de 2017 está prohibido el uso de fosfatos en los detergentes. Este tipo de reclamos ecológicos pasarán a estar prohibidos con la entrada en vigor de la nueva Directiva de Empoderamiento de los Consumidores para la Transición Ecológica.

Fíjate en el coste por lavado

Porque a la larga será más relevante que el precio por envase y, además, así será más fácil comparar los precios de los diferentes productos.

Hemos seleccionado una variedad

suficiente de productos con reclamos ecológicos para ayudarte a elegir una alternativa con bajo impacto ambiental. Y respecto a los precios, vas a ver que hay una amplia horquilla, pues hemos encontrado detergentes lavavajillas desde 0,10 hasta 0,61 euros por dosis.

● Los de marcas blancas son los más baratos y podemos decir que hay productos de muy buena calidad entre ellos, incluso, algunos con etiqueta medioambiental.

● Si atendemos a los formatos, los lavavajillas en gel son los de precio medio por dosis más económico mientras que las cápsulas son las más caras. En general, las pastillas se sitúan entre ambos.

● Entre las "primeras marcas" o marcas convencionales, vemos que los precios son mucho más altos que los de sus equivalentes en marcas de distribución: en los casos más extremos, se llega a multiplicar por cuatro el precio por lavado. El ejemplo más claro es W5 de Lidl con sus pastillas Todo en 1 a un precio por lavado de 0,1 euros frente al producto equivalente de Somat Oro, que sale a 0,4 euros el lavado. ■

Corredera con huecos



“El operario de Leroy Merlin dijo que no hacía falta desmontar las jambas viejas

Con el fin de poner una puerta corredera en el baño, acudí al Leroy Merlin de Barakaldo y pedí un presupuesto. Esto ocurrió en febrero. Cuando vino el operario a medir, le comenté que si la jamba de la puerta que había anteriormente molestaba, podían quitarla, a lo que respondió que no haría falta. Sin embargo, cuando colocaron la puerta, quedaron unas aberturas a los dos lados. Yo no estaba en casa el día que se hizo la instalación, pero en cuanto la vi, reclamé por escrito a Leroy Merlin. Su respuesta fue que la instalación, según el operario, era correcta.

No conforme con esta solución, solicité la mediación de OCU.
Rosario Rosé (Bilbao)

Fue necesaria la intervención de OCU, que recordó a Leroy Merlin que estaba incumpliendo las obligaciones que había

contraído en el contrato de servicios, ya que la instalación de la puerta no cumplía las expectativas razonables del usuario. Leroy Merlin respondió que la instalación se había hecho conforme al presupuesto, que no incluía el desmontaje de las jambas anteriores, un trabajo que no se había presupuestado ni contratado. Por ello el instalador había colocado unos suplementos de madera entre la guía de la puerta y la pared para que no rozara con las jambas, pero quedaron los huecos a ambos lados. No obstante, enviarían otro operario para revisar la instalación y presupuestar el desmontaje de las jambas, cosa que ocurrió algo después.

RESULTADO

Después de varias disculpas por parte de Leroy Merlin, en junio desmontaron la puerta, quitaron las jambas anteriores y la puerta corredera quedó bien ajustada.

Curenergía y el bono social

La comercializadora de último recurso Curenergía (grupo Iberdrola) nos retiró el bono social eléctrico en la fecha en la que caducó nuestro carné de familia numerosa, el 31/10/2023. Al darnos cuenta, les informamos de que tras aprobarse el Decreto 30/2023, de 5 de abril, en la Comunidad de Madrid los títulos de familia numerosa se extienden automáticamente hasta que el último de los hijos cumple 26 años, sin necesidad de renovación. Su respuesta fue que teníamos que volver a solicitarlo y dejaron de aplicarnos el descuento en todas las facturas a partir de entonces. Nuestra hija menor tiene 18 años, por lo que seguimos cumpliendo las condiciones. No entendemos cuáles son las causas de que impongan esta obligación si el título se renueva de forma automática.
Domingo de Madrid Zaragoza (Madrid)

Nuestra Asesoría trasladó a la comercializadora la disconformidad de nuestro socio y las razones por las que entendemos que no es necesario presentar una nueva solicitud mientras se sigan cumpliendo las condiciones para disfrutar el bono social.

RESULTADO

Curenergía extendió el bono social de la familia hasta el 16 de mayo de 2031, fecha en la que la hija menor cumpliría 26 años. También rectificó las facturas desde noviembre de 2023 hasta abril de 2024 en las que no habían aplicado el descuento, lo que dio lugar a un abono de 266,03 euros.



“El título de familia numerosa ya no hay que renovarlo, pero Iberdrola exigió presentar una nueva solicitud



“Aunque Pandora ofreció cambiarla en garantía, solo me daban largas

Pulsera defectuosa

Nuestro socio compró la pulsera en un espacio Pandora dentro de El Corte Inglés, que fue quien, finalmente, se hizo cargo de la garantía.

En junio de 2023, compré una pulsera en la tienda Pandora situada dentro de El Corte Inglés de Getafe, Madrid. No había pasado un año cuando la pulsera ya se había puesto fea, por lo que volví para reclamar. La revisaron y ofrecieron cambiarla en garantía, pero en El Corte Inglés de Preciados, en el centro de Madrid. Hasta allí me desplazé para recibir una respuesta decepcionante, pues contestaron que esa pulsera estaba fuera de producción y que la única solución era cambiarla por otra más cara, abonando yo la diferencia. Como le respondí que no quería gastar más dinero, tomó mi teléfono (ni me preguntó el nombre) y me anunció que su encargado me llamaría. Pasaba el tiempo y la llamada no llegaba, así que volví a El Corte Inglés de Getafe, donde alegaron que la pulsera estaba en promoción y que ni me la cambiaban ni me devolvían el dinero. Ante esta

mala atención, puse una reclamación contra Pandora y otra contra El Corte Inglés en el servicio de Atención al Cliente del establecimiento. Hubo después llamadas de Pandora, pero sin concretar la devolución. Creo que El Corte Inglés debe cuidar más a qué empresas admite en sus tiendas, pues su mal servicio les resta clientes. Manuel Madrid (Getafe, Madrid).

OCU escribió a El Corte Inglés para reclamar por el retraso injustificado en efectuar la sustitución de la pulsera, que debe ser sin cargo para el comprador, según dicta la norma sobre garantías (R. D. L. 1/2007).

RESULTADO

El Corte Inglés cubrió la garantía y devolvió a Manuel el importe.

NUESTRO EXPERTO



Carlos García
Asesor de OCU

Nuestro socio adquirió un producto que, dentro del periodo legal de garantía, perdió algunas de las propiedades que lo hacían apto para sus fines específicos, en concreto, las características ornamentales de la pulsera. Como la legislación reconoce que durante dos años el consumidor no necesita demostrar la falta de conformidad del producto para que lo cubra la garantía, lo puso en conocimiento de El Corte Inglés. La empresa ofreció diferentes opciones, pero no llegó a ajustarse a la normativa vigente porque no se puede ofrecer como única alternativa pagar la diferencia con otro producto más caro. Si no se la podían cambiar por otra igual porque estaba descatalogada, debieron ofrecerle la devolución del importe pagado resolviendo el contrato. La empresa solo ofreció esa opción tras la intervención de la Asesoría de OCU.

CONTACTO ÚTIL

Asesoría Jurídica de OCU
913 009 151

lunes a jueves: 9:00 a 18:00 h
viernes: 9:00 a 14:00 h

A través de nuestra web
www.ocu.org/contacto

Un año de idas y venidas

El 9 de julio de 2023 el vuelo que debía traernos desde Varsovia hasta Barcelona con la compañía WizzAir sufrió un retraso de 3 horas y 14 minutos. Reclamamos a la aerolínea la indemnización que correspondía por el retraso y nos ignoraron, así que pusimos el caso en manos de OCU.

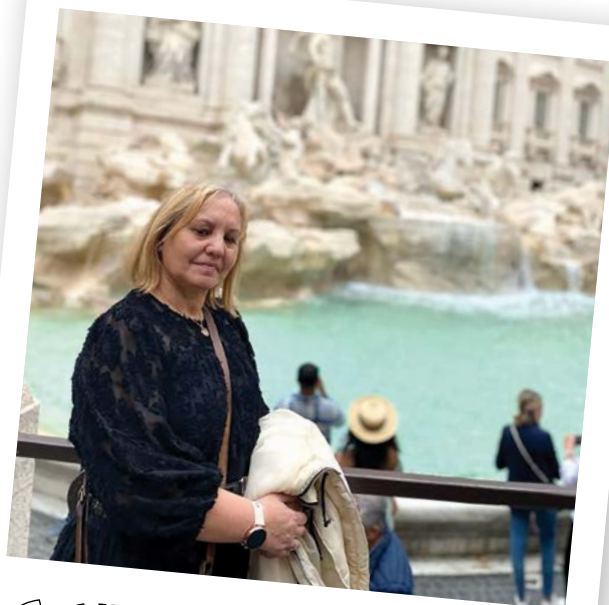
Nuria Catalá (Reus, Tarragona)

OCU se puso en contacto con la compañía, que empleó toda clase de técnicas dilatorias para demorar el pago o conseguir que los reclamantes, agotados, desistieran. Primero pidió que se le confirmara cuál de los dos vuelos incluidos en la reserva había sufrido el retraso, luego preguntó por los nombres de los pasajeros, a pesar de que se les había enviado la documentación completa.

Entonces, notificaron que iban a pagar la indemnización, pero solo a uno de los dos viajeros, por lo que hubo que insistir una vez más. Admitieron entonces que abonarían también la otra indemnización, pero volvieron a demorarla solicitando confirmación de los datos bancarios. Entre todas estas idas y vueltas, había transcurrido un año desde la incidencia en el viaje, pero la constancia de Nuria y la insistencia de la Asesoría condujeron a un buen resultado.

RESULTADO

Innumerables intercambios de correos y un año de espera fueron necesarios para que Nuria recibiera ¡por fin! los 400 euros de indemnización que le correspondían según el Reglamento Europeo de Viajeros.



“WizzAir trató de demorar el pago de la indemnización

ENREDAD@S CON LAS ZONAS DE BAJAS EMISIONES

Las reacciones a nuestro estudio sobre las Zonas de Bajas Emisiones no se han hecho esperar. Muchos de nuestros seguidores las consideran injustas y discriminatorias.



JLBS F102

Mi coche es mío, pago
 impuestos AL AYUNTAMIENTO
 por él, si no puedo usarlo para
 circular por determinados
 lugares, ¿hay que seguir
 pagando?

KNOCKTUNOX

Sí, tendrás que seguir pagando, y no podrás usarlo. Porque el coche es tuyo, pero la ciudad no.

MARCOSRGC

Quien contamina, paga.

SER, MEN79

Que me denuncien, no me van a limitar mi movilidad por su antojo o negocio.

ELTUPPERDELABUELA

Y @jeffbezos contamina con su jet privado en 7 ocasiones lo que contaminas tú en 15 años.



AGUSTIN PRUAÑO

Es discriminatorio, se salta el artículo 139 y 19 de la Constitución Española, aparte de que las etiquetas son solo para Barcelona y Madrid, el resto de España es libre y el impuesto de CO₂ solo para Catalunya....

MARIA JOSE NAVAS
FERNANDEZ

Y en el resto de Europa ¿cómo van ??

VELASCO FELIPE

Un 23% de los afectados HA tenido que cambiar de coche.



RAFA VÁZQUEZ

Deberían llamarse Zonas Bajo Extorsión, ya que nos obligan por la fuerza a deshacernos de nuestros vehículos 100 % operativos y adquirir uno nuevo de peor calidad a un precio desorbitado...

POLÍTICAMENTE INCORRECTO

Esto es el gran hermano, no ZBE. Todo lleno de cámaras, grabando 24 horas los 365 días del año.



Alquiler Seguro incumplió

Suscribí un contrato con Alquiler Seguro en marzo pasado para la Gestión Integral de un piso que tengo alquilado. La cobertura incluye los trámites de cambio de titular en los suministros de electricidad, gas y agua. Pues bien, la anterior inquilina se marchó el 21 de marzo y, aunque envié varios avisos a Alquiler Seguro, finalmente ella dio de baja la electricidad porque la empresa no efectuaba el cambio. Al entrar la nueva arrendataria, tuvo que pagar 277,40 euros por el alta del nuevo suministro. Alquiler Seguro pretendía que yo abonara ese importe, cuando eran ellos los encargados de realizar el cambio de titular en un plazo de 10 días desde que se marchó la inquilina anterior y no lo hicieron. En distintas llamadas y correos, me dieron todo tipo de excusas. Por si eso fuera poco, al ingresarme la renta del mes correspondiente, descontaron el importe de esa alta que, según ellos, debía pagar yo. Llegados a este punto, decidí pedir la mediación.

José Luis López Aguilar (Pineda de Mar, Barcelona)

La Asesoría se puso en contacto con Alquiler Seguro haciéndoles notar que se trataba de un incumplimiento de contrato claro por su parte. Tal y como prevé el artículo 1.224 y 1.101 del Código Civil, quien ha sido perjudicado por un incumplimiento tiene derecho a exigir que se le compense por los daños sufridos.

RESULTADO

Alquiler Seguro reintegró a José Luis la cantidad que le había descontado de la renta de alquiler y abonó el importe del alta del suministro eléctrico.



“No se ocuparon de cambiar el titular de los suministros”

TOME LA PALABRA

Me obligan a dejar el carro en la entrada

Quiero saber si en una tienda me pueden obligar a dejar mis bolsas o un carro de la compra en la zona de entrada. Son tiendas que no disponen ni de taquillas ni de guardacarros, con paso entre estanterías pero que tienen miedo de los robos. Ante la pregunta de cómo me garantizan que no me lo roban, me dicen que tienen un seguro, pero no me parece normal correr ese riesgo, ya que luego es imposible demostrar el valor del carro o de lo que llevas. Sé que puedo ir a otra tienda, pero me interesa saber si tienen derecho a tomar esa disposición.

I. D. G. (Bilbao)

El ayuntamiento de Bilbao no ha emitido una normativa municipal que regule este aspecto tan concreto pero, al ser un espacio privado, se entiende que el establecimiento puede aplicar el derecho de admisión y siempre informando al respecto mediante letreros claros. El derecho



de admisión solo es admisible si se basa en motivos razonables y objetivos que no supongan trato discriminatorio. En este caso, pueden alegar motivos de seguridad. Ahora bien, la seguridad debe funcionar para ambas partes, por tanto, deberían ofrecer zonas de taquillas y áreas para que los clientes puedan dejar sus bolsas y carritos sin miedo a que se los quiten o bien permitir dejarlos en las propias cajas al cuidado del personal para recogerlos a la salida.

OCU-Compra Maestra

es una publicación comercializada y distribuida por OCU Ediciones.
C/ Albarracín, 21 • 28037 MADRID
Tel. 913 009 154
Fax 917 543 870
www.ocu.org



La Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) es una asociación sin fines de lucro, constituida en 1975 y que figura inscrita con el número 10 en el Registro Estatal de Asociaciones de Consumidores y Usuarios. OCU es miembro de pleno derecho de Consumers International (CI), de International Consumer Research and Testing (ICRT) y la Organización Europea de Consumidores (BEUC).

Presidente de OCU

Miguel Ángel Feito

Vicepresidente

Alfonso Pérez Hernanz

Secretario

Jesús Motilla Arnaiz

Directora

Esther Rodríguez

Editor responsable

OCU Ediciones

Directora Ejecutiva OCU

Ediciones SA

Raquel Silveira Trujillo

Información y Servicios de Consumo

Silvia Sánchez

Información y Servicios de Salud y Alimentación

Ana Sánchez

Información y Servicios Inmobiliarios e Inversiones.

Jorge Caminero

Relaciones Institucionales y Prensa

Ileana Izverniceanu

Editorial y Difusión

Carlota Canudo

Asistencia Legal y de Consumo

Esther Rodríguez

Comercial y Atención al Socio

Pedro Sevilla

Sistemas y Soluciones Tecnológicas

Josema Estrade

Contabilidad y Finanzas

Enrique Goicoechea

Capital Humano

Julian Hoyos

Imprime: Rotocobrhí

Depósito Legal:

M-21075-1980

CM 09/24

¿CUÁNTO CUESTA SER SOCIO DE OCU?

Consulte nuestras tarifas aquí:



www.ocu.org/info/
precios-suscripcion

OCUplus

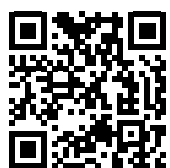
VENTAJA
NEGOCIADA

Descuento en cursos de inglés

¿Has decidido dar el paso
y aprender inglés? ¿Quieres
sacarte una certificación
oficial? ¿Buscas

clases extraescolares
para tus hijos?

Aprovecha
esta ventaja
que hemos
negociado en
exclusiva para
ti con Vaughan y
recibe clases al mejor
precio. ¡Prepárate para
aprender!



www.ocu.org/ocu-plus

DISFRUTA DE
HASTA UN

20%

DE DESCUENTO EN
DIFERENTES CURSOS
DE INGLÉS

• CÓMO PUEDES DISFRUTAR DE ESTA VENTAJA

Solo tienes que entrar en www.ocu.org/ocu-plus,
buscar esta ventaja y rellenar un formulario.
Una vez hecho, se pondrán en contacto contigo
para darte información sobre los precios y
aplicarte el descuento correspondiente.

Teléfono
para dudas



911 335 831

